



Visor Ciudadano

No. 30

mayo 2015

- **Medicamentos de marca VS medicamentos genéricos**
- **Foro Económico Mundial para América Latina**



Visor Ciudadano

No. 30

Visor Ciudadano tiene como objetivo brindar una visión panorámica sobre los diversos levantamientos de opinión pública y encuestas relacionados con los temas de interés para la agenda legislativa y pública. Cabe destacar que ninguna de las encuestas reportadas en esta serie, a menos que se especifique lo contrario, fue realizada por la Dirección General de Análisis Legislativo, ni refleja la opinión del Senado, los Senadores, el Instituto Belisario Domínguez o de sus investigadores. **Visor Ciudadano** es una síntesis ordenada de los trabajos de opinión pública más reconocidos en México y otros países, mismo que reportan con rigor los resultados de estudios, así como su metodología.



Visor Ciudadano

No. 30

Síntesis Ejecutiva

Medicamentos de marca VS medicamentos genéricos

- De acuerdo con una encuesta telefónica, realizada por *Gabinete de Comunicación Estratégica*, más de la mitad de los mexicanos (55.8%) respondió que acude con un médico cuando siente un malestar físico; 19.9% contestó que se toma un medicamento por su cuenta y 19.7% dijo que prepara un remedio casero.
- Nueve de cada diez encuestados (90.6%) afirmaron que, en México, se recurre frecuentemente a la automedicación. En contraste, sólo 6.3% aseveró que la población mexicana no se automedica.
- 84.1% de los ciudadanos opinó estar de acuerdo con la frase "lo barato sale caro". Por el contrario, 13.4% se manifestó en desacuerdo con dicha frase.
- En cuanto al tipo de medicamentos que adquieren los mexicanos, 36.3% de los encuestados dijo que consume medicamentos de marca (patente), 25.8% afirmó que utiliza medicamentos genéricos y 20.3% señaló que recurre a medicamentos similares.
- 44.4% de los mexicanos cree que los medicamentos de marca son igual de eficaces que los genéricos. Por su parte, 40.9% piensa que son más eficaces los medicamentos de patente que los genéricos.
- Casi la mitad de los encuestados (48.4%) opinó que los medicamentos de marca son más eficaces que los similares. Asimismo, 38.6% respondió que los medicamentos similares son igual de eficaces que los medicamentos de patente.



Visor Ciudadano

No. 30

Síntesis Ejecutiva

- 68.5% de los mexicanos dijo que cuando debe adquirir un medicamento por prescripción médica acude a las farmacias; 17.1% lo obtiene en clínicas de salud y 7.4% en farmacias de genéricos, entre otras respuestas.
- Seis de cada diez ciudadanos (61.7%) piensan que las instituciones públicas encargadas de proveer de medicinas a las personas que las necesitan están mal o muy mal surtidas. En contraste, 30.3% de los encuestados considera que las instituciones de salud están bien o muy bien surtidas de medicamentos.

Foro Económico Mundial para América Latina

- Un sondeo realizado por *Beltrán, Juárez y Asociados (BGC)* informó que dos de cada tres ciudadanos (65%) están de acuerdo con que México sea sede de foros latinoamericanos que cuenten con la asistencia de líderes políticos y grandes empresarios de la región. En contraste, tres de cada diez (31%) manifestaron que les parece mal.
- Más de la mitad de los encuestados (52%) respondió que este tipo de foros son reuniones inútiles y no contribuyen a resolver los problemas económicos de la región. 28% afirmó que sí contribuyen.
- 57% contestó que está bastante o totalmente de acuerdo con que América Latina pasa por una situación muy crítica; 28% que la reforma educativa impulsará el crecimiento económico ya que será la más transformadora en el mediano y largo plazo; 28% que las reformas estructurales de México serán un factor fundamental para disminuir la desigualdad social en el país; y 21% que las reformas estructurales de nuestro país son impresionantes.



