



Instituto
Belisario Domínguez
Senado de la República

ENCUENTRO INTERNACIONAL SOBRE TURISMO SUSTENTABLE.

Experiencias desde y para Zihuatanejo

M E M O R I A S

DIRECCIÓN GENERAL DE ANÁLISIS LEGISLATIVO
Instituto Belisario Domínguez
Senado de la República

JUNIO 2024

ENCUENTRO INTERNACIONAL SOBRE TURISMO SUSTENTABLE

Experiencias desde y para Zihuatanejo



Instituto
Belisario Domínguez
Senado de la República

Junio 2024

Encuentro internacional sobre Turismo sustentable. Experiencias desde y para Zihuatanejo

Primera edición: Junio 2024

SENADO DE LA REPÚBLICA
INSTITUTO BELISARIO DOMÍNGUEZ,

Sen. Manuel Añorve Baños
Presidente

Mtro. Rodrigo Ávila Barreiro
Secretario técnico

D.R. ©
INSTITUTO BELISARIO DOMÍNGUEZ,
SENADO DE LA REPÚBLICA
Donceles 14, Colonia Centro,
Alcaldía Cuauhtémoc
06020, Ciudad de México.

ISBN: En trámite

Coordinación: Itzkuauhtli Benedicto Zamora Saenz

Participación especial: Sen. Manuel Añorve Baños
Héctor Astudillo Flores
Jorge Sánchez Allec

Autorías (orden alfabético): Juan Pablo Aguirre Quezada | Natalia Bayona | Ludger Brenner
| Vicente Ferreyra Acosta | Vicki Grondin | Olga Jiménez Arenas | Dalia Mendoza Figueroa |
Maribel Osorio García | Javier Torres Vindas | Itzkuauhtli Benedicto Zamora Saenz

Diseño editorial: Lizbeth Saraí Orozco Nolasco
Formación editorial: Miriam Denise Velázquez Mora

DISTRIBUCIÓN GRATUITA

Las opiniones expresadas por las y los autores no necesariamente reflejan la postura de los editores de esta obra o del Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República.

ENCUENTRO INTERNACIONAL SOBRE TURISMO SUSTENTABLE

Experiencias desde y para Zihuatanejo

Manuel Añorve Baños | Héctor Astudillo Flores | Jorge Sánchez Allec | Juan Pablo Aguirre Quezada
| Natalia Bayona | Ludger Brenner | Vicente Ferreyra Acosta | Vicki Grondin | Olga Jiménez Arenas
| Dalia Mendoza Figueroa | Maribel Osorio García | Javier Torres Vindas | Itzkuauhtli Zamora Saenz

Índice

PRÓLOGO

1

Sen. Manuel Añorve Baños
Presidente del Instituto Belisario Domínguez del
Senado de la República

PRESENTACIÓN

5

Lic. Jorge Sánchez Allec
Presidente municipal de Zihuatanejo de Azueta

DECLARATORIA INAUGURAL

8

Lic. Héctor Astudillo Flores
Ex gobernador del estado de Guerrero

INTRODUCCIÓN

12

Dr. Itzkuauhtli Benedicto Zamora Saenz
Instituto Belisario Domínguez del Senado de la
República

MESA I. REFERENTES INTERNACIONALES PARA EL TURISMO SUSTENTABLE EN DESTINOS DE PLAYA: ¿QUÉ LECCIONES SE PUEDEN APRENDER?

1. Inversiones verdes e innovación en el sector turismo

26

Mtra. Natalia Bayona
Organización Mundial del Turismo

2. Biosphere: una herramienta para la mejora en sostenibilidad de los destinos costeros

28

Mtra. Dalia Mendoza Figueroa
Instituto de Turismo Responsable (España)

3. Turismo de playa en Costa Rica: Marco institucional y realidad sociohistórica

33

Dr. Javier Torres Vindas
Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica

4. Innovación y desarrollo sostenible en Montreal: un río de oportunidades

38

Mtra. Vicki Grondin
Concejal de la ciudad de Montreal, alcaldía de Lachine (Canadá)

MESA 2. POR UNA AGENDA LOCAL PARA EL TURISMO SUSTENTABLE EN ZIHUATANEJO

5. Trabajo del Poder Legislativo en el turismo sostenible de playa

44

Dr. Juan Pablo Aguirre Quezada
Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República

6. La agenda global de océanos, cambio climático y plásticos. Su aplicación en destinos turísticos mexicanos 49

Mtro. Vicente Ferreyra Acosta
Sustentur

7. Indicadores para la evaluación de la sustentabilidad económica del turismo en destinos de playa: el ejemplo de Zihuatanejo 54

Dr. Ludger Brenner
Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Iztapalapa

8. Oportunidades para el turismo en Zihuatanejo en tiempos Post-Covid 59

Dra. Maribel Osorio García
Universidad Autónoma del Estado de México

9. La relevancia de la participación social en la gestión de playas turísticas 66

Dra. Olga Lidia Jiménez Arena
Instituto Politécnico Nacional

Semblanzas curriculares de ponentes 75



Prólogo

Sen. Manuel Añorve Baños

Presidente del Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República

La característica más distintiva de Zihuatanejo es la calidez de su gente. En lo personal siempre he presumido que en esta ciudad saben atender muy bien a las y los turistas, de manera que sus visitantes se convierten en la mejor promoción. Las excelentes recomendaciones que se hacen de boca en boca multiplican la afluencia de personas que llegan a disfrutar de sus hermosas playas y del magnífico trato que reciben por parte de todos los prestadores de servicios turísticos.

En los últimos años ha sido de enorme relevancia el trabajo de Jorge Sánchez Allec, presidente municipal de Zihuatanejo de Azueta, y de Héctor Astudillo, ex gobernador del estado de Guerrero, para entender el crecimiento de la ciudad como una de las mejores opciones turísticas que tiene nuestro país. Ambos asumen que la realización de grandes proyectos descansa en la construcción de un binomio virtuoso entre gobierno y sociedad. En mi propia experiencia como presidente municipal de Acapulco me percaté de lo complejo que implica gobernar con este enfoque, ya que requiere de un enorme compromiso, constancia y paciencia para alcanzar los consensos que permitan delinear una imagen objetivo de la ciudad y realizar las acciones que permitan hacerla realidad. Para ello, también es fundamental la coordinación entre el gobierno estatal y el gobierno municipal. En este sentido, el trabajo en equipo entre Héctor Astudillo y Jorge Sánchez Allec obtuvo resultados notables. Mencionaré dos ejemplos.

La remodelación del Paseo del Pescador, el cual parte desde el muelle hasta los límites de la playa “La Madera”, es una obra urbana que transformó de manera muy positiva esa zona de la ciudad. La renovación ha permitido una mayor afluencia de visitantes a los comercios que se encuentran a lo largo del paseo y también ha generado espacios de encuentro social para actividades sociales y culturales de la población local. En segundo lugar,

quiero destacar la gran cantidad de empleos directos e indirectos que se han generado en Zihuatanejo, lo cual ha reactivado la economía turística tras la pausa que se vivió en el sector durante la pandemia de Covid-19. Estos dos logros no hubieran sido posibles sin la colaboración entre el gobierno estatal de Guerrero y el gobierno municipal de Zihuatanejo que, sin protagonismos y con una notable determinación política y económica, sumaron esfuerzos para concretar estos cambios que se pueden apreciar en este bello municipio.

Es importante mencionar que esto se logró a pesar de la desaparición del Consejo de Promoción Turística al inicio del presente sexenio. Tengo que hacer esta crítica constructiva y muy respetuosa, pero fue un error la disolución de este Consejo que era muy importante para la difusión de destinos turísticos en estados que tienen en este sector a una de sus principales fuentes de ingreso, tal y como sucede con el estado de Guerrero. Dicha desaparición no fue acompañada de alternativas para seguir promoviendo los grandes destinos turísticos que tenemos en México. Esto es un error que necesitamos remediar lo más pronto posible.

Concluyo esta breve presentación de la memoria sobre el *Encuentro internacional sobre Turismo sustentable. Experiencias desde y para Zihuatanejo*, reiterando el compromiso que tengo como presidente del Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República para ofrecer información valiosa a los diferentes niveles de gobierno y a la sociedad en general en temáticas que sean claves para el desarrollo de nuestro país. Estoy convencido de que la gestión del conocimiento que realiza el Instituto a partir de sus investigaciones, publicaciones, espacios de diálogo, así como de sus cursos de educación continua, deben fortalecer las capacidades de personas que laboran en el Poder Legislativo, pero también en diferentes niveles e instancias de gobierno de la administración pública.

En este encuentro convocamos a ponentes nacionales e internacionales para compartir proyectos muy importantes que han sido implementados en otras latitudes. El intercambio de puntos de vista resultó de gran interés para todas las personas que asistieron al evento y que tienen un profundo

compromiso para impulsar el turismo sustentable en el precioso destino turístico de Zihuatanejo. Agradezco profundamente a las y los ponentes por haber aceptado nuestra invitación a formar parte de este evento y a Jorge Sánchez Allec, presidente municipal de Zihuatanejo, por haber sido un espléndido anfitrión que nos hizo sentir como en casa.

