

Al día: las cifras hablan

47

Día mundial del Turismo



Dirección General de Análisis Legislativo
Instituto Belisario Domínguez
Senado de la República

El **Día Internacional del Turismo** se celebra cada año el 27 de septiembre. Su propósito es divulgar y sensibilizar acerca del valor social, cultural, político y económico del turismo.

El lema escogido para este año es *Mil millones de turistas, mil millones de oportunidades*. El fin es destacar el potencial que esta actividad tiene en el desarrollo socioeconómico, la protección del medio ambiente y una vida digna para todos.

Información Mundial

Datos generales

- El turismo aporta 9% del PIB mundial como efecto directo, indirecto e inducido (OMT, 2014a).
- Crea 1 de cada 11 empleos en el mundo (OMT, 2014a).
- Produce 1.4 billones de dólares en exportación y representa 6% del total de exportaciones mundiales (OMT, 2014a).
- Entre 1950 y 2014 los turistas internacionales pasaron de 25 millones a 1,133 millones (OMT, 2015).
- Los ingresos por turismo pasaron en el mismo periodo de 2,000 millones de dólares de los EE.UU. a 1,425 mil millones (OMT, 2015).
- Las previsiones para 2014 era que continuaría el ritmo de crecimiento entre 4 y 4.5% a escala mundial (OMT, 2015).
- Las mejores perspectivas en turismo para 2015 corresponden a la región Asia y el Pacífico, se prevé que crecerá entre 5 y 6%; seguidas de Europa y las Américas (ambas entre 3 y 4%). Para Oriente Medio las perspectivas son positivas pero inciertas, se espera que las llegadas de turistas internacionales crezcan de 0 a 5% (OMT, 2015).

Mercados Receptores

- La llegada de turistas internacionales se incrementó en 4.3% en 2014 (OMT, 2015).

- Durante 2014 , los destinos de todo el mundo recibieron alrededor de 1,133 millones de turistas internacionales. 133 millones más que en 2012, fecha en que se traspasó la cuota de los mil millones (OMT, 2015).
- El mayor crecimiento se registró en las Américas (8%), seguido de Asia y el Pacífico, y de Oriente Medio (más de 5% en ambos casos) (OMT, 2015).
- En Europa las llegadas aumentaron 3% y en África 2% (OMT, 2015).
- Francia, los Estados Unidos, España y China siguen ocupando los primeros puestos tanto por llegadas internacionales, como por ingresos
- Por subregiones, Asia Meridional y el Norte de Europa fueron las de mayor crecimiento (8% en los dos casos). El Noroeste Asiático y Europa meridional mediterránea crecieron 7% (OMT, 2014b).
- Las cuatro subregiones de América registraron buen crecimiento: América del Norte, impulsada por México, creció 6% igual que América Central y Sur. El Caribe alcanzó 5% de crecimiento (OMT, 2014b).
- Dentro de la región de Asia y el Pacífico la subregión Asia Meridional tuvo un crecimiento del turismo de 8% y el Noreste Asiático de 7%. Los destinos más frecuentados fueron Japón, República de Corea y Malasia (OMT, 2014b).

Mercados emisores

- En 2014, cuatro de cada cinco llegadas en el mundo tuvieron su origen en la misma región (OMT, 2015).
- Europa generó más de la mitad de las llegadas internacionales, seguida de Asia y el Pacífico (24%), las Américas (17%), Oriente Medio (3%) y África (3%) (OMT, 2015).
- China fue el mayor mercado turístico emisor del mundo, en cuanto a gasto en turismo internacional; alcanzo la cifra record de 165,000 millones de dólares (OMT, 2015).
- En 2014 la diferencia de gasto de China y los países que ocupaban el segundo y tercer puesto en gasto (Estados Unidos y Alemania) se amplió en más de 54,000 millones de dólares EE.UU. (OMT, 2015).

Ingresos por turismo

- En 2014, los ingresos por turismo internacional alcanzaron la cifra de 1,245.000 millones de dólares de Estados Unidos (OMT, 2015).
- En 2014, el crecimiento de ingresos en términos reales por turismo internacional fue de 3,7% en comparación con 5% de crecimiento en 2013 (OMT, 2015).
- En términos absolutos, los ingresos aumentaron en 48,000 millones de dólares de los EE. UU en todo el mundo. (OMT, 2015).
- Europa representa 41% del total de ingresos por turismo internacional. Registró el mayor crecimiento, con 17,000 millones de dólares en el año de 2014, hasta alcanzar un total de 509.000 millones en ese año (OMT, 2015).
- Los destinos de Asia y el Pacífico representan 30% de los ingresos mundiales, la región aumentó sus ingresos en 16,000 millones de dólares de EE.UU. hasta alcanzar 377,000 millones (OMT, 2015).
- Las Américas participan con 22% de los ingresos, éstos aumentaron 10,000 millones de dólares hasta llegar a 274,000 millones (OMT, 2015).
- En Oriente Medio los ingresos por turismo se incrementaron en 4,000 millones de dólares, para alcanzar una cifra de 49,000 millones de dólares (cuota de 4%) y África obtuvo 36,000 millones de dólares, lo que representa 3% de los ingresos mundiales por esa actividad (OMT, 2015).