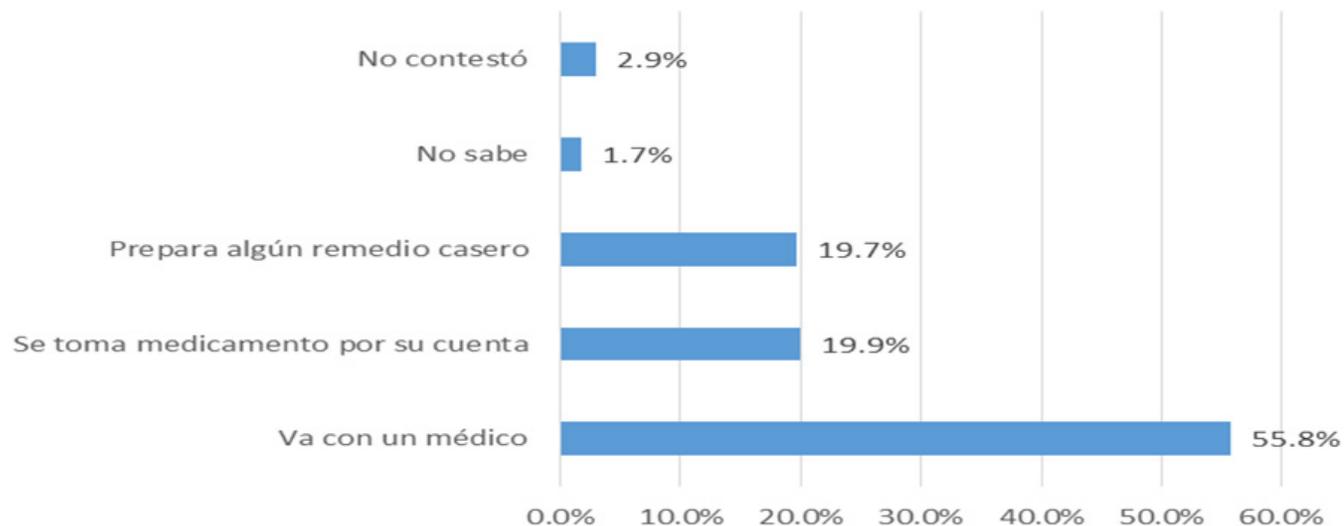
Visor Ciudadano

No. 30

Medicamentos de marca VS Genéricos

De acuerdo con una encuesta telefónica, realizada por *Gabinete de Comunicación Estratégica*, más de la mitad de los mexicanos (55.8%) respondió que acude con un médico cuando siente un malestar físico; 19.9% contestó que se toma un medicamento por su cuenta y 19.7% dijo que prepara un remedio casero (gráfica 1).

Gráfica 1. Acciones realizadas por los mexicanos cuando sienten malestar físico



Fuente: Encuesta telefónica nacional *Medicamentos de marca VS Genéricos*, realizada por *Gabinete de Comunicación Estratégica* el 23 de febrero de 2015, a personas de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar. El tamaño de la muestra es de 600 casos para obtener un margen de error de +/- 3.46% con 95% de confianza.



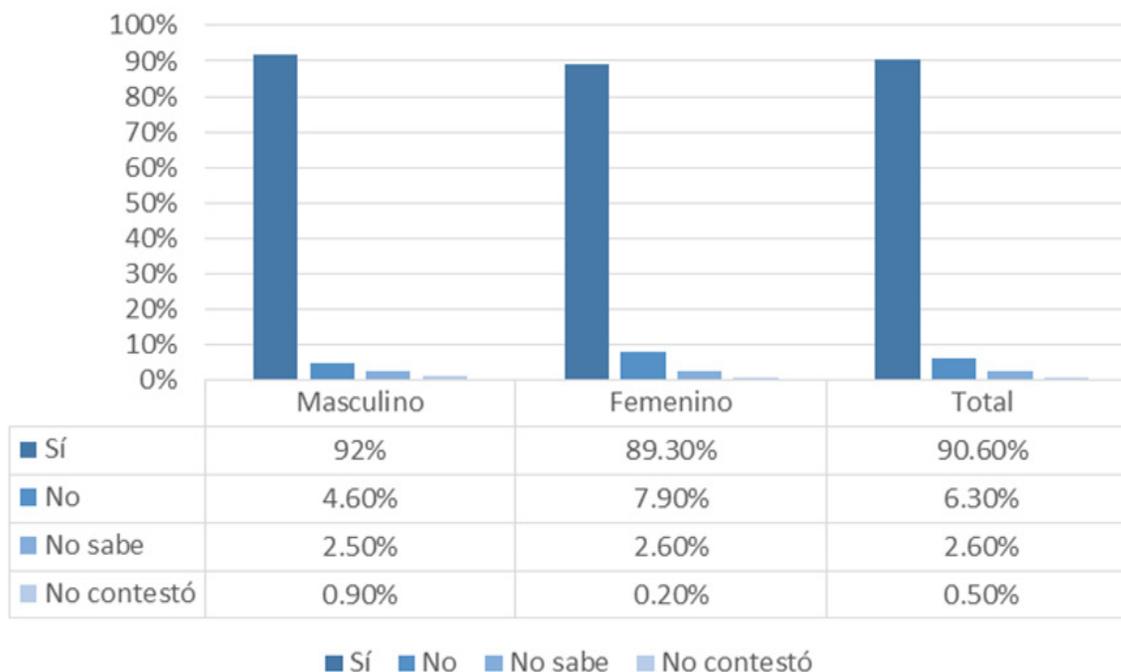
Visor Ciudadano

No. 30

Medicamentos de marca VS Genéricos

Nueve de cada diez encuestados (90.6%) afirmaron que, en México, se recurre frecuentemente a la automedicación. En contraste, sólo 6.3% aseveró que la población mexicana no se automedica (gráfica 2).

Gráfica 2. ¿En México se recurre frecuentemente a la automedicación?



Fuente: Encuesta telefónica nacional *Medicamentos de marca VS Genéricos*, realizada por Gabinete de Comunicación Estratégica el 23 de febrero de 2015, a personas de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar. El tamaño de la muestra es de 600 casos para obtener un margen de error de +/- 3.46% con 95% de confianza.