En esta memoria podrán revisar extraordinarias ponencias resultado de un diálogo que pudimos construir con la generosa y entusiasta participación de especialistas del más alto nivel que formaron parte del encuentro. Uno aprende cuando escucha, para ello requerimos humildad y extraer con puntualidad aquellas experiencias que sean de utilidad para impulsar proyectos en beneficio de toda la sociedad. Este fue el espíritu de todo el evento: intercambiar experiencias para identificar logros y retos en la implementación de políticas relacionadas con el turismo sustentable. Deseo que la persona lectora identifique oportunidades para toda la Costa Grande, pero también para todas aquellas ciudades que quieren replantear la forma de hacer turismo para construir un futuro mejor.



Presentación

Lic. Jorge Sánchez Allec

Presidente municipal de Zihuatanejo de Azueta

La pandemia de Covid-19 fue un duro golpe para el sector turístico. Desde luego que no pretendo minimizar los otros impactos que tuvo en el bienestar y salud de las familias mexicanas, ya que constituyó una experiencia muy dolorosa en varios sentidos. Por el tema de este encuentro internacional quiero destacar el reto que representó para las economías locales que dependen en gran medida del turismo. En ese tenor, sentimos la reducción considerable de las y los visitantes que pasaban su temporada vacacional en Zihuatanejo, lo que significó una drástica disminución de los ingresos de todas las personas que laboran en los servicios turísticos.

Ante este contexto, el gobierno municipal de Zihuatanejo de Azueta decidió proponer y desarrollar importantes obras para que nuestra ciudad estuviera lista para recibir nuevamente a turistas cuando terminara el confinamiento de la pandemia. Entre ellas se encuentran el nuevo muelle de Zihuatanejo, la ciclovía, así como la primera y la segunda etapa del Paseo del Pescador, por mencionar algunas. Debo reconocer públicamente la visión y el apoyo del exgobernador Héctor Astudillo, quien durante su mandato mostró un gran compromiso para impulsar proyectos en el sector turístico. Sin su trabajo, no se hubieran sentado las bases de desarrollo post pandemia con las que cuenta Zihuatanejo el día de hoy y de las cuales ya estamos viendo importantes resultados.

Además de enfocarnos en el turismo desde la dimensión económica, también hemos procurado que sea sostenible y establezca un equilibrio con los aspectos ambientales y socioculturales, tal y como lo marca la Organización Mundial del Turismo. Para dar un paso más allá en el fomento turístico, debemos conservar nuestro medio ambiente, ya que es el capital de mayor valor que podemos tener. Hoy en día contamos con playas certificadas bajo la norma internacional de *Blue Flag*, de manera que Zihuatanejo tiene uno de

los mayores territorios certificados en todo el país. Esto se ha logrado bajo un trabajo permanente de monitoreo de limpieza de playas, cribados de arena y atención constante para su conservación. En Zihuatanejo tenemos claro que las playas constituyen nuestro mayor tesoro natural.

Trabajamos todos los días para que haya un equilibrio entre el crecimiento de nuestra ciudad y el medio ambiente, así como un avance equitativo en la parte turística y social, con mejoras sustanciales en las colonias y comunidades que permitan generar mayor bienestar en nuestra gente a través de la creación de empleos de calidad, oportunidades de crecimiento y el fortalecimiento del consumo local. Todo este trabajo está dirigido a lograr el desarrollo sustentable de Zihuatanejo.

Finalmente, quiero agradecer el apoyo recibido por el senador Manuel Añorve Baños, presidente del Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República, para que Zihuatanejo pudiera organizar este encuentro internacional. Para nosotros fue muy valioso haber escuchado proyectos de España, Canadá, Costa Rica y de otros destinos turísticos de playa en nuestro país, así como compartir lo que nosotros hemos hecho y los retos que identificamos para permanecer en la vanguardia dentro del sector. Esperamos seguir contando con este tipo de colaboraciones que se reflejen en documentos y estudios accesibles a todas las personas que quieran contribuir a que nuestro municipio y nuestro estado siga caminando por la vía de la sustentabilidad.



Declaratoria inaugural

Lic. Héctor Astudillo Flores

Ex gobernador del estado de Guerrero

Agradezco la invitación para inaugurar este importante *Encuentro internacional sobre Turismo sustentable* que me extendió el senador Manuel Añorve Baños, presidente del Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República. Saludo la presencia de Vicki Grondin, concejal de Lachine en Montreal; de Dalia Mendoza, investigadora del Instituto de Turismo Responsable de España; y de Javier Torres Vindas, de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. También quiero reconocer la presencia en este acto inaugural de Víctor Manuel Ramos García, delegado de turismo del estado de Guerrero, y del ingeniero Alejandro Bravo Abarca, quien fue un colaborador muy importante en mi periodo de gobierno al frente del estado de Guerrero. De manera muy especial saludo a Jorge Sánchez Allec, presidente municipal de Zihuatanejo de Azueta, anfitrión de este evento.

Antes de realizar la declaratoria inaugural, permítanme unos breves comentarios. Las actividades económicas en todo el mundo se cayeron cuando comenzó la pandemia en el año 2021, esto generó por primera vez una baja drástica en la actividad turística: se cerraron las playas y los hoteles. La pandemia fue una dura etapa en la historia de la humanidad. En alguna ocasión me preguntaron en una entrevista qué esperaba del mundo post-pandemia. Contesté que estaba convencido de que el turismo iba a florecer nuevamente. No me equivoqué. El turismo es una actividad que le gusta al ser humano. Es agradable salir a distraerse con la familia; estar en otro lugar, en una playa o en un bosque. El turismo es una actividad del pasado y del presente. Después de la pandemia los destinos turísticos volvieron a ser muy visitados, los aviones van llenos, los hoteles tienen muy buena ocupación y todos los centros turísticos se encuentran en una situación muy diferente a la que vivimos en la pandemia.

Lo que se ha dicho sobre Ixtapa-Zihuatanejo ha sido muy claro y muchos de los que están aquí conocen perfectamente la historia. Ahora, en el tema de sustentabilidad haría los siguientes comentarios. El primero es que mucho turismo en el mundo ya busca lo sustentable, esto es, pasear respetando el medio ambiente, a los árboles, a los ríos, al agua y a todo lo que podríamos valorar como naturaleza; pero también incluye el respeto a la vida de las comunidades locales. Por eso fue muy acertado que el Instituto Belisario Domínguez haya decidido hacer este evento aquí, ya que podemos afirmar correctamente que esto es lo que se ha hecho en Ixtapa-Zihuatanejo: cuidar el medio ambiente, atender el problema del agua y de la basura, atender la imagen urbana y respetar a la ciudadanía. Todo lo anterior ha convertido a Ixtapa-Zihuatanejo en uno de los lugares más hermosos del país para visitar y hacer turismo, aunque no sea un lugar gigantesco como Cancún o Puerto Vallarta. Este destino tiene características de mar muy interesantes y una nueva imagen urbana que representa la modernidad. El turismo está muy bien atendido y hay amplias posibilidades de conseguir buenos empleos. Lo diré con todas sus palabras: en Ixtapa-Zihuatanejo se encuentra la mejor calidad de vida del Estado de Guerrero.

Finalmente, considero que siempre es de gran utilidad escuchar a las y los especialistas, independientemente de que compartan experiencias negativas o positivas. Aún más cuando relatan lo que ha sucedido en otras partes del mundo. Recuerdo cuando trabajaba con el gobernador Ruiz Mas-sieu y me dijo: “Fíjate que van a venir los 500 años del descubrimiento de América en 1992. ¿No te gustaría ir a España?” Me quedé pensando y mi juventud me hizo contestar que no. Le dije: “Señor gobernador, yo trabajo con usted. No hay necesidad de que salga de viaje”. Me respondió: “No me contestes eso. Sal de tu lugar de origen, observa cómo viven en otros lados, las innovaciones que hay en las calles, en los parques. Observa las playas, por qué las conservan limpias. Conoce otras cosas que tú no ves en Chilpancingo”. Me fui a los 500 años del descubrimiento de América y es un acontecimiento que tengo grabado en mi mente por lo extraordinario que fue. Por eso insisto, aprovechen la presencia de especialistas que vienen de otros países porque les van a presentar sus experiencias respecto al turismo sustentable. Agradezco la generosidad que tienen de venir y de compartirnos su conocimiento.

Dicho todo lo anterior, senador Manuel Añorve, licenciado Jorge Sánchez Allec, amigas y amigos ponentes, estimada audiencia que nos acompaña en el auditorio: siendo las 11 de la mañana con tres minutos de este día 6 de octubre de 2023, declaro formalmente inaugurado el *Encuentro internacional sobre turismo sustentable. Experiencias desde y para Zihuatanejo*. Tengo la certeza de que sus trabajos y conclusiones contribuirán a que Zihuatanejo y Guerrero sigan siendo un referente para el turismo sustentable. Felicidades y enhorabuena para todas y todos ustedes.



