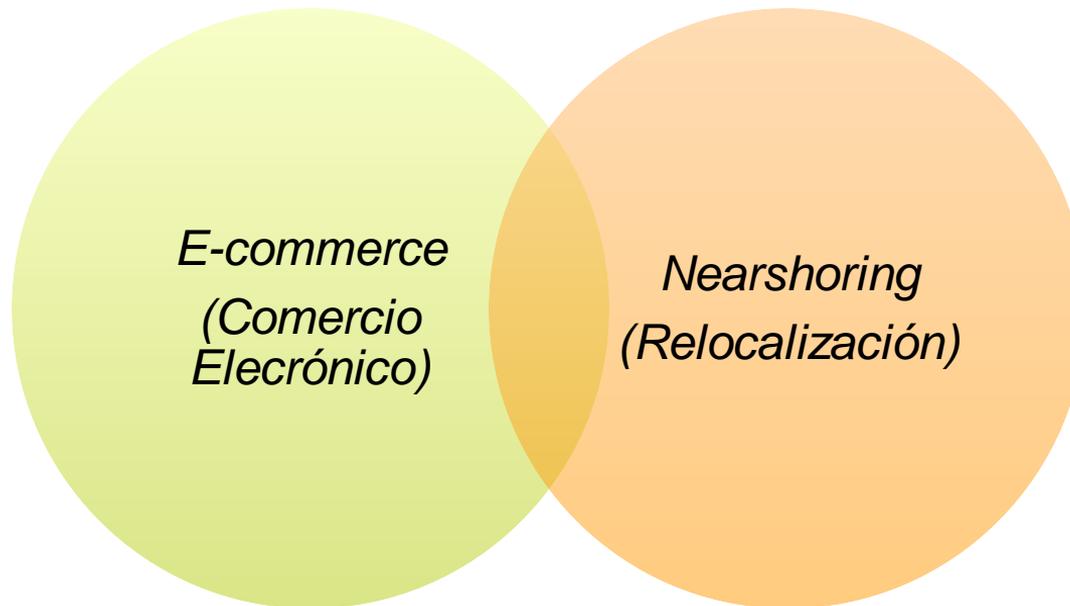


“El Desarrollo Económico y Empleo en la CDMX”

Dra. María de los Angeles Fromow Rangel
Directora y Socia Fundadora de MAF & Asociados

15 de febrero de 2024
Senado de la República

Retos del Sector Empresarial



E-Commerce



Surge en el siglo XXI, testigo de una **transformación digital**.

Rompe barreras geográficas, culturales, comunicativas y comerciales.

Redefine la operación de las empresas y, cómo las personas consumen bienes y servicios.

En **México**, los primeros indicios del *E-commerce* surge en la **década de los 70's**:

- ❑ Con sistemas de intercambio de datos que agilizaban procesos financieros y órdenes de compra entre empresas.
- ❑ Se hace más popular en la **década de los 90's**, con la popularización de Internet y la creación de compañías como Amazon y eBay.
- ❑ Se enfrentó a desafíos como el **limitado acceso a Internet** y la desconfianza en las compras en línea.

E-Commerce

En **México**, hubo algunos **factores clave para la expansión del E-Commerce**:

Ampliación de la cobertura de internet.

A medida que más hogares mexicanos se conectaron a la web, el E-commerce se hizo más accesible.

Perfeccionamientos en la **seguridad de las transacciones electrónicas.**

Propició un ambiente de confianza para los consumidores.

Aumento de la oferta de productos.

La diversificación de la oferta en línea atrajo a más consumidores.

Aparición de nuevas plataformas comerciales-

Permitió a las empresas llegar a un público más amplio.



E-Commerce

Ventajas para empresas y consumidores*:

Acceso Global: Empresas tienen la oportunidad de expandirse más allá de sus mercados locales.

Crecimiento Empresarial: Permite que PYMES compitan en igualdad de condiciones en el mercado.

Comodidad y Flexibilidad: Consumidores pueden comprar en línea en cualquier momento y lugar.

Variedad de Productos y Servicios: Oferta en línea es amplia y diversa.

Eficiencia de Costos: Optimización de la logística lleva a precios más competitivos.

Personalización: Empresas pueden utilizar datos y análisis para conocer la experiencia del cliente, y ofrecer recomendaciones y ofertas.

Sostenibilidad: Reduce la necesidad de transporte y empaques innecesarios, con lo que es más sostenible que las compras físicas.

Resiliencia: Durante crisis como la pandemia de COVID-19, demostró ser una forma efectiva de mantener operaciones comerciales.

* Fuente: Forbes. 7 beneficios del e-commerce en las empresas. Agosto, 2014. Disponible en: <https://www.forbes.com.mx/7-ventajas-que-tu-empresa-debe-saber-sobre-el-e-commerce/>

E-Commerce

Áreas de oportunidad, para considerar en futuras legislaciones:

Seguridad Cibernética.
Para protección de datos bancarios y empresariales.

Regulación de Plataformas y Mercados en línea.

Para garantizar una competencia justa y calidad en los productos.

Combate e inhibición de la piratería.

Defensa de datos de autor en entorno digital.

Sustentabilidad y responsabilidad social.
Para fomentar prácticas comerciales más éticas y respetuosas con el medio ambiente.

NEARSHORING

Constituye el objetivo de crecimiento o inicio de nuevos negocios.