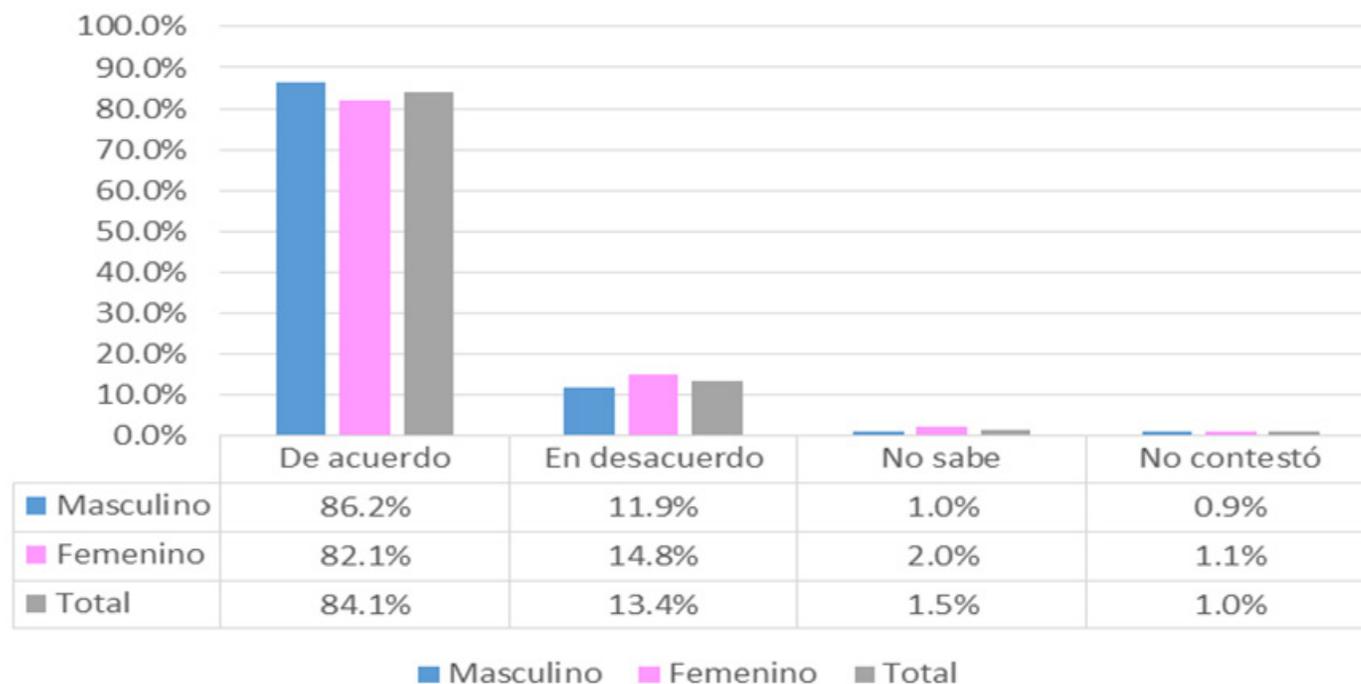
Visor Ciudadano

No. 30

Medicamentos de marca VS Genéricos

84.1% de los ciudadanos opinó estar de acuerdo con la frase “lo barato sale caro”. Por el contrario, 13.4% se manifestó en desacuerdo con dicha frase (gráfica 3).

Gráfica 3. Acuerdo y desacuerdo con la frase “Lo barato sale caro”



Fuente: Encuesta telefónica nacional *Medicamentos de marca VS Genéricos*, realizada por Gabinete de Comunicación Estratégica el 23 de febrero de 2015, a personas de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar. El tamaño de la muestra es de 600 casos para obtener un margen de error de +/- 3.46% con 95% de confianza.



