



EL COLEGIO
DE MÉXICO

Movilidad social intergeneracional. Primeros resultados del MMSI 2016

Patricio Solís. El Colegio de México
3 de julio de 2017



Contenido de la presentación

- MMSI: ¿Qué se puede medir y qué no?
- Indicadores de movilidad intergeneracional educativa, ocupacional y económica
- Color de piel, otras circunstancias sociales de origen, y desigualdad de oportunidades



MMSI: ¿Qué se puede medir y qué no?

Contenido temático principal

- Énfasis en medición de posición educativa, ocupacional y económica en orígenes y destinos
- Datos más detallados sobre trayectoria educativa del entrevistado
- Auto-identificación por color de piel y en grupos raciales – étnicos.
- Auto – percepción de niveles de movilidad social



MMSI: ¿Qué se puede medir y qué no?

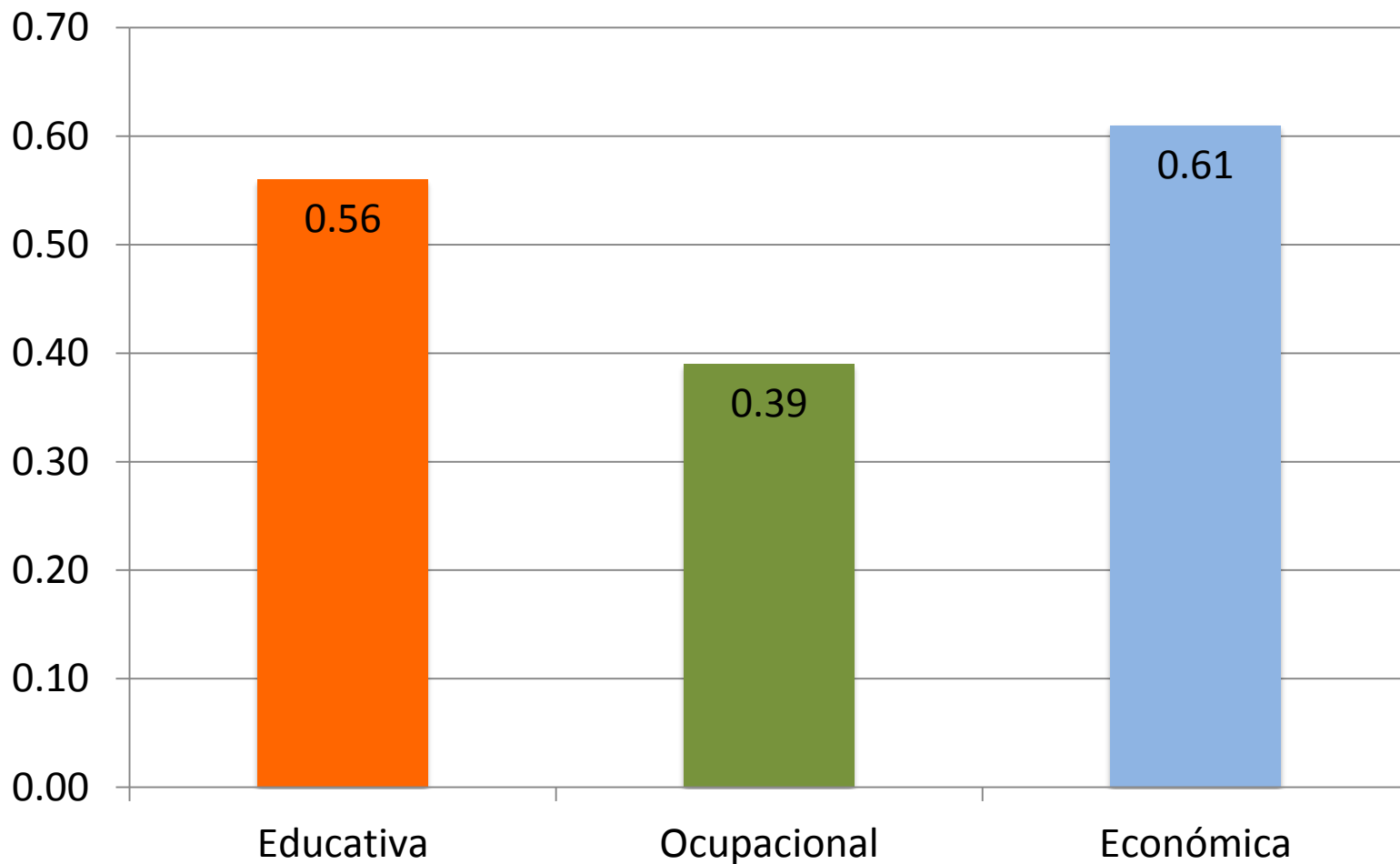
Indicadores más relevantes

- Medidas de movilidad intergeneracional absoluta y relativa en las tres dimensiones