Ranking de llegadas e ingreso por turismo internacional 2014

- En 2014 sólo hubo un cambio en el ranking de los diez primeros países por llegadas de turistas internacionales y dos en el de ingresos por turismo respecto de 2013 (OMT, 2015).
- En el *ranking* de llegadas México escaló 5 posiciones, reincorporándose al grupo de los diez primeros con la décima posición (OMT, 2015).
- En el *ranking* de ingresos por turismo, China y Reino Unido avanzaron, ambos, dos posiciones, para ocupar respectivamente los puestos tercero y séptimo (OMT, 2015).
- Francia y Macao (China) retrocedieron una posición, situándose, respectivamente, en los puestos cuarto y quinto, en tanto que Tailandia descendió dos posiciones, con lo que quedó en noveno lugar (OMT, 2015).

Ranking de llegadas, ingreso y gasto por turismo internacional 2014

Puesto	Llegadas		Ingreso		Gasto	
	País	Millones	País	Miles de millones \$EEUU	País	Miles de millones \$EEUU
1	Francia	83.7	Estados Unidos	177.2	China	164.9
2	Estados Unidos	74.8	España	65.2	Estados Unidos	110.8
3	España	65.0	China	56.9	Alemania	92.2
4	China	55.6	Francia	55.4	Reino Unido	57.6
5	Italia	48.6	Macao (China)	50.8	Federación de Rusia	50.4
6	Turquía	39.8	Italia	45.5	Francia	47.8
7	Alemania	33.0	Reino Unido	45.3	Canadá	33.8
8	Reino Unido	32.6	Alemania	43.3	Italia	28.8
9	Federación Rusa	29.8	Tailandia	38.4	Australia	26.3
10	México	29.1	Hong Kong (China)	38.4	Brasil	25.6

Fuente: Organización Mundial de Turismo (OMT, 2015), *Panorama OMT del Turismo Internacional*, OMT, edición 2015.

Información sobre México

- En 2014, el valor de la actividad turística representó 8.6 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) (Inegi 2013).
- Se ubica como la tercera fuente de ingresos de divisas después del petróleo y de las remesas de los emigrantes (Inegi 2013).
- Es el sector que más oportunidades de trabajo ofrece en México, y el segundo en empleos para mujeres (Inegi 2013).
- Genera 7.5 millones de empleos, de los cuales 2.5 millones son empleos directos y 5.0 millones corresponden a empleos indirectos (Inegi 2013).
- Involucra a más de 43 mil empresas que se dedican a esta actividad, de las cuales 80% son pequeñas y medianas (Inegi 2013).

Visitantes internacionales a México 2015¹

- Entre enero y julio llegaron 18.7 millones de turistas internacionales, 8.5% más que en el mismo periodo de 2014 (Sectur, 2015).
- En tanto, el número de visitantes internacionales aumentó 7.1% respecto del mismo periodo de 2014: alcanzó 50.6 millones de visitantes (Sectur, 2015).
- El total de divisas por visitantes internacionales ascendió a 10,721 millones de dólares, 8.5% más que en el mismo periodo del año anterior (Sectur, 2015).
- Entre enero y julio de 2015 la balanza turística presentó un saldo positivo de 5,071 millones de dólares, monto récord registrado para los primeros siete meses de un año (Sectur, 2015).
- Entre enero y julio de 2015 el gasto promedio de los visitantes internacionales aumentó 1.3% y el de los turistas internacionales se incrementó 0.7% respecto del mismo lapso en años anteriores (Sectur, 2015).