Introducción

Dr. Itzkuauhtli Benedicto Zamora Saenz¹

Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República

Desde los primeros relatos literarios se encuentran referencias sobre viajes que ha hecho el ser humano a tierras ignotas con el objetivo de emprender una guerra, regresar a casa o por el sentido de aventura. En esas narraciones se encuentran descripciones de paisajes exóticos, costumbres distintas, animales desconocidos y todo el asombro hacia lo diferente. Los viajes transformaban la manera de pensar y estar en el mundo. Es posible afirmar que viajar fue parte consustancial del ser humano en la etapa cazadora-recolectora; había que moverse de lugar para encontrar alimento y cobijo en determinadas épocas del año. Migrar en busca de una vida mejor sigue constituyendo un hecho recurrente en las sociedades contemporáneas. Sin embargo, todas estas formas de viajar carecen de un elemento consustancial que define al turismo: el placer. La práctica social de viajar a otro lugar por placer, adentro o afuera del país, se masificó después de la Segunda Guerra Mundial (Hobsbawn, 1994).² Al término del conflicto bélico y como resultado de la ampliación de derechos entre la clase trabajadora (vacaciones pagadas y disminución de la jornada, por mencionar algunos) y del avance de la tecnología en los transportes que permitían recorrer grandes distancias en menos tiempo, comenzó a extenderse la categoría social del turista, esto es, de aquella persona que viaja por el gusto de visitar temporalmente otros lugares con fines de recreación, descanso, cultura o salud (De la Torre, 1994).

¹Apoyo en la investigación: Alexandra Ochoa Martínez.

²Esto no significa que el turismo haya surgido en el periodo de posguerra, sólo que esa práctica se masificó. Los primeros hoteles, balnearios e incluso agencias de viajes se remontan a finales del siglo XIX. A esta fase que concluiría con el inicio de la Segunda Guerra Mundial se le ha denominado la fase temprana del turismo industrial (Molina, 2006). No obstante, esa fase temprana seguía siendo protagonizada por un grupo social muy reducido que significaba estos viajes como una forma de distinción (Boyer, 2022).

Desde sus inicios, el turismo masivo privilegió a las zonas costeras (destinos de sol y playa), ya que se pueden realizar diferentes actividades como nadar, pescar, navegar e incluso se han considerado lugares que, por su altitud y su clima, pueden ser benéficos para la salud. De esta manera, muchas ciudades portuarias cuya historia y economía giraba en términos de la circulación de mercancías, se fueron reconvirtiendo paulatinamente en una ciudad de servicios turísticos. También se encuentran los casos de las ciudades que fueron expresamente planificadas para captar la creciente demanda turística como son los casos mexicanos de Cancún, Los Cabos e Ixtapa-Zihuatanejo.

Hoy en día, el turismo constituye una de las principales actividades económicas a nivel mundial, de forma tal que el Producto Interno Bruto (PIB) de varios países descansa en el ramo turístico por todos los efectos multiplicadores que tiene en las cadenas productivas asociadas. El turismo aporta 8.4% al PIB de nuestro país, genera aproximadamente 2.5 millones de empleos directos y más de 5 millones de empleos indirectos. México ocupa el 9º lugar mundial en captación de divisas de acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT) (Secretaría de Turismo, 2023).

Como cualquier actividad económica con fuerte demanda, el turismo genera consecuencias no deseadas: aumento de precios, segregación urbana entre la ciudad para turistas y la de los trabajadores, avances de la infraestructura turística a costa de servicios ecosistémicos del sitio, incremento en la generación de residuos sólidos, contaminación marítima por la descarga de aguas residuales, entre otras. Paradójicamente, un destino turístico costero de un gran valor ecosistémico y paisajístico puede atraer a tal cantidad de personas, cuyas actividades y el eventual crecimiento urbano asociado, desembocan en la destrucción de los valores naturales y estéticos que la hicieron atractiva como pueden ser los sistemas de arrecifes, dunas, manglares, humedales o las propias playas. ¿Este ciclo es inevitable? Desde luego que no. Adecuadas políticas públicas y la transformación de prácticas sociales pueden contenerlo y remediarlo.

Desde mediados de la década de los setenta y en la de los ochenta del siglo XX comenzó a extenderse una crítica al modo de producción vigente, ya que funcionaba bajo la falsa premisa del crecimiento económico perma-

nente. Los límites de este crecimiento se encuentran en la disponibilidad finita de servicios y recursos ecosistémicos, sin los cuales se pone en riesgo la existencia de varias especies, incluida la del ser humano (Meadows, *et al.*, 1972). Desde esta perspectiva se acuñó el concepto de desarrollo sustentable que propone el aprovechamiento de los recursos actuales para satisfacer las necesidades del presente, sin poner en riesgo la capacidad que tengan las generaciones futuras para satisfacer las suyas (ONU, 1987). Para lograrlo se requiere de la articulación armónica de tres dimensiones: la natural, la económica y la social. Como resultado de los encuentros multilaterales de los que emanan la *Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo* y las recomendaciones de la *Agenda 21*, es que la noción de sustentabilidad se extendió al sector turístico.

De esta manera, a mediados de la década de 1980 se comenzó a establecer la importancia de articular el turismo con el desarrollo sustentable, ya que el crecimiento de la actividad turística de manera desestructurada y masificada tenía impactos negativos en el medio ambiente por la destrucción gradual de los recursos y servicios ecológicos,³ pero también afectaba a las comunidades locales por la generación de nuevas dependencias hacia un sector económico que no necesariamente distribuye de manera equitativa la riqueza o que sólo genera ingresos económicos de manera estacional. Esta tendencia tuvo un impulso definitivo en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible que se llevó a cabo en Lanzarote, España, en 1995, de la cual fueron entidades convocantes diferentes organizaciones de las Naciones Unidas, de la sociedad civil y académicas (Acerenza, 2006). Como resultado de ese encuentro se proclamó la Carta del Turismo Sostenible, cuyo primer punto estableció que:

³En 1985 diferentes organizaciones ambientalistas tuvieron un espacio en la Bolsa Internacional de Turismo (BIT) de Berlín para expresar sus críticas sobre las consecuencias que tenía la práctica del turismo tal y como se estaba dando. Para el año siguiente se conformó una alianza denominada “Turismo Consciente y Responsable”, la cual presentó un stand propio en las siguientes ediciones del BIT. Parte de sus críticas se dirigían al turismo de gran escala y promovían un turismo alternativo que preserve el medio ambiente y se desarrolle en armonía social con las comunidades locales (Acerenza, 2006)

El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.

El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige la sostenibilidad de los recursos de los que depende. (*Carta del Turismo Sostenible*, citada en Acerenza, 2006, p. 48).

Dicho con otras palabras, el turismo, como cualquier actividad humana, puede dirigirse de forma que resulte sustentable, esto es, que las personas prestadoras de servicios y las turistas procuren que sus acciones no destruyan el entorno natural o construido del lugar; por el contrario, que contribuyan a conservarlos al igual que los recursos y la diversidad biológica asociada; beneficien de la manera más equitativa posible a la población local y se conduzcan de manera respetuosa con su forma de vida. Sobre el particular, la OMT agrega:

El desarrollo sostenible del turismo exige la **participación informada de todos los interesados relevantes**, así como **un liderazgo político firme** para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un **proceso continuado** y requiere un **seguimiento constante de los impactos**, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias (OMT, 2005, p. 10).

La OMT denominó al 2017 como el Año internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo. Se exhortó a que las y los tomadores de decisión y el público en general contribuyan a fomentar un cambio en las políticas, las prácticas y el comportamiento de todas las personas relacionadas con la prestación y consumo de servicios turísticos. Los cinco ámbitos clave que considera la OMT para el turismo sustentable son: (1) el crecimiento económico inclusivo y sostenible, (2) la inclusión social, el empleo y la reducción de la pobreza, (3) el uso eficiente de los recursos, la protección ambiental y el cambio climático, (4) el respeto a los valores culturales, la diversidad y el patrimonio; y (5) la comprensión mutua, la paz y la seguridad.⁴