- Estimación de desigualdad de oportunidades y factores adscriptivos (“circunstancias”) que se le asocian
- Medidas regionales de movilidad y desigualdad de oportunidades
- Percepciones y expectativas de movilidad social
- No se identifican mecanismos ni procesos asociados que generan desigualdad

Notas metodológicas

- **Orígenes y destinos educativos:** años de escolaridad del padre o principal proveedor económico y persona entrevistada
- **Orígenes y destinos ocupacionales:** *status* ocupacional (ISEI) del padre o principal proveedor económico y persona entrevistada
- **Orígenes y destinos económicos:** Índices factoriales de bienes, activos y servicios en la vivienda a los 14 años (20 indicadores) y en la actualidad (21 indicadores)

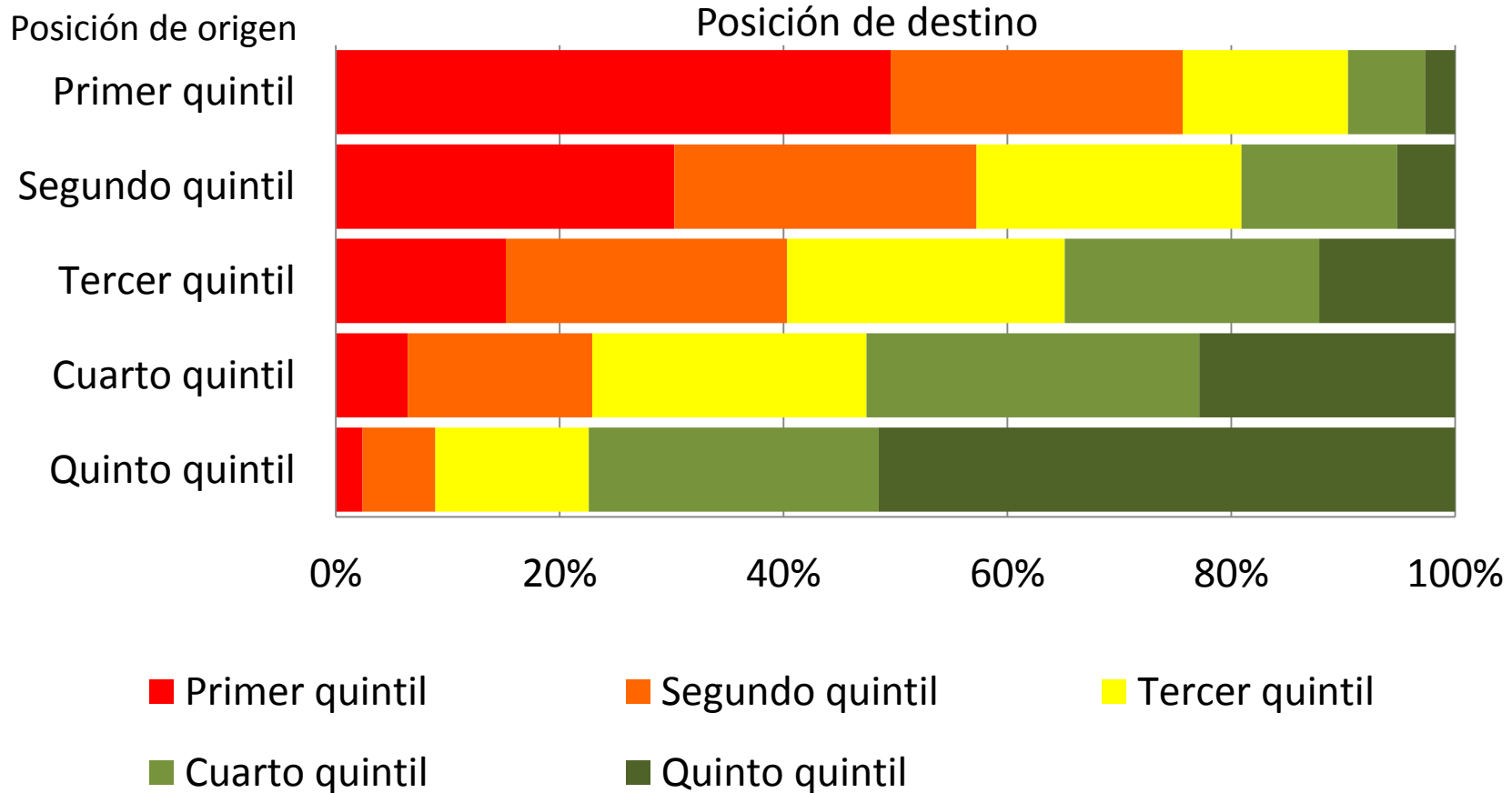
Elasticidad intergeneracional educativa, ocupacional y económica