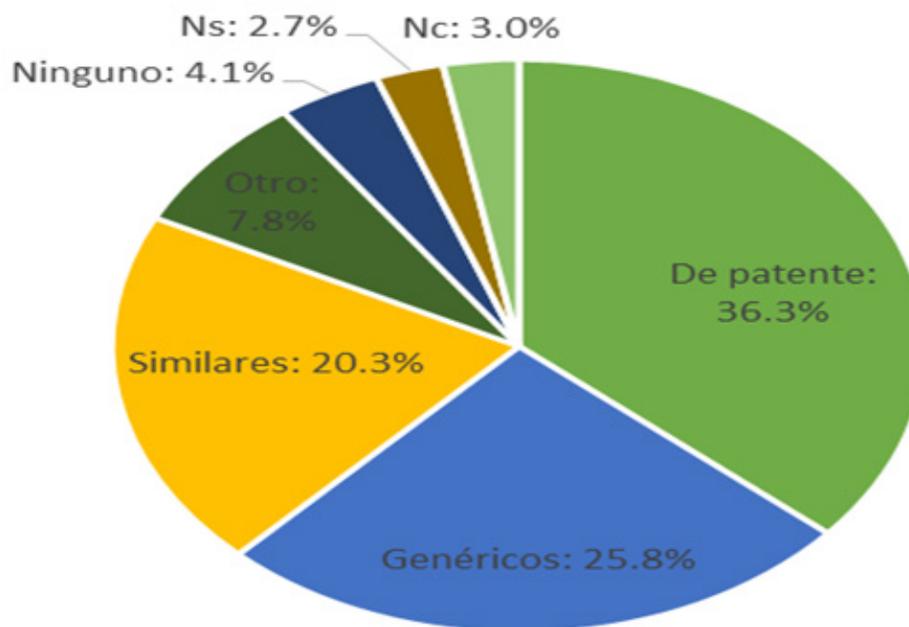
Visor Ciudadano

No. 30

Medicamentos de marca VS Genéricos

En cuanto al tipo de medicamentos que adquieren los mexicanos, 36.3% de los encuestados dijo que consume medicamentos de marca (patente), 25.8% afirmó que utiliza medicamentos genéricos y 20.3% señaló que recurre a medicamentos similares (gráfica 4).

Gráfica 4. Acuerdo y desacuerdo con la frase "Lo barato sale caro"



Fuente: Encuesta telefónica nacional *Medicamentos de marca VS Genéricos*, realizada por Gabinete de Comunicación Estratégica el 23 de febrero de 2015, a personas de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar. El tamaño de la muestra es de 600 casos para obtener un margen de error de +/- 3.46% con 95% de confianza.



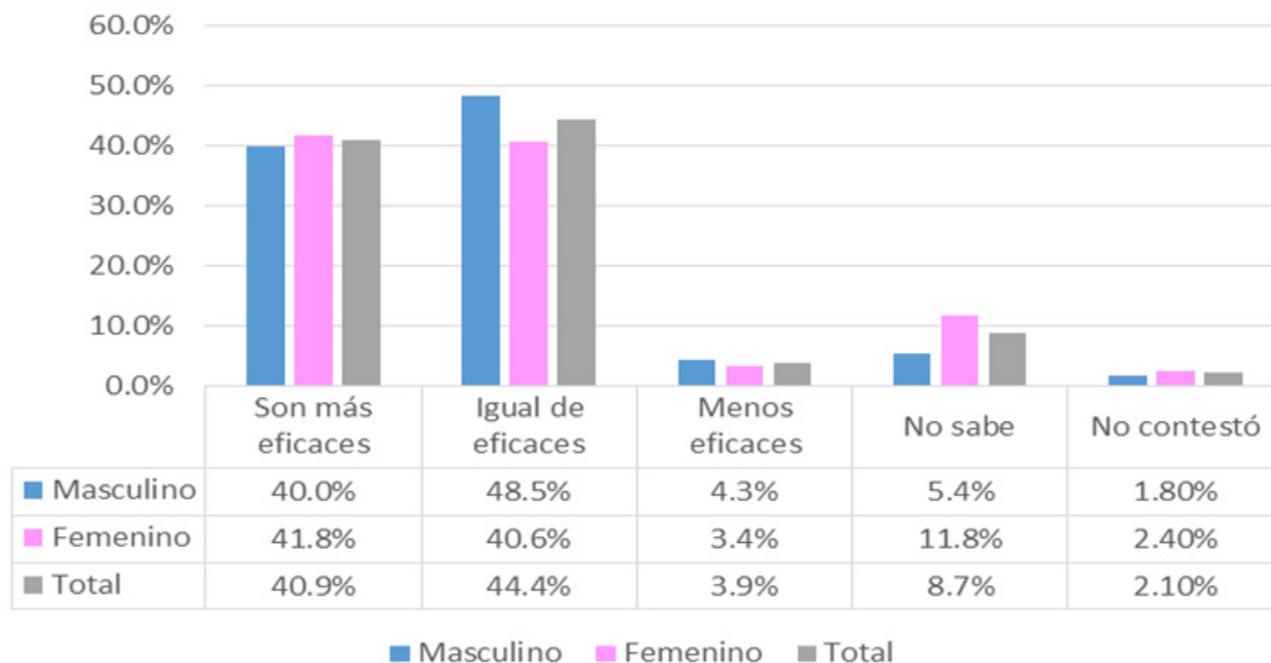
Visor Ciudadano

No. 30

Medicamentos de marca VS Genéricos

44.4% de los mexicanos cree que los medicamentos de marca son igual de eficaces que los genéricos. Por su parte, 40.9% piensa que son más eficaces los medicamentos de patente que los genéricos (gráfica 5).

Gráfica 5. Medicamentos de marca VS medicamentos genéricos



Fuente: Encuesta telefónica nacional *Medicamentos de marca VS Genéricos*, realizada por Gabinete de Comunicación Estratégica el 23 de febrero de 2015, a personas de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar. El tamaño de la muestra es de 600 casos para obtener un margen de error de +/- 3.46% con 95% de confianza.



