



**Indicadores para la evaluación de la sustentabilidad
económica del turismo en destinos de playa -
El ejemplo de Zihuatanejo**

Dr. Ludger Brenner
Universidad Autónoma Metropolitana
bren@xanum.uam.mx

Estructura de la conferencia

- 1) Retos para el desarrollo económicamente sustentable del turismo de playa
- 2) Estrategias para fomentar el desarrollo económicamente sustentable del turismo
- 3) Indicadores para evaluar la sustentabilidad económica del turismo
- 4) Conclusiones y recomendaciones

1. Retos para el desarrollo económico sustentable

- **Problemas observados en publicaciones con arbitraje externo (desde los años 1980):**
 - Escasa vinculación entre el turismo y otros sectores económicos, a nivel local y regional
 - Bajos efectos multiplicadores a nivel local regional
 - Formación de enclaves/poca contribución al desarrollo regional
 - Dependencia de actores/empresas externas

1. Retos para el desarrollo económico sustentable

- **Problemas observados en publicaciones (desde los años 1980):**
 - Pérdida de control de los actores locales sobre el desarrollo turístico
 - Generación de empleo precario (en su mayoría)
 - Dependencia unilateral del sector turismo (mayor vulnerabilidad en tiempos de crisis)

2. Estrategias para un turismo económicamente sustentable

- Fortalecer los vínculos entre el turismo y otros sectores existentes en la región (gastronomía, artesanía, etc.)
- Incrementar la proporción de productos y servicios generados por pequeñas y medianas empresas locales y regionales
- Promover la participación de empresas locales y regionales durante la fase de construcción y operación

2. Estrategias para un turismo económicamente sustentable

- Fortalecer la seguridad laboral y evitar fluctuaciones mayores
- ...

2. Acciones realizadas hasta la fecha

- Eventos para presentar y promover la gastronomía local
- Eventos para presentar y promover artesanías y otros productos locales
- Capacitaciones para empleadas y empleados, prestadores de servicios y productores
- Participación en ferias de turismo
-

3. Indicadores por aplicar

- **Pero surge la pregunta: ¿Cómo sabemos hasta qué punto estas medidas fueron efectivas?**
- **Hacen falta desarrollar y aplicar diversos indicadores que midan/cuantifiquen el grado de avance.**
- **Estos indicadores parten de los objetivos generales y parciales del desarrollo turístico sustentable (= análisis bibliográfico).**

3. Indicadores por aplicar

- **Pero surge la pregunta: ¿Cómo sabemos hasta qué punto estas medidas fueron efectivas?**

- **Se proponen tres indicadores socioeconómicos (modificados con base en Brenner 1999):**
 - 1) **Indicador de interdependencia regional (IIR)**
 - 2) **Indicador de participación (IP)**
 - 3) **Indicador de empleo (IE)**

3.1 Indicador de Interdependencia Regional (IIR)

El IIR mide:

- los vínculos entre el turismo (hotelería, otros alojamientos, gastronomía formal) de un lugar con otros sectores económicos en una región (por definir)...
- ...durante la fase de construcción/remodelación y la fase operativa.
- Se basa en una diferenciación según la proporción de la capacidad construida / remodelada por empresas locales y el origen de los principales productos surtidos.

3.1 Indicador de Interdependencia Regional (IIR)

El IIR en Ixtapa-Zihuatanejo (1999):

- **Grado 1:** 7-9 de los grupos de productos básicos surtidos por empresas regionales: **23.8 % de la capacidad hotelera**
- **Grado 2:** 4-6 de los grupos de productos básicos surtidos por empresas regionales: **25.3 % de la capacidad hotelera**
- **Grado 3:** 0-3 de los grupos básicos de los productos básicos surtidos por empresas regionales: **50.9 % de la capacidad hotelera**

3.1 Indicador de Interdependencia Regional (IIR)

El IIR en Ixtapa-Zihuatanejo (1999):

- Problema: predominan empresas hoteleras con escasos vínculos con otros sectores económicos locales / regionales (51 % de la capacidad hotelera).
- Pero: 49 % de la capacidad hotelera si tiene vínculos considerables con la economía local/regional

3.2 Indicador de Participación (IP)

El IP mide:

- la tenencia del sector turismo, según la residencia de la empresa propietaria (o del/de la propietario/a), es decir, la proporción de la capacidad hotelera / de empresas gastronómicas en manos de la población local.
- Se definieron 3 Grados: Grado 1: > 60 %/Grado 2: 30-60 % y Grado 3: < 30 %.

3.2 Indicador de Participación (IP)

El IP en Ixtapa-Zihuatanejo (1999):

- Ixtapa-Zihuatanejo: Grado 3 (menos de 30 % de la capacidad hotelera en manos de la población que reside en la región)
- La participación local en las decisiones relacionadas con el desarrollo turístico es limitada

3.3 Indicador de Empleo (IE)

El IE mide:

- la cantidad de empleos turísticos generado por las empresas;
- el nivel de calificación de los empleos generados por el turismo;
- el nivel de seguridad de los empleos generados y...
- ...el acceso a prestaciones y seguro social.

3.3 Indicador Empleo (IE)

IE en Ixtapa-Zihuatanejo (1999):

- La cantidad de empleo generado (número de empleos por cuarto): Grado 1: > 1 /Grado 2: 0.6-1/grado 3: < 0.6
- Ixtapa-Zihuatanejo: 56.7 % de la capacidad hotelera en grado 1; 26.2 % en grado 2 & 17.1 % grado 3
- Positivo: predominan empresas que generan más empleo por cuarto

3.3 Indicador de Empleo (IE)

IE en Ixtapa-Zihuatanejo (1999):

- La calidad de empleo generado (proporción de empleos calificados): Grado 1: > 25 % 2/Grado 2: 20-25 %; Grado 3: < 20 %
- Ixtapa-Zihuatanejo: 48.8 % de la capacidad hotelera en Grado 1; 44.9 % en Grado 2 y 6.3 % en Grado 3
- Problema: la mayor parte del empleo generado es menos calificado

3.4 Generación de datos

- La información necesaria para calcular el valor de los respectivos indicadores proviene de:
 - encuestas directas, representativas y repetibles entre empresas turísticas locales...
 - ...con base en registros en empresas combinado con conteos directos.
 - Se pueden obtener esos datos sin generar costos mayores.

4. Conclusiones y recomendaciones

- Los tres indicadores (IIR, IP e IE) propuestos permiten:
 - evaluar hasta qué grado se han alcanzado los objetivos de un desarrollo económico sustentable...
 - detectar cambios / tendencias a lo largo del tiempo (levantamientos periódicos) y...
 - ...evaluar la efectividad de medidas aplicadas.

4. Conclusiones y recomendaciones

- Conviene aplicar los indicadores periódicamente a nivel local (en los destinos turísticos) y con el apoyo y la participación de empresas e instituciones locales.
- La repetición del levantamiento de datos reduce gastos.
- Es recomendable usar la misma metodología en diferentes estudios.



¡Muchas gracias por su atención!

Dr. Ludger Brenner
Universidad Autónoma Metropolitana
bren@xanum.uam.mx