Fuente: estimaciones propias a partir de los datos del MMSI 2016, INEGI

Movilidad entre quintiles económicos

Posición económica de la persona entrevistada por posición económica de la familia de origen a los 14 años de edad. México, 2016 (n=23,681)*



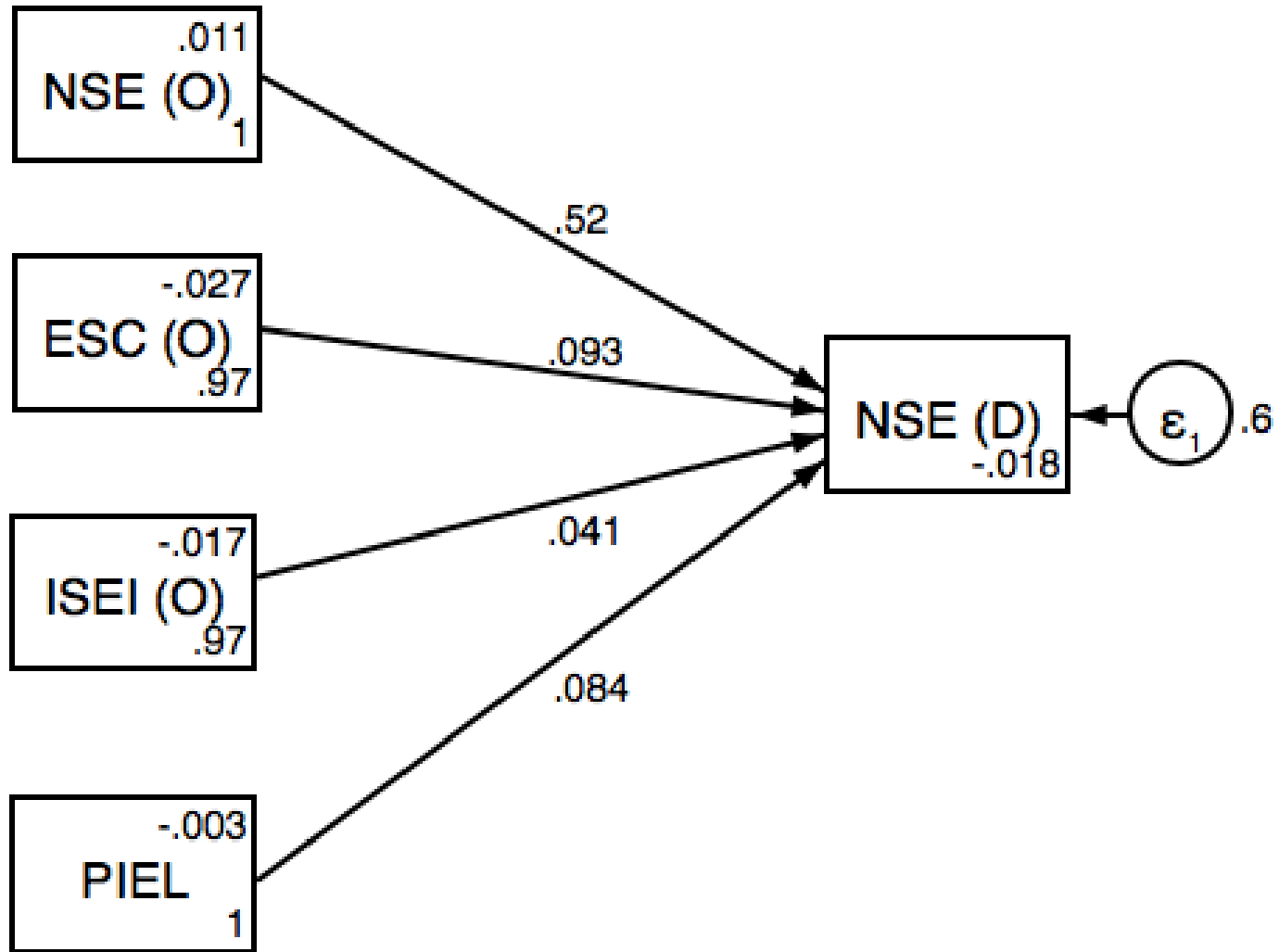


Color de piel, otras circunstancias sociales de origen y desigualdad de oportunidades

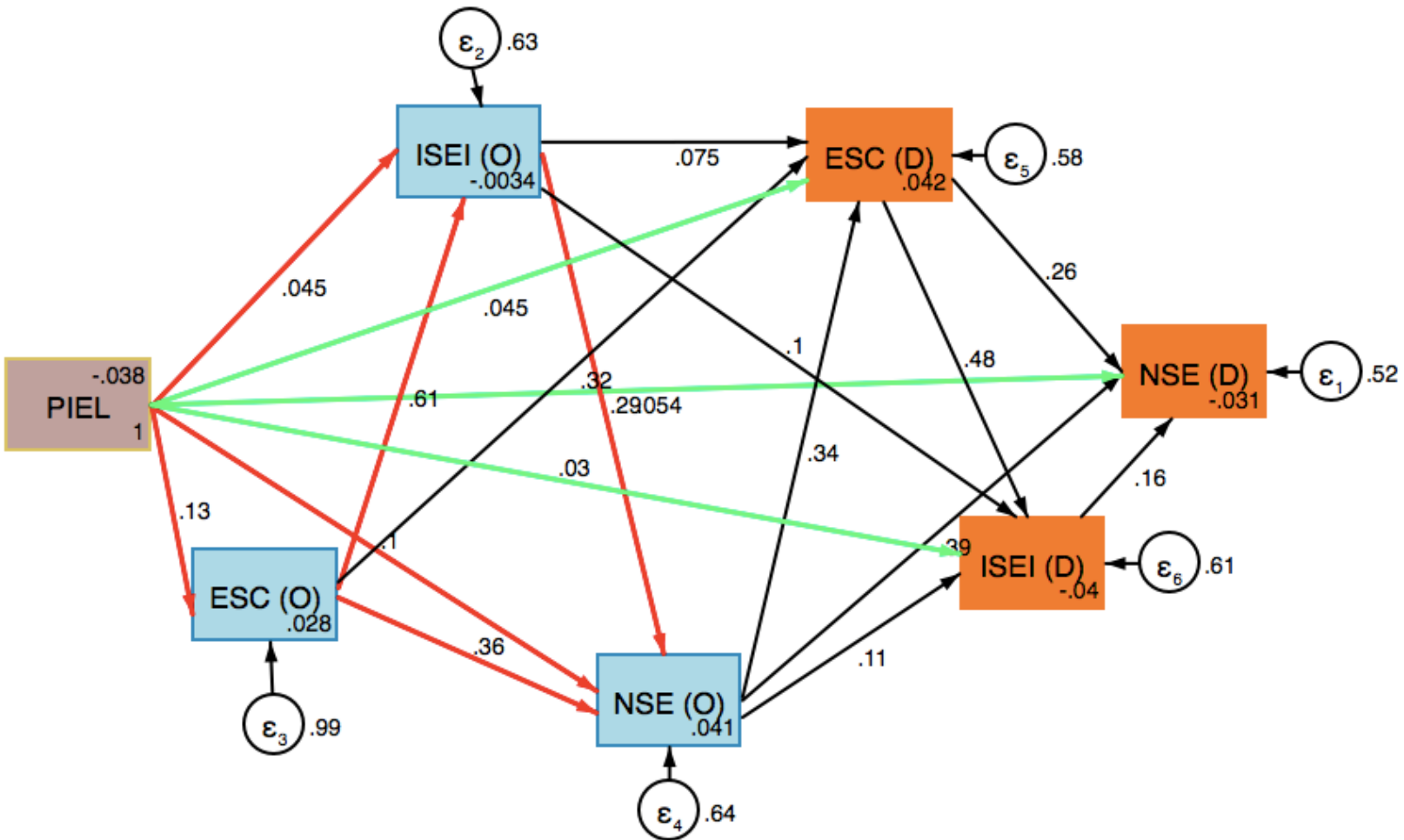
Algunas consideraciones sobre el color de piel y sus efectos en el MMSI:

- Las “razas” no existen como grupos que difieren entre sí por sus rasgos genéticos o biológicos, pero sí como construcción histórico-cultural que legitima y propicia la discriminación hacia ciertos grupos en función de rasgos fenotípicos socialmente predeterminados
- La auto-identificación por color de piel que hace el #MMSI es un *proxy* a uno de esos rasgos fenotípicos; en tanto es una aproximación, es probable que refleje sólo de manera parcial la vulnerabilidad de las personas a la discriminación
- No obstante, como primer ejercicio de este tipo en una encuesta oficial, la auto-identificación por color de piel es un valioso punto de partida para: a) colocar en la mesa de debate público el tema del racismo; b) realizar mediciones (imperfectas) de la magnitud de estos efectos
- ¿Cuál es la magnitud de estos efectos?

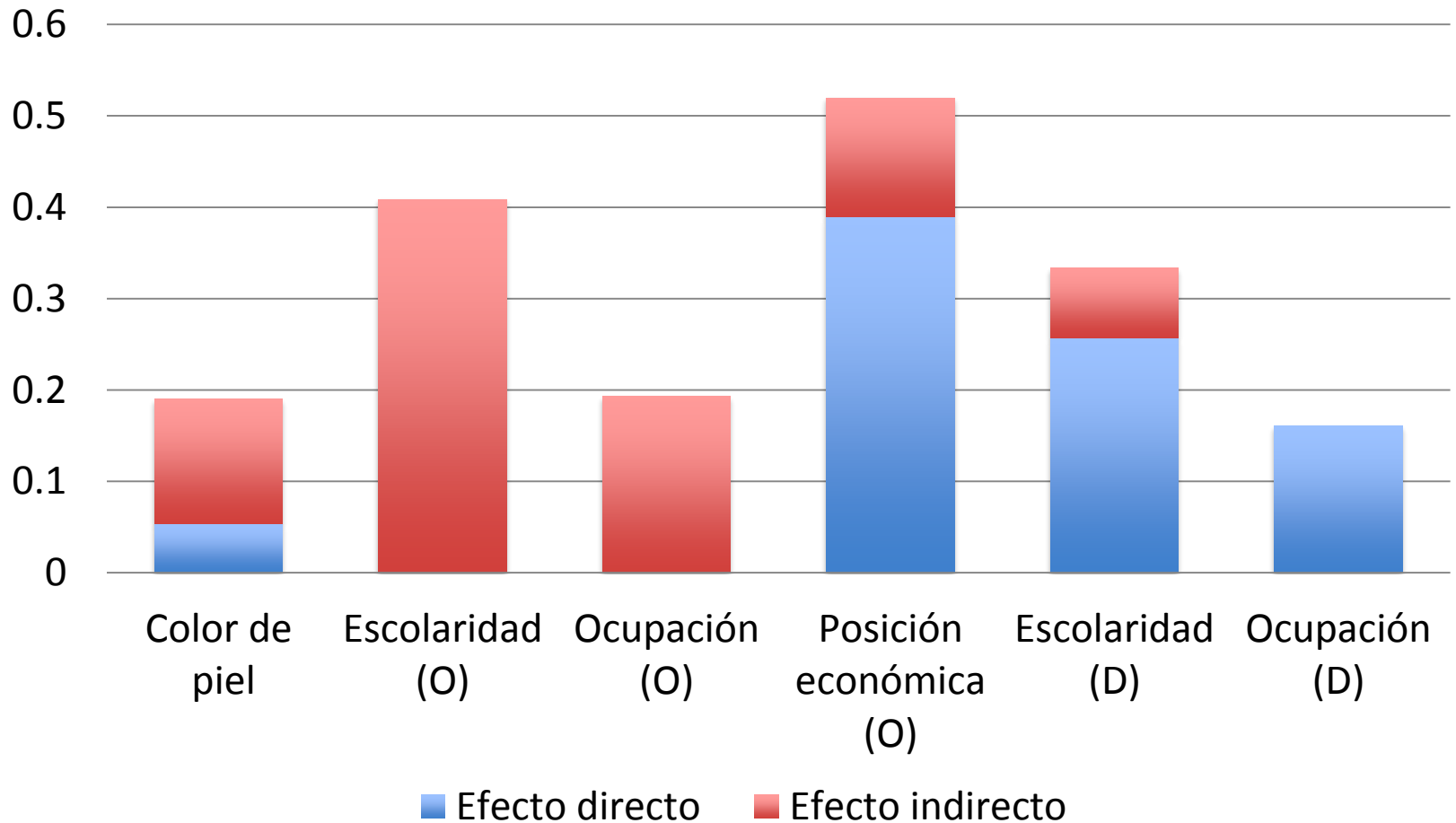
Escenario 1. Modelo simple: color de piel como un rasgo social de origen junto con otras circunstancias exógenas



Escenario 2. Modelo complejo: color de piel como rasgo asociado a discriminación histórica, única variable exógena en modelo para determinar posición económica de destino



Efectos directos e indirectos de la discriminación por color de piel y otros rasgos adscriptivos y adquiridos sobre el destino económico de las personas (coeficientes estandarizados)



Fuente: estimación propia a partir de modelo de ecuaciones estructurales de destino económico, datos MMSI 2016, INEGI

Comentarios finales

- MMSI 2016 es un instrumento fundamental para el análisis de la desigualdad de oportunidades y la justicia social, complementario a encuestas como ENIGH. Debe ser proyecto prioritario y de levantamiento periódico (cada 5 años)
- Resultados (preliminares) revelan alta rigidez en la asociación entre orígenes y destinos educativos y económicos. El destino socioeconómico de las personas se asocia fuertemente a sus orígenes. Alta desigualdad de oportunidades.
- Auto-identificación de color de piel es un avance sustantivo para poner a discusión el grave problema del racismo en México y realizar estimaciones de sus efectos. La forma de medir podría ser mejorada; es necesario trabajar con distintos grupos en la academia para lograrlo.
- Las estimaciones preliminares sugieren que los efectos de la discriminación por color de piel sobre destino económico son sustantivos; de orden similar a los de la ocupación del padre o la persona entrevistada, aproximadamente la mitad de los efectos de la escolaridad