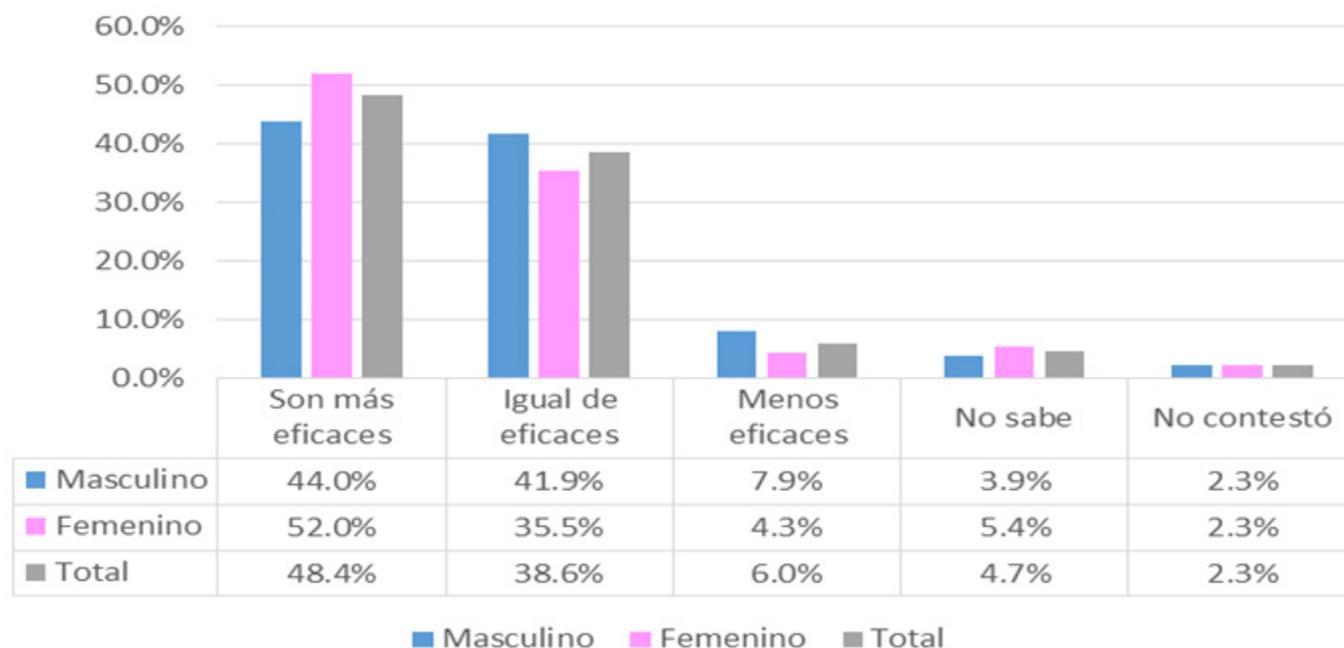
Visor Ciudadano

No. 30

Medicamentos de marca VS Genéricos

Casi la mitad de los encuestados (48.4%) opinó que los medicamentos de marca son más eficaces que los similares. Asimismo, 38.6% respondió que los medicamentos similares son igual de eficaces que los medicamentos de patente (gráfica 6).

Gráfica 6. Medicamentos de marca VS medicamentos similares



Fuente: Encuesta telefónica nacional *Medicamentos de marca VS Genéricos*, realizada por Gabinete de Comunicación Estratégica el 23 de febrero de 2015, a personas de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar. El tamaño de la muestra es de 600 casos para obtener un margen de error de +/- 3.46% con 95% de confianza.