En la Cumbre Mundial de Turismo Sostenible realizada en el año 2015 en Vitoria-Gasteiz, País Vasco, España, se proclamó la Carta Mundial de Turismo Sostenible + 20, en la que se reformuló la primera Carta de la Cumbre de Lanzarote en el sentido de incorporar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (CGTR, *et al.*, 2015). La OMT ha reiterado que el turismo puede ser una actividad central que contribuya directa o indirectamente a cumplir los 17 ODS que conforman la Agenda 2030 (OMT, 2015). Por ejemplo, puede ser una palanca para el crecimiento económico mediante la creación de empleo (*ODS 1. Fin de la pobreza*); el mejoramiento de los servicios turísticos implica formación y capacitación de personal (*ODS 4. Educación de calidad*); el turismo es una de las actividades con mayor porcentaje de mujeres empleadas y emprendedoras, lo que ha favorecido su empoderamiento a partir de contribuir en su desarrollo profesional (*ODS 5. Igualdad de género*); los destinos turísticos tienen una demanda energética considerable, de manera que podrían contribuir en la transición hacia fuentes renovables (*ODS 7. Energía asequible y no contaminante*). La novena meta específica del ODS 8 (*Trabajo decente y crecimiento económico*), menciona la importancia de elaborar políticas que promuevan un turismo sostenible mediante la creación de puestos de trabajo y la promoción de la cultura y los productos locales. El turismo sustentable también tiene la capacidad de contribuir en el mejoramiento de la infraestructura urbana y la preservación tanto del patrimonio natural como del cultural, activos centrales para este sector (*ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles*). La actividad turística incide y es afectada por el cambio climático. Su transición hacia el uso de energías renovables y el consumo responsable de agua y energía, entre otros recursos, resultan fundamentales para contribuir a mitigar este problema ambiental global (*ODS 13. Acción por el clima*). Sin duda, el turismo costero debe contribuir a la preservación de los ecosistemas marítimos mediante su aprovechamiento sostenible, tal y como lo promueve la denominada economía azul (*ODS 14. Vida Submarina*). Papel similar al que puede desempeñar en la conservación de la

⁴ Es importante destacar como el cuarto punto sobre el turismo sustentable que plantea la OMT subraya la necesidad de respetar la autenticidad de la cultura local, es decir, los valores y tradiciones de las comunidades anfitrionas. En ese sentido, la diversidad y la riqueza cultural de México constituyen retos y oportunidades para este nuevo modelo de turismo.

biodiversidad de los ecosistemas terrestres (ODS 15. *Vida de ecosistemas terrestres*) (OMT, 2015).

El Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República (IBD) contribuye en la gestión del conocimiento que puedan requerir las y los senadores para la deliberación legislativa. Como lo menciona el Dr. Juan Pablo Aguirre en su capítulo, el turismo es uno de los temas sobre los cuales se han propuesto más iniciativas en la LXV Legislatura, lo que establece la relevancia que tiene en las preocupaciones del Congreso. Este aspecto no ha sido ajeno para la realización de investigaciones y eventos del IBD.⁵ También resulta importante que estas aportaciones al debate legislativo puedan retomar las circunstancias particulares de las distintas entidades federativas que integran nuestro país. El *Encuentro Internacional sobre Turismo Sustentable. Experiencias desde y para Zihuatanejo* organizado de manera conjunta con el gobierno municipal de Zihuatanejo de Azueta, responde a ese objetivo de atender la demanda de conocimiento en los estados, en los que se procura sumar una perspectiva global a partir de los estudios y los proyectos que se han implementado en otros lugares.

La colaboración con este municipio no fue una casualidad. Ixtapa-Zihuatanejo es uno de los destinos turísticos creados bajo la figura de Centros Integralmente Planeados (CIP) de México. El Gobierno Federal formuló el Plan Maestro de Desarrollo Turístico y fue propuesto para recibir financiamiento del Banco Mundial entre 1969 y 1971. El binomio turístico Ixtapa-Zihuatanejo se desarrolló en 1974 en una superficie total de 4,245 hectáreas. Para el desarrollo del proyecto se implementaron dos fideicomisos, el Fondo Nacional para el Turismo (FONATUR) que se encarga propiamente del CIP para localizar la zona hotelera con fines turísticos; y el Fideicomiso Bahía de Zihuatanejo (FIBAZI) para el poblado original de Zihuatanejo en donde se ubicaría la ciudad para la residencia de las y los trabajadores (Alcaraz

⁵ Véase entre otros documentos: Gómez Macfarland, C. A. (2022). La Ley Federal de Protección al Patrimonio Cultural de los Pueblos y Comunidades Indígenas y Afromexicanas ¿Qué falta? *Mirada Legislativa* (224) | Zamora Saenz, I. B. (2021). La reactivación del turismo después de la pandemia de Covid-19. *Visor Ciudadano* (75) | Aguirre Quezada, J.P (2020) Caída del turismo por la Covid-19. Desafío para México y experiencias internacionales. *Mirada Legislativa* (186).

Morales, 2021). Con el paso de los años este destino se convirtió en uno de los más importantes del estado de Guerrero y ha logrado posicionarse a nivel internacional. En el año 2022 *The New York Times* eligió a Zihuatanejo como uno de los cinco mejores destinos turísticos (Goodridge, *et al.*, 2022).

A solicitud expresa del senador Manuel Añorve Baños, presidente del Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República, todas las ponencias fueron editadas para publicarlas en una Memoria. Para este trabajo de traducir la oralidad en un lenguaje escrito, nuevamente se recurrió a la generosidad de las y los participantes para revisar que sus ideas vertidas en el encuentro sean más claras. Los capítulos están organizados en las dos mesas que tuvo el evento.

En la primera mesa denominada “Referentes internacionales para el turismo sustentable en destinos de playa: ¿Qué lecciones se pueden aprender?” se contó con un mensaje de Natalia Bayona, directora ejecutiva de la Organización Mundial de Turismo, en la que compartió una interesante reflexión sobre las inversiones verdes en el turismo sostenible. Destacó la importancia de invertir no sólo en la infraestructura, sino también en la educación de las personas, ya que el turismo emplea a muchos jóvenes y mujeres en todo el mundo. También señaló la relevancia de apoyar proyectos que mitiguen el impacto del cambio climático en comunidades rurales, indígenas y urbanas que apuestan por el turismo, así como el papel clave que tienen los gobiernos locales en atraer la inversión en el sector, para lo cual es importante que se tenga a la sostenibilidad como medio y a la innovación tecnológica como la fuerza motora que puede impulsar el turismo.

Los casos internacionales correspondieron a experiencias en España, Canadá y Costa Rica. En su intervención, Dalia Mendoza Figueroa expuso la certificación *Biosphere* que otorga el Instituto de Turismo Responsable (ITR), el cual surge en 1997 en España. Desde 2015, alinearon su metodología de certificación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y la Agenda 2030. Como se mencionó más arriba, esto responde al espíritu de la Carta Mundial del Turismo Sostenible +20 en la cual participó activamente el ITR. La certificación *Biosphere* incluye a empresas, destinos y administraciones públicas, evaluando y certificando sus esfuerzos en di-

mensiones económicas, ambientales y socioculturales. El proceso implica un diagnóstico, un plan de acción y la implementación de prácticas sostenibles. Presentó dos ejemplos de destinos en España certificados por *Biosphere*: la playa de Sitges y la playa de Lanzarote, los cuales ilustran cómo la certificación contribuye al desarrollo local y promueve prácticas sostenibles, incluyendo el uso de la tecnología para mejorar la experiencia turística.

Vicki Grondin compartió una experiencia muy interesante que se está llevando a cabo en Montreal, Canadá. Se trata de un ambicioso proyecto de rehabilitación de 10 km de riberas relacionadas con grandes parques, para lo cual se ha contado con una inversión de 130 millones de dólares canadienses. La ponente mencionó lo que se ha realizado específicamente en la alcaldía de Lachine, como ha sido la protección del litoral y la transformación de antiguos puertos deportivos en ecosistemas hídricos rehabilitados, propicios para actividades sociales y que también han aprovechado el patrimonio histórico del lugar. Resaltó cómo para el desarrollo de este tipo de proyectos ha sido fundamental la colaboración entre las diferentes jurisdicciones en Quebec con el gobierno federal canadiense.

La mesa concluyó con el caso costarricense expuesto por Javier Torres Vindas, quien destacó tres hitos fundamentales en el desarrollo turístico del país centroamericano, a saber: la creación de áreas protegidas y parques nacionales en la década de 1970; la reconversión productiva que hizo Costa Rica a mediados de 1980 que derivó en la profesionalización de la industria turística; y la promoción del turismo sustentable respaldado por el Plan Nacional de Desarrollo Turístico de los años 90. Mencionó el cambio de la marca país que se concentra en atraer turistas de Estados Unidos, Canadá y Europa. Resulta muy interesante cómo en este capítulo también se mencionan consecuencias no deseadas del auge del turismo en Costa Rica, como han sido cambios culturales y demográficos en comunidades locales y el surgimiento del turismo sexual.

La segunda mesa denominada “Por una agenda local para el turismo sustentable en Zihuatanejo” incluyó las participaciones basadas en estudios que se han realizado para diagnosticar este destino turístico de México. Como proemio a estas presentaciones, Juan Pablo Aguirre realizó un balan-

ce del trabajo en la LXV Legislatura sobre el turismo. Destacó que se han presentado 104 iniciativas sobre el tema, de las cuales tres se han centrado específicamente en el turismo sustentable. En cuanto al turismo de costa, mencionó que se presentaron cinco propuestas que podrían contribuir al cuidado sustentable de las playas. Dos fueron retiradas, y tres están pendientes de discusión en comisiones de las Cámaras de origen. Estas últimas abordan temas como la limpieza de playas, la seguridad turística durante pandemias y la prohibición de fumar en áreas naturales protegidas y la zona federal marítimo terrestre.