- ▾ Surge durante la década de los 80's.
- ▾ Es una estrategia empresarial en donde:
 - ▾ Se busca que la **producción** se realice **con servicios de alta calidad**;
 - ▾ A un **costo menor en un país más cercano** a los centros de consumo mayores; y
 - ▾ Busca tener un **aumento en la eficacia** gracias a la tecnología, experiencia y mano de obra cualificada (subcontratación).



Objetivo:

Acercar los centros de producción tercerizada a sus consumidores; y

Reducir costos y solucionar los inconvenientes de las largas distancias y diferencia de horarios.

NEARSHORING

♦ **México** ofrece servicios en las áreas de manufactura, servicios financieros y de seguros, comercio minorista y mayorista, y comunicación, entre otros.

♦ De acuerdo con información de Connectamericas, *Estados Unidos, Canadá, España, China, y Alemania son los principales países que hacen Nearshoring en México.*

Beneficios:



Posición estratégica, cercana a EEUU.



Costos competitivos: mano de obra, costos de producción y obtención de materias primas.



Mejora de logística. Se disminuyen los costos de traslado entre proveedores, consumidores, manufacturación, y otros entes implicados en la cadena de producción y distribución.



Elaboración de estudios de mercado. A fin de conocer su *target*, y, por ende, aumentar la calidad en los productos.



Infraestructura en carreteras y alta conectividad. México cuenta con buena infraestructura y conectividad para el transporte de bienes y servicios.



Acuerdos comerciales favorables. Para rentabilidad en los costos laborales, aumenta la rapidez y seguridad en cadenas de suministros y facilitan el comercio y la inversión extranjera. TMEC, G20, Alianza del Pacífico y OCDE.

NEARSHORING

Retos:

- Asegurar personal local con habilidades necesarias para cumplir con los estándares de calidad y desempeño de la empresa matriz.
- Es importante, establecer capacitaciones y estrategias que logren disminuir el impacto de las brechas comunicativas.

Capacitación del personal.



- Establecer una comunicación clara entre el equipo de nearshoring y la sede de origen de la empresa para cumplir objetivos.

- Idioma y la cultura del nuevo país pueden dificultar la transmisión y comprensión de la información.

Comunicación.



- Evitar que se vuelvan complejas al tener operaciones distribuidas en diferentes países.

- Es esencial que las áreas de la empresa se coordinen correctamente para evitar problemas con la distribución de productos y servicios.

Logística a gran escala y cadena de suministro.



- Las empresas de nearshoring compiten con proveedores locales, por lo que su propuesta de valor debe ser sólida y diferenciada.

Competencia local.



- Evitar el riesgo de ciberataques, al transferirse datos e información entre distintos países y, con ello filtrarse datos importantes de la empresa.
- Desarrollo de acciones de blindaje electrónico.

Seguridad de la información.



- La estabilidad política y económica del país de nearshoring es un factor importante a tener en cuenta.

- Los cambios en la política interna o la generación de conflictos pueden provocar que las empresas se vean dificultadas en el desarrollo de sus operaciones.

Estabilidad política y económica.



- Respetar la legislación laboral y garantizar los derechos de los trabajadores.

- Alinearse al cumplimiento de normativas ambientales y normativas energéticas.

- Proteger información de clientes, asociados y todas las personas que formen parte de la cadena de producción y distribución.

Cumplimiento normativo vigente.



Conclusiones

Comercio electrónico o *e-commerce*

- ❖ Ha demostrado ser una fuerza transformadora en la economía global.
- ❖ Las empresas deben conocer, comprender y cumplir con el marco normativo vigente.
- ❖ La protección al consumidor, la protección de datos y los derechos de autor, son fundamentales para garantizar un comercio electrónico objetivo y seguro.
- ❖ La alineación a las regulaciones locales e internacionales es esencial para aprovechar las oportunidades que ofrece, así como para mantener la confianza de las clientelas en esta forma de hacer negocios.
- ❖ Es importante robustecer el cuerpo normativo que comprende al *e-commerce* para transitar hacia modelos de compra y venta que prioricen la sustentabilidad y fomenten una competencia justa entre todas las empresas.

Nearshoring o relocalización.

- ❖ Una posición geográfica estratégica se constituye un objetivo de crecimiento o inicio de nuevos negocios.
- ❖ Busca que la producción se realice con servicios de alta calidad, gracias a la tecnología, experiencia y mano de obra cualificada, en un país más cercano a los centros de mayor consumo.
- ❖ Nuestro país posee numerosas ventajas frente al resto de Latinoamérica.
- ❖ Nos beneficia la posición estratégica cercana a Estados Unidos, costos competitivos en mano de obra, costos de producción y obtención de materias primas, mejora de la cadena de producción y logística, infraestructura en carreteras y alta conectividad para el transporte de bienes y servicios.
- ❖ México tiene acuerdos comerciales favorables, como el T-MEC, que permite mayor rentabilidad en los costos laborales, aumenta la rapidez y seguridad en cadenas de suministros y facilitan el comercio y la inversión extranjera, por mencionar algunos.

GRACIAS

**Dra. María de los Angeles
Fromow Rangel**
Directora y Socia Fundadora de
MAF & Asociados

mafyasociados.com



CREDITS: This presentation template was created by [Slidesgo](#), and includes icons by [Flaticon](#), and infographics & images by [Freepik](#)

Please keep this slide for attribution