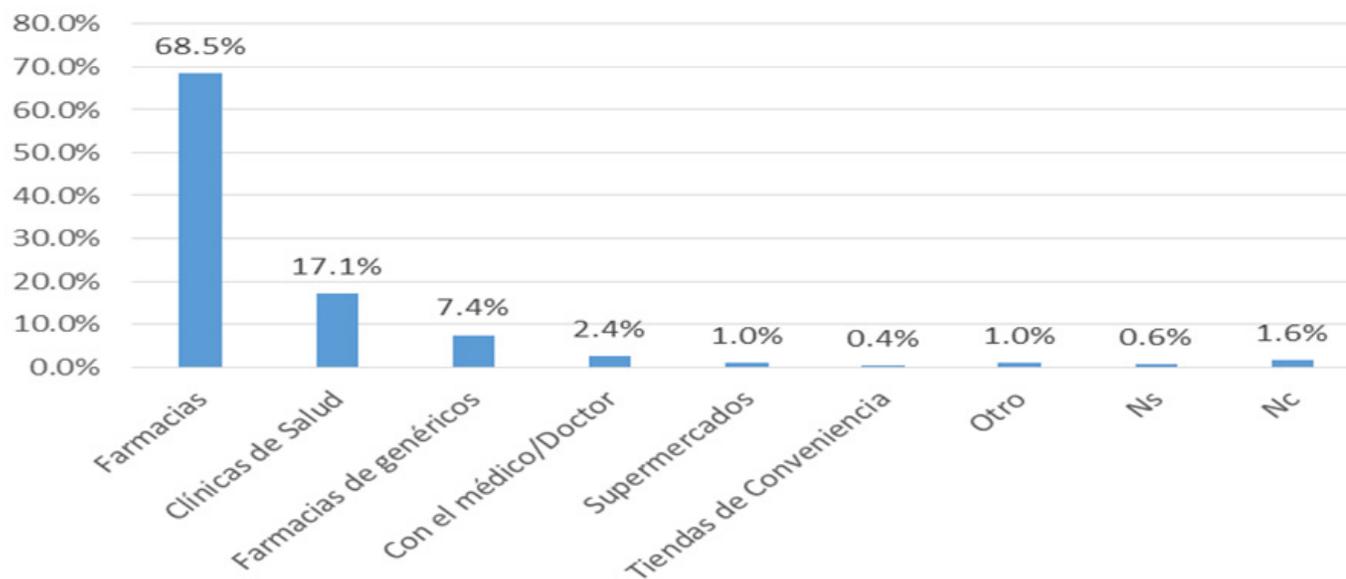
Visor Ciudadano

No. 30

Medicamentos de marca VS Genéricos

68.5% de los mexicanos dijo que cuando debe adquirir un medicamento por prescripción médica acude a las farmacias; 17.1% lo obtiene en clínicas de salud y 7.4% en farmacias de genéricos, entre otras respuestas (gráfica 7).

Gráfica 7. Lugares donde se adquiere un medicamento por prescripción médica



Fuente: Encuesta telefónica nacional *Medicamentos de marca VS Genéricos*, realizada por Gabinete de Comunicación Estratégica el 23 de febrero de 2015, a personas de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar. El tamaño de la muestra es de 600 casos para obtener un margen de error de +/- 3.46% con 95% de confianza.



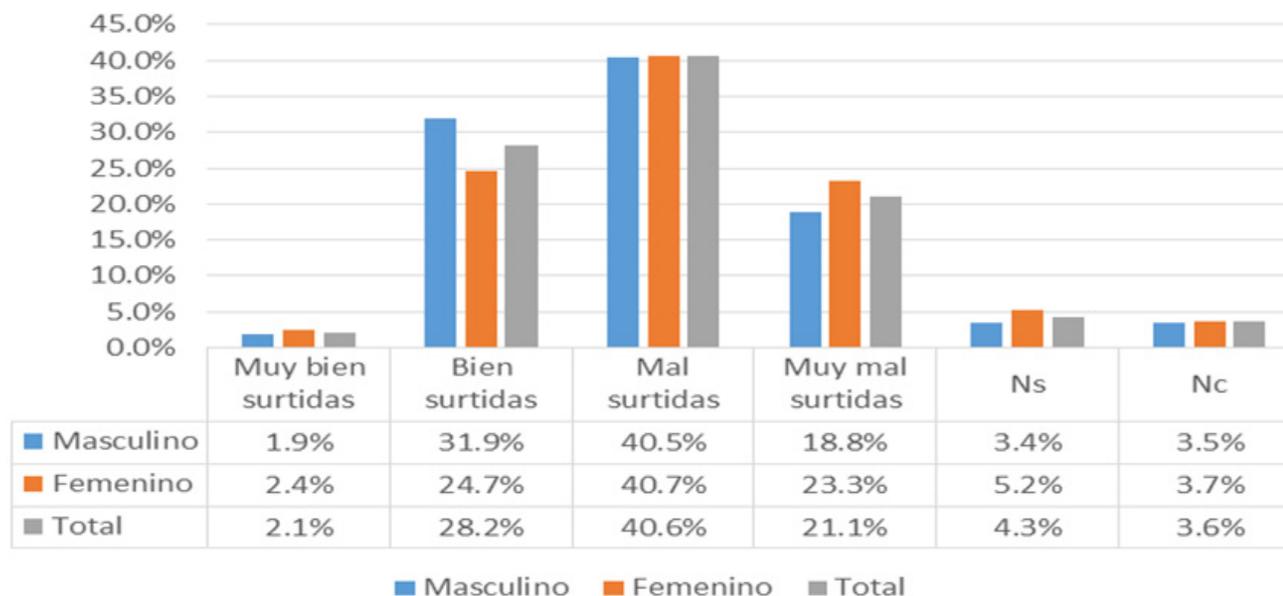
Visor Ciudadano

No. 30

Medicamentos de marca VS Genéricos

Seis de cada diez ciudadanos (61.7%) piensan que las instituciones públicas encargadas de proveer de medicinas a las personas que las necesitan están mal o muy mal surtidas. En contraste, 30.3% de los encuestados considera que las instituciones de salud están bien o muy bien surtidas de medicamentos (gráfica 8).

Gráfica 8. ¿Las instituciones públicas de salud están bien o mal surtidas?