Vicente Ferreyra Acosta sumó al diálogo la agenda internacional relacionada con océanos, cambio climático y plásticos aplicada a destinos turísticos en México. Subrayó que la agenda tanto de organismos internacionales como del sector privado se ha centrado en los últimos años en temas como cambio climático, economía circular, plásticos, diversidad biológica y sostenibilidad en el turismo. Por su parte, la política turística de México se ha enfocado en la integración de la biodiversidad en el turismo, la economía de los océanos y el turismo de naturaleza. Destacó las oportunidades específicas para seguir posicionando a Zihuatanejo como un destino turístico sostenible, las cuales incluyen la lucha contra el cambio climático, la reducción de plásticos de un solo uso y la promoción de una economía azul.

Los siguientes dos capítulos se refieren específicamente al caso de Zihuatanejo. En su aportación, Ludger Brenner abordó los problemas y desafíos relacionados con el desarrollo económico sustentable que ha enfrentado este destino turístico, entre los cuales se encuentran la escasa vinculación entre el turismo y otros sectores económicos locales y regionales, así como la formación de enclaves que ha generado una dependencia hacia actores y empresas externas. Con base en una propuesta de tres indicadores que permiten evaluar el desarrollo sustentable del turismo, el autor propone estrategias para superar los problemas identificados, entre las cuales se encuentran el fortalecimiento de vínculos entre el turismo y otras actividades como la gastronomía y la artesanía; el incremento de la proporción de productos y servicios generados por pequeñas y medianas empresas locales y regionales; así como el mejoramiento de las capacidades y la seguridad laboral para favorecer la calidad del empleo en el sector.

En su capítulo, Maribel Osorio García presenta información relacionada con la percepción de la comunidad sobre el impacto del turismo en Zihuatanejo con base en diferentes estudios que ha desarrollado en años recientes. A pesar de ciertos problemas urbanos y ambientales que se han generado por el crecimiento del turismo, la comunidad tiene una percepción favorable de la actividad, ya que ha generado empleos y mejoras en sus condiciones de vida. No obstante, la población también muestra preocupaciones como la escasez de servicios básicos (en particular, agua y drenaje), la contaminación y problemas de seguridad pública. Lo anterior refleja como el crecimiento urbano no planificado ha desembocado en la “turistificación” del suelo y la pauperización de las periferias. Para superar dichas problemáticas la autora propone políticas relacionadas con el ordenamiento urbano y ecológico, programas sociales de vivienda y el mejoramiento de las condiciones laborales con base en la capacitación y educación ambiental de todas las personas relacionadas con la prestación de servicios turísticos.

Finalmente, Olga Jiménez Arena compartió su experiencia en la gestión de playas con un enfoque participativo. Para ello expuso el caso de Puerto Escondido, Oaxaca. En esta experiencia identificó actores claves como los comités de playas limpias, asociaciones civiles, sector privado, activistas, universidades y centros de investigación. Dentro de las lecciones aprendidas destacó la necesidad de la participación continua y adaptada al contexto de cada playa. Este binomio contribuye a generar un sentido de pertenencia entre la comunidad. Concluyó con una reflexión sobre el impacto positivo de un destino limpio en la percepción y acciones de los turistas, ya que esto fomenta su responsabilidad en el propio cuidado del entorno.

Esperamos que la persona lectora pueda identificar tendencias y propuestas de turismo sustentable a lo largo de todo el libro que puedan ser instrumentadas en sus propios contextos. Sin duda, la agenda de un gobierno local sobre turismo sustentable debe estar abierta a estas perspectivas globales, sin perder de vista que deben aterrizar a circunstancias muy específicas del medio ambiente, la historia y la cultura de cada lugar.

Referencias

- Acerenza, M. A. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Trillas.
- Alcaraz Morales, O. (2021). *Ciudad y arquitectura hotelera. Zihuatanejo-Ixtapa*. Ediciones Navarra.
- Boyer, M. (2002). El turismo en Europa, de la edad moderna al siglo XX. *Historia contemporánea* (25), 13-31.
- Consejo Global de Turismo Sustentable (CGTR), Instituto de Turismo Responsable (ITR) y Basquetour-Agencia Vasca de Turismo (2015). Carta Mundial de Turismo Sostenible + 20. <https://ajuntament.barcelona.cat/premsa/wp-content/uploads/2016/01/151230-Carta-Mundial-de-Turismo-Sostenible.pdf>
- De la Torre, O. (1994). *El Turismo. Fenómeno Social*. Fondo de Cultura Económica.
- Goodridge, E., Fang, A., Hiltner, S., Ruby, M. y Virshup, A. (10 de enero de 2022). 52 Places for a Changed World. *New York Times* <https://www.nytimes.com/interactive/2022/travel/52-places-travel-2022.html>
- Hobsbawm, E. (1994). *Historia del siglo XX*. Crítica.
- Meadows, D.H., Meadows, D. L., Randers, J. y Behrens III, W.W. (1972). *Los límites del crecimiento*. Fondo de Cultura Económica.
- Molina, S. (2006). *El posturismo: turismo y posmodernidad*. Trillas.

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos*. Guía Práctica. OMT. https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores_de_desarrollo_de_turismo_sostenible_para_los_destinos_turisticos.pdf

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2015). El turismo en la Agenda 2030. <https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>

Organización de Naciones Unidas (ONU) (1987). Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Informe Brundtland). https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf

Secretaría de Turismo (21 de mayo de 2023). México se reposiciona en el 9º lugar mundial en captación de divisas por turismo, según la OMT. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/mexico-se-reposiciona-en-el-9-lugar-mundial-en-captacion-de-divisas-por-turismo-segun-la-omt?idiom=es#:~:text=M%C3%A9xico%20se%20reposiciona%20en%20el,Turismo%20%7C%20Gobierno%20%7C%20gob.mx>



MESA 1
REFERENTES INTERNACIONALES
PARA EL TURISMO SUSTENTABLE EN
DESTINOS DE PLAYA: ¿QUÉ LECCIONES
SE PUEDEN APRENDER?

1. Inversiones verdes e innovación en el sector turismo

Mtra. Natalia Bayona
Organización Mundial del Turismo

Compartiré la visión de la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el tema de inversiones verdes en el turismo sustentable. No se trata de avanzar únicamente en temas de infraestructura, si no de invertir en la gente, en el planeta y en la prosperidad. Según el reciente informe de inversiones de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD por sus siglas en inglés), la Inversión Extranjera Directa (IED) creció un 54% en 2021, alcanzando casi 1.5 billones de dólares. El destino con mayor desempeño para la IED el año pasado fue Asia con 662 mil millones de dólares, seguido de América del Norte, América Latina, el Caribe y África. Europa experimentó un fuerte descenso registrando una disminución de aproximadamente 100 mil millones de dólares, debido a la geopolítica y a la guerra. Esas son las consecuencias que no nos podemos permitir en turismo.

Observando los años 2021 y 2022, el número de proyectos de IED en el *cluster* turístico creció 23% hasta alcanzar 352 inversiones anunciadas en el año 2022, según el *FDI Markets Report* del *Financial Times* en asociación con la OMT. El principal destino de inversión en el turismo es Europa Occidental, mientras que en el segundo puesto se encuentra Estados Unidos. Tienen toda la razón porque son las dos regiones más maduras en el sector turístico. Ahora, los inversores extranjeros en los últimos cinco años han anunciado un total de 2,415 proyectos turísticos de IED. Esto es muy importante no sólo porque están viendo el turismo como una gran oportunidad, sino también porque se soportarían más de 380 mil nuevos puestos de trabajo. El turismo no solamente puede medirse por el número de ingresos que genera, sino por el impacto en las personas, en el medio ambiente, en la tecnología y también en el empoderamiento de los jóvenes, quienes resultan ser los grandes empleados del turismo.

Invertir en las personas significa que la educación es el pilar más importante de nuestro sector porque el turismo es el gran empleador de jóvenes y de mujeres en el mundo. 50% de nuestros jóvenes sólo tiene educación secundaria. Cuando hablamos de *startups* y de tecnología, 27% de las mujeres son fundadoras de un emprendimiento tecnológico. Esto es realmente importante porque está visto que se generarán en el futuro millones de trabajos para el turismo, pero hay que estar preparados. Cuando hablo de inversión en el planeta, tengo que hablar de inversiones para mitigar el impacto del cambio climático en las comunidades rurales, indígenas y comunidades urbanas que apuestan por el turismo; y cuando hablo de prosperidad, implica apoyar las tecnologías, los *startups* y el desarrollo digital permita digitalizar a las pequeñas y medianas empresas (PyME) que en total representan 85% del tejido empresarial.

Para finalizar, quiero destacar el papel clave que tienen los gobiernos locales para que cada uno ayude a escalar el modelo de inversión extranjera de la región, de manera que las personas sean el centro; el planeta y la sostenibilidad, el medio; mientras que la tecnología y la innovación constituyen la fuerza motora del sector turístico.