¹ A partir de este apartado la información sobre México siempre se referirá a los primeros siete meses del año 2014, a menos que explícitamente se dé otra referencia temporal

- Después de los Estados Unidos, México es el país más visitado del continente americano. Recibe 46% más turistas que Canadá y 52% más de los turistas que los recibidos conjuntamente por Argentina, Brasil y República Dominicana (OMT,2014a).
- Los visitantes vía aérea de nacionalidad estadounidense representaron 58.4% del total de pasajeros internacionales a México por esta vía (Sectur, 2015).
- Éstos registraron un aumento de 13% entre enero y julio de 2015; alcanzaron la cifra de 5.2 millones de pasajeros (Sectur, 2015).
- De América Latina y el Caribe, el país con el mayor número de llegadas fue Colombia, con 228,009 visitantes, lo que representa un incremento anual de 34.9% (Sectur, 2015).
- México se posicionó en el lugar 30 de acuerdo al Índice de Competitividad en Viajes y Turismo 2015 del Foro Económico Mundial (Sectur, 2015).

Turismo doméstico

Ocupación de cuartos

- La ocupación hotelera en la agrupación de 70 centros turísticos fue superior en 2.1 puntos porcentuales respecto de enero-julio de 2014. Alcanzó 60.7% (Sectur, 2015).
- Entre enero y julio de 2015 la llegada de turistas nacionales a cuartos de hotel superó 30.1 millones de personas, lo que representó un incremento de 3.7% respecto del mismo periodo de 2014 (Sectur, 2015).
- Los turistas nacionales que llegaron a cuartos de hotel representaron 75.4% del total, mientras el restante 24.6% fueron turistas extranjeros (Sectur, 2015).
- Entre enero y junio de 2014, el promedio de cuartos ocupados fue 206,091 (3.8% más que en el mismo de 2013) (Sectur, 2014).
- El porcentaje de ocupación fue 58.8% (1.3 puntos porcentuales más que en 2013) (Sectur, 2014).
- El porcentaje de ocupación de los centros de playa fue 66.6%; 2 puntos porcentuales más que en el mismo lapso del año anterior, en tanto que en las ciudades alcanzó 51.5%; 0.6% más que en el año anterior (Sectur, 2014).

- Los centros de playa integralmente planeados tuvieron el mayor porcentaje de ocupación (72.4%), frente a los centros de playa tradicionales, que tuvieron 53.6% (Sectur, 2014).
- Las ciudades son las que mostraron el mayor porcentaje de ocupación (58%), seguidas por las del interior (47%) y las fronterizas (46.2%) (Sectur, 2014).

Transportación aérea

- Entre enero y julio de 2015 el número de pasajeros aéreos aumentó 12% respecto del mismo periodo de 2014 (Sectur, 2015).
- El total de pasajeros aéreos fue 32.4 millones en los primeros 7 meses de 2015 frente a 29 millones del mismo periodo de 2014 (Sectur, 2015).
- La llegada de pasajeros en vuelos nacionales fue 20.9 millones, lo que representa 2.4 millones adicionales respecto del mismo periodo de 2013 (Sectur, 2015).
- El número de pasajeros en vuelos internacionales aumentó 10.8% respecto de 2014 (Sectur, 2015).
- En los primeros 7 meses de 2015 el número de pasajeros llegó a 11.5 millones; 1.1 millón adicional al mismo lapso de tiempo del año anterior (Sectur, 2015).
- La mayor parte arribó al aeropuerto de Cancún, seguida de el de la Ciudad de México, Los Cabos, Puerto Vallarta y Guadalajara; los cuales recibieron 89.7% del total (Sectur, 2015).

Transportación marítima (Pasajeros en cruceros turísticos)

- Entre enero y julio de 2015 el número de pasajeros en crucero presentó un incremento de 8.1% frente el mismo periodo del año anterior, alcanzó 3.6 millones de cruceristas (Sectur, 2015).
- Los puertos que recibieron el mayor número de pasajeros fueron: Cozumel, Ensenada y Majahual, que representaron 78.4% de los arribos registrados en los primeros 7 meses de 2015 (Sectur, 2015).
- En los siete primeros meses de 2015, el número de pasajeros que llegaron a Cozumel fue 2.1 millones; Ensenada con 398 mil; Majahual con 276 mil; Cabo San Lucas con 202 mil y Puerto Vallarta con 164 mil (Sectur, 2015).

Rankings internacionales

- Según información del *Barómetro del Turismo Mundial*, en 2013 México se ubicó en el lugar 15 en llegadas de turistas internacionales; en 2012 ocupaba el lugar 13 (OMT, 2014b).
- México ocupó el lugar 23 en ingresos de divisas por turismo internacional subió un lugar respecto al *ranking* de 2012 (OMT, 2014b).
- En gasto en turismo internacional México se ubicó en el puesto 29, subió un lugar respecto a 2012 (OMT, 2014b).
- En materia de competitividad turística México se posicionó en el lugar 44 de 140 países considerados en el Índice de Competitividad Turística y de Viajes 2013 (WEF, 2013).
- En la región de las Américas, nuestro país se ubica en el 5° puesto, después de Estados Unidos, Canadá, Barbados y Panamá (WEF, 2013).
- Según el índice de competitividad del Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés) México ocupa a nivel mundial la 8ª posición por la belleza y diversidad de sus recursos naturales, la 21ª por los recursos culturales, pero en materia de seguridad y protección ocupa el lugar 121 (WEF, 2013).