Fuente: Encuesta telefónica nacional *Medicamentos de marca VS Genéricos*, realizada por Gabinete de Comunicación Estratégica el 23 de febrero de 2015, a personas de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar. El tamaño de la muestra es de 600 casos para obtener un margen de error de +/- 3.46% con 95% de confianza.



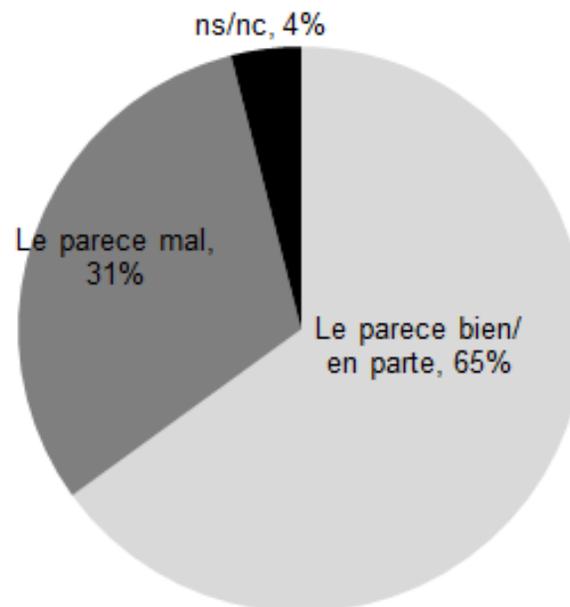
Visor Ciudadano

No. 30

Foro Económico Mundial para América Latina

Un sondeo realizado por Beltrán, Juárez y Asociados (BGC) informó que dos de cada tres ciudadanos (65%) están de acuerdo con que México sea sede de foros latinoamericanos que cuenten con la asistencia de líderes políticos y grandes empresarios de la región. En contraste, tres de cada diez (31%) manifestaron que les parece mal (gráfica 9).

Gráfica 9. ¿A usted le parece bien o le parece mal que México organice y reciba a líderes políticos y empresarios de todos los países de América Latina?



Fuente: Foro Económico Mundial para América Latina Sondeo realizado por Beltrán, Juárez y Asociados (BGC) del 7 al 12 de febrero de 2015. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 400 casos



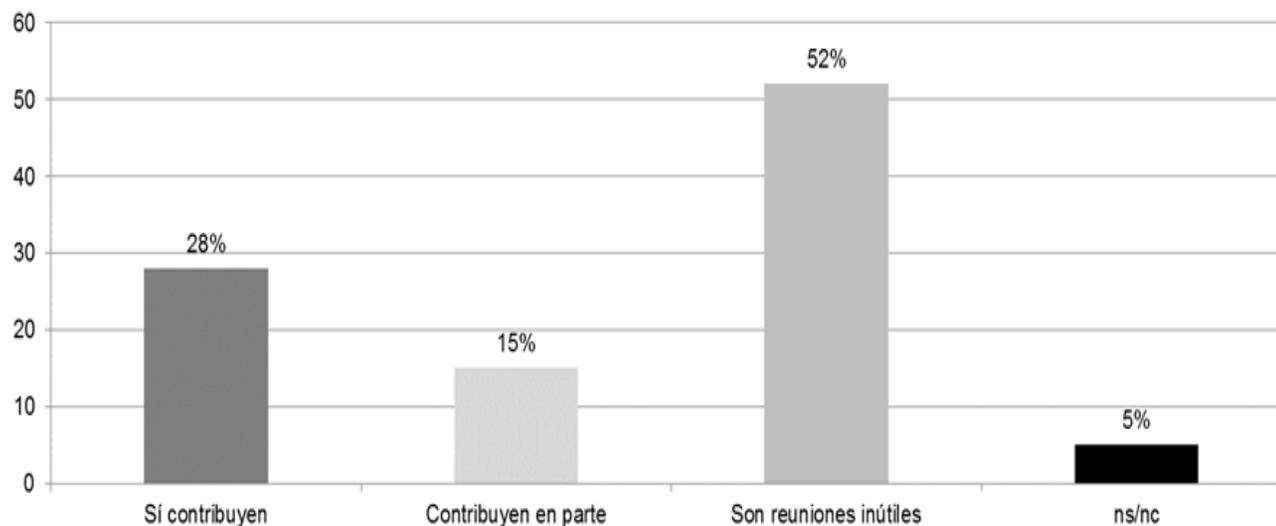
Visor Ciudadano

No. 30

Foro Económico Mundial para América Latina

Más de la mitad de los encuestados (52%) respondió que este tipo de foros son reuniones inútiles y no contribuyen a resolver los problemas económicos de la región. 28% afirmó que sí contribuyen (gráfica 10).

Gráfica 10. Percepción de la utilidad de este tipo de reuniones para resolver los problemas económicos de la región.