2. Biosphere: una herramienta para la mejora en sostenibilidad de los destinos costeros

Mtra. Dalia Mendoza Figueroa
Instituto de Turismo Responsable (España)

Como mencionaron en la inauguración del evento: escuchar es aprender y a veces también compartir es aprender. Yo estoy dispuesta a escuchar lo que mis compañeros ponentes van a compartir el día de hoy, esperando que esto sea muy enriquecedor para todas y todos. En representación del Instituto de Turismo Responsable (ITR) me toca hacer un poco de historia y de contexto. El ITR surge en 1997 a partir de la Carta Mundial del Turismo Sostenible de 1995. Surge con la misión de crear un modelo de certificación basado en objetivos, que ya se prospectaban, tanto económicos como socioculturales y medioambientales. Si bien todavía no existía esta noción del desarrollo sostenible que ahora tenemos tan inmersa, ya se hablaba de esas tres dimensiones y con ellas en mente surge el ITR para empezar a generar este modelo de certificación. Originalmente la certificación Biosphere estaba destinada al sector empresarial, específicamente para empresas de alojamiento que en ese momento se consideraban la vertiente principal del sector turístico. Ahora es mucho más amplia, incluye tanto a empresas como a destinos; administraciones públicas e iniciativas turísticas sostenibles que luego contaré un poco más a detalle.

La metodología de *Biosphere* que se había diseñado a partir de 1997 evoluciona a partir del 2015 que surgen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para adaptar sus criterios a los 17 ODS con sus 169 metas, pasando a las evaluaciones para la certificación en los indicadores oficiales de la Agenda 2030. Posteriormente, en el 2017, a partir de que además fue muy emblemático por ser el Año mundial del Turismo sostenible, se adaptaron los criterios de *Biosphere* a la Agenda 2030 y se elaboró la Guía por un Turismo Sostenible que enmarca ese trabajo de mejora continua. ¿Qué es lo que certifica *Biosphere* en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y qué es lo que ahora tenemos como herramienta o instrumento? Fundamentalmente se

busca orientar tanto a gobiernos como al sector empresarial, la ciudadanía y los turistas hacia un modelo de producción y consumo sostenible en el turismo. En esta guía del año 2019, ya se elaboraron una serie de indicadores, una propuesta de acciones y de actividades a las que podrían apegarse todas estas entidades que ya no solamente son empresas de administración pública, sino también turistas y consumidores hacia el turismo sostenible. Estos indicadores, si bien están basados en los ODS, se hizo con la Red de soluciones para el Desarrollo sostenible en España con el objetivo de tener una localización tanto sectorial como territorial de estos indicadores, de manera que puedan ser utilizados y adaptables en diferentes contextos. Las Naciones Unidas dan una serie de indicadores mundiales, pero luego sabemos que traerlos al territorio puede ser un poco más complejo. Este trabajo de particularizarlos a la localidad en cuestión está ya hecho por el ITR en colaboración con la Red de soluciones para el Desarrollo sostenible. Avanzamos en el caso de certificar a un destino turístico *Biosphere* Integra y a todos los actores que nosotros llamamos el círculo *Biosphere*.

Un turismo sostenible no depende solo de la administración pública quien al final crea, mantiene y mejora la política pública. Tampoco depende sólo del sector empresarial, sino que también incluye cada vez más de manera integral y transversal a las personas colaboradoras y empleadas de estas empresas prestadoras de servicio turístico, sobre todo, a la ciudadanía y a los turistas que son quienes al final con su decisión de compra o de visita mantienen estos modelos de turismo sostenible. De nada serviría que una administración pública ofrezca un destino si la empresa no está en colaboración para promocionarlo y “venderlo”, es decir, si al final el turista, quien tiene la decisión de compra, no opta por estos modelos más sostenibles. Esta certificación *Biosphere* considera a todos los actores que forman parte del círculo *Biosphere*, generando una metodología adaptable a cualquier contexto; si bien puede ser Ixtapa, también puede ser las playas de Cataluña o puede ser una playa de Sudamérica en la que se consideran los actores locales para el proceso de certificación.

Este proceso comienza por una carta compromiso que también implica determinación política. La primera certificación que otorga el ITR se llama *Biosphere committed* y habla del compromiso que tiene una administra-

ción pública para trabajar en la sostenibilidad del destino. Una vez que se firma esta carta compromiso, se hace un diagnóstico, un análisis de la situación actual en el que se incorporan los indicadores mencionados anteriormente. Se hace un trabajo de investigación cualitativo para saber qué proyectos e iniciativas tiene la administración en marcha. A partir de este diagnóstico es que se hace un plan de acción. En éste también se propone una serie de actividades. Ahora tenemos más de 400 a las que se puede apegar una administración pública para considerarse que está haciendo un esfuerzo continuo hacia la sostenibilidad.

El plan de acción se elabora de manera conjunta y una vez que se inician las primeras actividades, es que se certifica como *Biosphere certified*. Lo que se certifica no es el turismo sostenible como un fin, sino como un camino de mejora continua. Eso es muy importante tenerlo en mente cuando hablamos de sostenibilidad porque lo que consideramos sostenible cambiará a lo largo del tiempo. Lo que certificamos desde el ITR es la mejora continua, los esfuerzos realizados tanto por administraciones públicas y destinos, como por empresas y actores locales para mejorar la situación en las tres dimensiones: económica, ambiental y sociocultural.

En este diagnóstico (sin entrar en detalles técnicos), se evalúan conjuntamente los planes, proyectos e iniciativas que están en marcha. Los indicadores más cuantitativos sirven para analizar cómo están impactando estos planes y proyectos. De ahí se definen las actividades necesarias para obtener la certificación. Las empresas también tienen una metodología especializada desde el ITR y desde la metodología *Biosphere* en las que también pueden elaborar su plan de acción que integra a las empleadas y prestadoras de servicios turísticos en el entorno local para diseñar acciones conjuntas. No es que la empresa desde la dirección o desde la gerencia defina una serie de actuaciones, sino que integra desde el diseño del plan de acción a sus personas empleadas, colaboradoras y prestadoras de servicio, buscando la sostenibilidad en el tiempo y el éxito de las iniciativas que plantea. Es un proceso muy sencillo. No hay más que inscribirse, registrarse en la plataforma de *Biosphere* y empezar a diseñar el plan de acción adecuado a la tipología de empresa, la cantidad de personas colaboradoras y una serie de factores que están en la plataforma. Además, también desde el ITR se ofrece educación continua como seminarios presenciales y en línea para la capacitación permanente

de las personas colaboradoras y empleadas en materia de sostenibilidad turística, a la ciudadanía y a las personas consumidoras. También se les hace participe en la fase de comunicación. En un momento me referiré al observatorio de turismo responsable en el que se da acceso a turistas para que tomen decisiones conscientes basadas en criterios de sostenibilidad. Además, *Biosphere* otorga un sello que es compatible con otras plataformas como *Booking* en las que actualmente las personas turistas suelen tomar decisiones de compra. Al ver un destino que está certificado por *Biosphere* se puede saber automáticamente que es un destino que está en proceso de mejora hacia la sostenibilidad.

Voy a contar dos casos como ejemplos y al final me gustaría describir un poco más la plataforma. Ambos son de España. El primero es la playa de Sitges que es una localidad que está en Cataluña, muy cerca de Barcelona. Esta playa cuenta con un parque natural, es playa del mar Mediterráneo y se caracteriza por tener andadores que están rodeados de grandes mansiones que lo convierten en un paseo turístico. La playa de Sitges ha promovido el desarrollo social y económico de la comunidad local. Sus mansiones ahora son alojamientos y hoteles boutique que en muchas ocasiones están administradas y se mantienen a través de los habitantes locales. Se ha hecho un fuerte trabajo y esfuerzo por otorgar empleos que además son de calidad y dignos. Las personas han mantenido estas mansiones por mucho tiempo, además hacen un estudio de evaluación del impacto ambiental que integra un sistema de medición, es decir, están monitoreando constantemente la presión turística que se da en las playas y en los parques naturales. En este proceso, interactúan turistas y habitantes del entorno local a través del proceso de participación comunitaria.

El siguiente caso es la playa de Lanzarote que ha aplicado una iniciativa de ecoturismo inteligente, aprovechando las tecnologías y promoviendo el uso de aplicaciones web para el teléfono móvil en el que se cumple una doble función: la ciudadanía se informa más fácilmente de las actividades que puede realizar; mientras que la administración y las empresas obtienen información para poder mejorar los servicios que se otorgan con base en ella, sin dejar de proteger la privacidad del consumo que hacen los de turistas en esta playa.