Bibliografía

INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta satélite del turismo de México 2006-2013. Año base 2008.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi, 2013), Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta satélite del turismo de México 2007-2011. Año base 2003, [en línea]. Disponible en www.inegi.org.mx/sistemas/productos/.

Organización Mundial de Turismo (OMT), *Página Oficial del Día Mundial del Turismo*, OMT, www.wtd.unwto.org/es, septiembre 2015.

Organización Mundial de Turismo (OMT, 2014a), *Panorama OMT del Turismo Internacional*, OMT, edición 2014. Disponible en www.mkt.unwto.org, Fecha de consulta: septiembre de 2015.

Organización Mundial de Turismo (OMT, 2015), *Panorama OMT del Turismo Internacional*, OMT, edición 2015. Disponible en www.mkt.unwto.org, Fecha de consulta: septiembre de 2015.

Organización Mundial de Turismo (OMT, 2014b), *Barómetro OMT del Turismo Mundial*, OMT, septiembre 2014.

Secretaría de Turismo (Sectur, 2014), *Resultados de la actividad turística*, Datatur, Análisis integral del turismo, México, edición septiembre 2015, Disponible en: www.datatur.beta.sectur.gob.mx/SitePages/RAT.aspx, Fecha de consulta: septiembre 2015.

Secretaría de Turismo (Sectur, 2015), *Resultados de la actividad turística*, Datatur, Resultados a julio de 2015, edición julio 2014, Disponible en: [http://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2015-07\(ES\).pdf](http://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2015-07(ES).pdf), Fecha de consulta: septiembre 2015.

World Economic Forum (WEF), *Travel & Tourism Competitiveness Report 2013. Reducing Barriers to Economic Growth and Job Creation*. Jennifer Blake y Thea Chiesa Disponible en www3.weforum.org/docs/WEF_TT_Competitiveness_Report_2013.pdf.

Al día: las cifras hablan

Núm. 47



El presente número pertenece a la serie *Al día: las cifras hablan* que realiza la *Dirección General de Análisis Legislativo*

Si desea consultar algún documento, favor de entrar en contacto con la Dirección.