Fuente: *Foro Económico Mundial para América Latina* Sondeo realizado por Beltrán, Juárez y Asociados (BGC) del 7 al 12 de febrero de 2015. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 400 casos



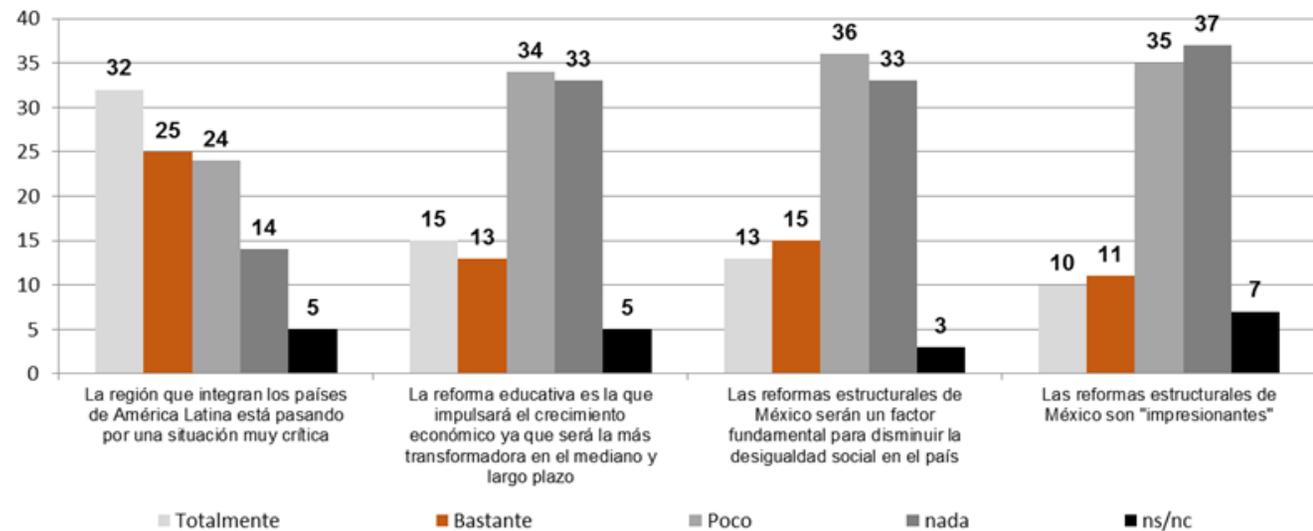
Visor Ciudadano

No. 30

Foro Económico Mundial para América Latina

57% contestó que está bastante o totalmente de acuerdo en que América Latina pasa por una situación muy crítica; 28% que la reforma educativa impulsará el crecimiento económico ya que será la más transformadora en el mediano y largo plazo; 28% que las reformas estructurales de México serán un factor fundamental para disminuir la desigualdad social en el país; y 21% que las reformas estructurales de nuestro país son impresionantes (gráfica 11).

Gráfica 11. Acuerdo con la opinión del Premio Nobel de Economía sobre la situación de la economía en la región y la economía mexicana (Porcentajes).



Fuente: Foro Económico Mundial para América Latina Sondeo realizado por Beltrán, Juárez y Asociados (BGC) del 7 al 12 de febrero de 2015. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 400 casos



Visor Ciudadano

No. 30

Encuestas analizadas y metodología

- La encuesta telefónica nacional *Medicamentos de marca VS Genéricos* fue realizada por *Gabinete de Comunicación Estratégica* el 23 de febrero de 2015, a personas de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar. El tamaño de la muestra es de 600 casos para obtener un margen de error de +/- 3.46% con 95% de confianza. El método de muestreo es estratificado con probabilidad proporcional al tamaño. La unidad de muestreo fue la lista nominal del INE. Los resultados reportados se basan en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal. Disponible en: http://www.gabinete.mx/index.php?option=com_k2&view=item&id=431:-medicamentos-de-marca-vs-genericos-2015 (Consulta: 27 de mayo, 2015).
- El sondeo *Foro Económico Mundial para América Latina* fue elaborado por la firma *Beltrán, Juárez y Asociados (BGC)* mediante una encuesta telefónica nacional realizada del 16 al 22 de mayo de 2015 con 400 encuestas efectivas, para obtener un margen de error de +/- 5.0% y un nivel de confianza general de 95%. Disponible en: www.bgc.com.mx/acontecer-nacional-y-opinion-publica/333-edicion-semanal-vol-xv-no-19-25-de-mayo-de-2015 (Consulta: 27 de mayo, 2015).

Visor Ciudadano

No. 30

mayo 2015



Instituto Belisario Domínguez

Presidente Sen. Fernando Herrera Ávila

Secretario Sen. Daniel Gabriel Ávila Ruíz

Secretario Sen. Roberto Armando Albores Gleason

Secretario Sen. Ángel Benjamín Robles Montoya

Directora General de Análisis Legislativo Dra. María de los Ángeles Mascott Sánchez

Contacto

Tel. (55) 5722-4800 Exts 2050 y 4831

Correo electrónico: amascott.ibd@senado.gob.mx

Donceles No. 14, Centro Histórico,
C.P. 06020, Del. Cuauhtémoc, México,



www.senado.gob.mx/ibd/