No quiero dejar de mencionar la página web porque aquí se concentran todos los destinos y todas las empresas que actualmente están certificadas por *Biosphere*. Es *Biosphere Sustainable*; en español Biósfera Sostenible. Aquí están todos los destinos que se pueden filtrar por el tipo de certificación que han obtenido. Y si vamos a empresas, se pueden identificar en el mapa mediante la pestaña de destinos, todas las empresas que hoy en día están certificadas en una u otra medida y se pueden filtrar por distintos criterios. En la pestaña de filtros hay íconos que se refieren al tipo de actividades o iniciativas que las empresas están empleando; entonces si yo como turista quiero optar por una empresa que, por ejemplo, abandonó el uso de plásticos, puedo elegir ese filtro y entonces elegir en automático con qué empresas tomo mis decisiones de compra responsable.

3. Turismo de playa en Costa Rica: Marco institucional y realidad sociohistórica

Dr. Javier Torres Vindas

Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica

Introducción

¿Qué relación se da entre las condiciones institucionales y el desarrollo sociohistórico del turismo de playa en Costa Rica? Pregunta que aborda la siguiente ponencia desde una mirada panorámica. Concentrado en el periodo 1980-2023. Es importante, recordar que Costa Rica se ubica en el Istmo Centroamericano que une las masas continentales norte y sur de América. Aunado, toda Centroamérica se emplaza en las placas Coco y Caribe. Finalmente, es la parte más estrecha del continente entre el Océano Pacífico y el Mar Caribe. De hecho, desde el punto de vista geoestratégico y geo comercial existe el canal de Panamá. Estas condiciones geoespaciales, han marcado el desarrollo social e histórico de la región desde antes de la conquista europea al presente.

En el caso de Costa Rica, por ejemplo, hay 150 volcanes, unos 100 ríos importantes, 12 zonas climáticas y el 6% de la biodiversidad del mundo. En una superficie de 51,100 Km². Con unos 5,5 millones de habitantes. La costa caribe tiene una longitud de 212 Km y la costa del Pacífico 1016 km. En la actualidad, existen 138 playas bandera azul. Como se sobreentiende, Costa Rica cuenta con condiciones objetivas que permiten el desarrollo de diversos tipos de turismo: aventura, extremo, paisajista, montaña, playa, ecoturismo, turismo rural, comunitario y gastronómico. Sea desarrollado por inversión nacional o extranjera (que puede ser o no de enclave).

El turismo en Costa Rica fue hasta la década de 1980 principalmente nacional y la oferta era limitada, ya que la infraestructura era básica. En el caso del turismo de playa, la mayoría de las playas eran rurales y no había muchos servicios de los que hoy en día contamos en los destinos nacionales. Hasta esa década, el turismo no era parte importante de la economía del

país y su impacto en el Producto Interno Bruto (PIB) era exiguo. Sin embargo, entre el 2012 y el 2019 representó en promedio el 4.7% del PIB. Por otra parte, en 1984 las llegadas de extranjeros para el sector turismo fueron alrededor de 275 mil visitantes, en contraste, para el 2019 los arribos oficiales ascendieron a poco más de 3 millones de visitas (INT, 2022).

¿Qué hizo Costa Rica para transformarse en un destino de interés y a la vez tener una oferta atractiva y variada para distintos propósitos turísticos, con especial interés en el turismo de playa? Según expondré de seguido, creó y fortaleció un marco institucional del sector turismo que ha tenido impactos positivos en el desarrollo del país en esta industria de servicios.⁶

Dos claves del marco institucional

Para el marco institucional de Costa Rica en el sector turístico me referiré a dos hitos, aunque hay más aspectos para tener en cuenta, que no expongo por cuestión de extensión. El primero, fue un acierto temprano que ha coadyuvado a que el turismo sustentable de Costa Rica sea hoy un referente. No fue en su momento planeado en función del turismo. En los años 70 del siglo anterior, Costa Rica empezó un marco legal de áreas protegidas de biodiversidad y comenzaron a crearse parques nacionales, corredores biológicos y una serie de regulaciones que permitían y fortalecían la protección de bosques primarios, de playas vírgenes, etcétera. Es decir, de tratar de que la huella de carbono fuera lo menos posible (aunque en ese momento no se estaba pensando en esos términos), más bien se percibía que el país estaba creciendo y que se estaba ampliando la mancha urbana. Se enfrentaba un futuro de deforestación.

Desde los 70 se creó un marco institucional con leyes que protegen y que generan también responsabilidades por parte del Estado en el cuidado de estas zonas. A final de cuentas, es el Estado quien está a cargo de su cui-

⁶ Puede revisarse el Plan Nacional de Costa Rica 2022-2027 en: Instituto Costarricense de Turismo (31 de enero de 2024). *Documentos del Plan Nacional de Turismo*. <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/plan-nacional.html>

dado porque es el garante y tiene personal específico para hacerlo. Si ustedes buscan en Internet, los 10 destinos más visitados de Costa Rica son parques nacionales como el Manuel Antonio. Alrededor de eso hay toda una vida comunitaria.

Un segundo hito, que es muy importante tener en cuenta, es la crisis geoestratégica de los 80, en el contexto de la guerra en Centroamérica y en la que el gobierno de Óscar Arias fue intermediario, lo que a la sazón lo llevaría a ganar el Nobel de la Paz. Este factor externo se combinó con otra crisis del país y de Latinoamérica: la denominada década perdida. Empezó una crisis económica en toda América Latina y comenzó a cambiarse el estilo nacional de desarrollo de Costa Rica que entre 1950 y 1980 era de protección del mercado interno; se había fortalecido mucho el sector primario específicamente el café y el banano. La mayoría de la población estaba en el sector primario: pesca, agricultura y ganadería. Llegado los años 80 como parte de este cambio en la lógica mundial y en América Latina en particular, empezó una reconversión productiva que tuvo un marco específico de políticas públicas de turismo desde 1985.

Antes de ese año, Costa Rica no era un destino muy importante en turismo y comenzó a desarrollarse toda una infraestructura que va a permitirle al país la profesionalización del turismo, es decir, la gente comenzó a formarse en la carrera de turismo. En el censo poblacional de 1980 la mayoría de la población estaba en el sector primario, mientras que en el último censo que es en el 2021, la mayoría de población se encontraba en el sector terciario, es decir, servicios y en su gran mayoría en zonas en las que el motor de desarrollo es el turismo. Si eliminamos el turismo, esas zonas se desploman porque es la fuente de empleo para muchas personas de forma directa o indirecta. Por ejemplo, durante la crisis sanitaria debido a la pandemia por la COVID19, el impacto en el sector turismo del país fue atroz.

Estos cambios hicieron promover una serie de incentivos desde el punto de vista gubernamental para que las personas y las empresas se metieran en el turismo; por ejemplo, subvenciones e impuestos para que la gente transformara su modo de operación en la lógica turística. También permitió la apertura para la Inversión Extranjera Directa (IED) de diverso tipo.

Algunos datos sociohistóricos

Por su parte, el modelo estratégico de turismo que se empezó a desarrollar en los años 90 a la fecha tiene cuatro claves que nos impactan hoy:

- La primera es el turista. En términos más económicos significa identificar cuál es tu público meta. Si se tiene un público meta, mucho más tranquilo, más familiar, etcétera. Por ejemplo, hoy por hoy Costa Rica tiene a los famosos nómadas digitales.
- La segunda pieza consiste en cómo mejorar la infraestructura de transporte. Es un problema fundamental. Una de las inversiones de Costa Rica a inicios del 2000 fue el rediseño del aeropuerto. Hoy se está pensando en uno nuevo porque el actual ya no tiene la capacidad esperada.
- En tercer lugar, se encuentra el tema de la industria alrededor del turismo porque no solamente está la industria del entretenimiento, sino otras como gastronomía y viajes. El tema del destino es muy importante porque hay de distintos tipos.
- En cuarto lugar, se encuentra la pieza de la cantidad de días en los que se quedan los turistas. Los datos oficiales estiman que en promedio los turistas se quedan 15 días con un promedio de 1500 dólares por turista en dicha estancia.⁷ En ellos pueden visitar prácticamente muchos lugares del país, tanto en la costa Caribe como en la parte del Pacífico y la zona central.
- Otra cuestión importante es la marca país que procura dar un valor agregado. Históricamente nos conocen por una frase que utilizaba el pueblo “¡Pura vida!”. Ahora se está impulsando que la marca país sea “esencial Costa Rica”, cuya marca país está dirigida al turismo norteamericano y europeo.

⁷ Al respecto se puede consultar: Instituto Costarricense de Turismo (31 de enero de 2024). *Cifras turísticas*. <https://www.ict.go.cr/es/estadisticas/cifras-turisticas.html>

Corolario

Por las características ecológicas del país se puede hacer senderismo hasta turismo de aventura como ir a los rápidos. El Banco Central decidió hace algunos años crear las cuentas satélites de turismo. Eso es muy importante para medir el impacto del turismo más allá de las formas tradicionales.

Para terminar, quiero compartirles, por así decirlo, consecuencias no deseadas de la acción por las políticas que han impulsado el turismo. Por ejemplo, comunidades pesqueras que ahora son empleadas en este sector con cambios en los patrones culturales de producción y consumo; cambios demográficos porque los jóvenes se mueven a los sitios en donde se desarrolla el turismo; y el crecimiento del turismo sexual. Son estos aspectos oportunidades de mejora para el turismo en Costa Rica, sobre todo de playa.