<i>Al día: las cifras hablan, No. 1</i>	<i>Día de las Madres</i>
<i>Al día: las cifras hablan, No. 2</i>	<i>Día del Maestro</i>
<i>Al día: las cifras hablan, No. 3</i>	<i>Día Mundial del Medio Ambiente</i>
<i>Al día: las cifras hablan, No. 4</i>	<i>Día del Padre</i>
<i>Al día: las cifras hablan, No. 5</i>	<i>Día Internacional de lucha contra el uso Indebido de Drogas</i>
<i>Al día: las cifras hablan, No. 6</i>	<i>Niñas y Niños con Discapacidad</i>
<i>Al día: las cifras hablan, No. 7</i>	<i>Día Mundial de la Hepatitis</i>
<i>Al día: las cifras hablan, No. 8</i>	<i>Día Internacional de la Juventud</i>
<i>Al día: las cifras hablan, No. 9</i>	<i>Día Mundial de la Asistencia Humanitaria</i>
<i>Al día: las cifras hablan, No.10</i>	<i>Día Internacional de las Víctimas de desaparición Forzada</i>
<i>Al día: las cifras hablan, No.11</i>	<i>Día del Turismo</i>
<i>Al día: las cifras hablan, No.12</i>	<i>Día Internacional del Docente</i>
<i>Al día: las cifras hablan, No.13</i>	<i>Centenario del martirio de Belisario Domínguez Palencia</i>
<i>Al día: las cifras hablan, No.14</i>	<i>Día mundial de la Alimentación</i>
<i>Al día: las cifras hablan, No.15</i>	<i>Día Internacional de la Violencia Contra las Mujeres</i>
<i>Al día: las cifras hablan, No.16</i>	<i>Día mundial del SIDA</i>
<i>Al día: las cifras hablan, No. 17</i>	<i>Día Internacional de las Personas con Discapacidad</i>
<i>Al día: las cifras hablan, No. 18</i>	<i>Día Mundial contra el Cáncer</i>
<i>Al día: las cifras hablan. No. 19</i>	<i>Día del Ejército</i>
<i>Al día: las cifras hablan. No. 20</i>	<i>Día Internacional de la mujer</i>
<i>Al día: las cifras hablan. No. 21</i>	<i>Día Internacional de la eliminación de la discriminación racial</i>
<i>Al día: las cifras hablan. No. 22</i>	<i>Día Mundial del Agua</i>
<i>Al día: las cifras hablan. No. 23</i>	<i>Día Internacional del Deporte para el Desarrollo y la Paz</i>
<i>Al día: las cifras hablan. No. 24</i>	<i>Día Mundial de la Salud</i>
<i>Al día: las cifras hablan. No. 25</i>	<i>Día Mundial de la Libertad de Prensa</i>
<i>Al día: las cifras hablan. No. 26</i>	<i>Día de las Madres (datos actualizados)</i>
<i>Al día: las cifras hablan. No. 27</i>	<i>Día del Maestro</i>
<i>Al día: las cifras hablan. No. 28</i>	<i>Día Internacional de la Nutrición</i>
<i>Al día: las cifras hablan. No. 29</i>	<i>Día Mundial del Medio Ambiente (datos actualizados)</i>
<i>Al día: las cifras hablan. No. 30</i>	<i>Día Mundial de la Población</i>
<i>Al día: las cifras hablan. No. 31</i>	<i>Día Mundial del Turismo</i>
<i>Al día: las cifras hablan. No. 32</i>	<i>Día Mundial contra el Cáncer</i>
<i>Al día: las cifras hablan. No. 33</i>	<i>Día Internacional de la Mujer</i>
<i>Al día: las cifras hablan. No. 34</i>	<i>Día internacional de la eliminación de la discriminación racial (datos actualizados)</i>
<i>Al día: las cifras hablan. No. 35</i>	<i>Día Mundial del Agua</i>
<i>Al día: las cifras hablan. No. 36</i>	<i>Tráfico de Armas en México</i>
<i>Al día: las cifras hablan. No. 37</i>	<i>El día del Niño (a), en México</i>
<i>Al día: las cifras hablan. No. 38</i>	<i>Día de las Madres, núm 26.</i>
<i>Al día: las cifras hablan. No. 39</i>	<i>Día del Maestro (datos actualizados)</i>
<i>Al día: las cifras hablan. No. 40</i>	<i>Día mundial sin tabaco</i>
<i>Al día: las cifras hablan. No. 41</i>	<i>Día Mundial contra el Trabajo Infantil</i>
<i>Al día: las cifras hablan. No. 42</i>	<i>Día internacional de lucha contra el uso indebido y el tráfico ilícito de drogas</i>
<i>Al día: las cifras hablan. No. 43</i>	<i>Día Mundial de la Población (datos actualizados)</i>
<i>Al día: las cifras hablan. No. 44</i>	<i>Día Internacional de los Pueblos Indígenas</i>
<i>Al día: las cifras hablan. No. 45</i>	<i>Día Internacional de la Alfabetización</i>
<i>Al día: las cifras hablan. No. 46</i>	<i>El trabajo legislativo de los grupos parlamentarios en el Senado de la República durante la LXII Legislatura (2012-2015). Un reporte con perspectiva de género</i>

Al día: las cifras hablan

Presidente Senador Miguel Barbosa Huerta
Secretario Senador Daniel Gabriel Ávila Ruiz
Secretario Senador Roberto Armando Albores Gleason
Secretario Senador Ángel Benjamín Robles Montoya

Directora General de Análisis Legislativo Dra. María de los Ángeles
Mascott Sánchez

Dr. Alejandro Navarro Arredondo

Mtra. Gabriela Ponce Sernicharo

Mtro. Cornelio Martínez López

Dr. Juan Pablo Aguirre Quezada

Mtra. Irma del Rosario Kánter Coronel

Mtro. Christian Uziel García Reyes

Mtra. Carla Angélica Gómez Macfarland

Mtra. Lorena Vázquez Correa

Lic. María Cristina Sánchez Ramírez

Lic. Juan Alejandro Hernández Garrido

Dirección General de Análisis Legislativo

Donceles No. 14, primer piso,
Col.Centro, Deleg. Cuauhtémoc,
06010, México D.F.

Contacto

Tel (55) 5722-4800 Ext. 2044, 2045 y 4831

amascott.ibd@senado.gob.mx

Este documento no expresa de ninguna forma la opinión de la Dirección General de Análisis Legislativo, del Instituto Belisario Domínguez ni del Senado de la República.

Al día: las cifras hablan es un trabajo académico cuyo objetivo es apoyar el trabajo parlamentario.