Referencias

Instituto Nacional de Turismo (INT) (2022). *Plan nacional de turismo de Costa Rica 2022-2027*. Instituto Nacional de Turismo. <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/plan-nacional.html>

4. Innovación y desarrollo sostenible en Montreal: un río de oportunidades

Mtra. Vicki Grondin

Concejal de la ciudad de Montreal, alcaldía de Lachine (Canadá)

Me siento honrada de estar aquí para compartirles mi pasión y mi compromiso con el turismo sostenible, así como para presentarles las iniciativas puestas en marcha en Montreal, en particular en el distrito de Lachine. Voy a comentarles el por qué estoy aquí ante ustedes. Ante todo, soy una apasionada defensora de la protección y de la democratización de las riberas. Participé en la fundación del colectivo “Reclama tu río”, el cual pretende sensibilizar al público sobre la importancia de preservar nuestro banco marino. Estas zonas tan preciadas en nuestro ambiente son ecosistemas complejos donde los ciudadanos se reúnen para tener un contacto único con el agua y el río San Lorenzo. También soy integrante del equipo de la alcaldesa de Montreal, una mujer visionaria y comprometida en la lucha por un futuro más sostenible. Ella es embajadora mundial para la diversidad local en el consejo internacional para las iniciativas ambientales locales. Laval y Montreal tuvieron el honor de acoger la COP 15. Montreal también ha sido seleccionada recientemente como sede de la oficina de las Naciones Unidas encargada del Programa mundial “Ciudades y comunidades sostenibles”. Esto demuestra nuestro compromiso con la promoción de prácticas urbanas responsables y la sostenibilidad a nivel internacional.

En Quebec la protección de las orillas del río implica una colaboración de tres diferentes jurisdicciones: el Gobierno Federal de Canadá se encarga del agua y de la navegación; el gobierno provincial de administrar las normas ambientales y las orientaciones, además de coordinar los programas de ayuda y apoyo. Las ciudades, en este caso Montreal, son responsables de los terrenos situados por encima del nivel del agua que pertenecen al municipio. Este reparto de responsabilidades obliga a los tres niveles de gobierno a trabajar en conjunto para garantizar la protección de nuestros bancos, pero también para la coordinación de proyectos de vanguardia. Nuestros bancos de río en Montreal se distinguen de los de México que están bordeados por

el océano. En Montreal utilizamos numerosas técnicas de recubrimiento, muros de contención y planes para preservarlos. El papel del municipio en la protección de las orillas es esencial, ya que debe conciliar la preservación del medio ambiente con el desarrollo del turismo. En la actualidad las ciudades juegan un papel primordial en la lucha contra el cambio climático. En este sentido, en los últimos meses, Montreal ha desarrollado una especialización dentro del apartado municipal en la protección y renaturalización de los bancos.

Para ponerlos en contexto, Montreal tiene 266 km de banco de río, de los cuales 170 km son públicos y la población tiene acceso a ellos. Para nuestra administración es importante que la gente pueda disfrutarlos de diferentes maneras, ya sea nadando, pescando en las orillas del río o practicando actividades no motorizadas. En Montreal tenemos dos playas urbanas, 50 km de orillas fluviales en parques naturales protegidos, incluyendo el parque que fue construido para albergar la exposición Universal de 1967. En los últimos años hemos puesto en marcha un plan focalizado en la biodiversidad que es el “Plan de Montreal para la naturaleza y los deportes”. Éste tiene como objetivo dar mayor acceso y aumentar las actividades en las orillas del río, respetando al mismo tiempo al ecosistema, con un gran proyecto de rehabilitación de 10 km en la ribera. La gran mayoría se encuentra en la alcaldía de Lachine y en ella se ubica el mayor puerto deportivo público del este de Canadá. En el marco de este proyecto, la ciudad de Montreal ha desarrollado un centro de especialización adscrito a la unidad administrativa de los grandes parques. Desde esta unidad administrativa se hace gran parte del trabajo. Esta especialización que hemos venido desarrollando en Montreal nos ha permitido poner en marcha proyectos innovadores que utilizan las fitotecnias para contrarrestar la contaminación y también hemos podido añadir la utilización de especies vegetales autóctonas para favorecer el desarrollo de ecosistemas locales. Evidentemente estas medidas se utilizan estratégicamente para permitirnos garantizar una convivencia con las actividades existentes como la pesca, la natación y los deportes acuáticos no motorizados con el fin de minimizar nuestra huella ecológica. Después de la COP 15 en Montreal, comprendemos mejor hasta qué punto estos ambientes naturales son ricos y merecen ser preservados, por eso hemos puesto en marcha un Programa de rehabilitación de las orillas en los grandes parques de la ciudad que dan hacia el río. Nuestro objetivo es rehabilitar 10 km de riberas

en los 62 km de grandes parques. Este proyecto representa una inversión total de 130 millones de dólares que proviene tanto de la ciudad como de dependencias gubernamentales federales y provinciales a través del fondo de mitigación y adaptación para desastres. Actualmente estamos realizando diversos estudios y trabajos para concretar este ambicioso proyecto.

El gran proyecto de protección del litoral de Montreal se ancla en Lachine en el Parque René-Lévesque y en el nuevo parque ribereño. Para ponerlos en contexto, estos dos parques son grandes penínsulas situadas en el extremo histórico del Canal de Lachine. Este lugar recibe miles de turistas cada año, incluidos más de 500 mil visitantes que utilizan las ciclovías. Cabe mencionar que el trayecto ha sido reconocido como el tercero más hermoso del mundo. El proyecto de Lachine es una oportunidad única en la promoción del turismo sostenible en Montreal. El antiguo puerto de Lachine era un lugar muy asfaltado que acogía a más de 450 embarcaciones motorizadas. Nosotros soñábamos con un lugar donde los ambientes naturales convivieran con actividades de reposo (las llamamos actividades suaves) para todos los montrealenses. Este lugar que estaba contaminado en un 62% cuando era un puerto deportivo, se convertirá en unos años en un nuevo ecosistema completo para la fauna y la flora del sector, mientras que el 73% del sitio será restaurado con vegetación. Lo más importante es que la gran transformación de estas dos penínsulas se encuentra en el corazón de Lachine y de su barrio histórico; por lo tanto, son la piedra angular de la creación del nuevo destino cultural, náutico y recreacional. En este nuevo destino turístico, la riqueza del patrimonio histórico, los lugares de vacaciones y la ribera del Río San Lorenzo se convertirán en oportunidades para crear puentes y vínculos entre diferentes sectores económicos y proyectos que amplifiquen el alcance de los logros esperados inicialmente.

A pocos metros del centro de la ciudad se encuentra la casa más antigua de Montreal, La Maison Pierre du Calvet, que fue testigo de la relación entre europeos y las naciones nativas. Fue un punto importante de comercio de pieles. Esta casa es ahora un museo que pertenece a la ciudad de Montreal y estamos actualizando su exposición permanente para que pueda atestiguar la gran colaboración histórica entre la ciudad de Montreal y las naciones nativas de Canadá. Las compuertas del Canal de Lachine también se transformaron. Este cambio se llevará a cabo con la metamorfosis del complejo

deportivo en un parque sostenible, pero también gracias a la colaboración con parque Canadá que depende del Gobierno Federal para que centre sus actividades en el conjunto de sus usuarios y ya no en las embarcaciones motorizadas. También se está creando un nuevo Ecobarrio “Lachine-Est” a pocos metros de esos dos parques. 60 hectáreas de antiguos páramos industriales se convirtieron en un laboratorio de innovación para el desarrollo urbano, ya que estamos planificando tres veces más áreas verdes que en nuestros desarrollos en Montreal. Haremos una gestión del agua superficial a través de parques resilientes y plazas de agua y estamos evaluando la posibilidad de producir *in situ* energía para calentar y climatizar los edificios. En un inicio era un desafío pues la dificultad radicaba en tejer puentes entre diferentes proyectos. Ahora se ha convertido en una oportunidad para ir más allá. Mediante la creación de estos puentes, hemos puesto los cimientos para crear programas de apoyo y proyectos que coinciden con nuestra misión de desarrollo sostenible de las riberas.

Los proyectos de protección de las riberas se han convertido en la piedra angular para conectar el conjunto de nuestros lugares culturales, patrimoniales y deportivos, devolviendo al mismo tiempo la fauna y la flora a su lugar de origen. Este sueño que alguna vez tuve como activista, se construye ahora ante nosotros. Para 2027 habremos rehabilitado más de 10 km de costas con tecnologías verdes y sostenibles; crearemos un nuevo destino turístico a partir de la riqueza histórica de un lugar que estaba infravalorado; habremos devuelto gran parte del río a los habitantes de Montreal, creando un nuevo contacto con el agua que, por otra parte, hemos contribuido a descontaminar cuando retiramos 450 barcos de motor y una estación de gasolina que estaba en el río. Este sueño que una vez tuvieron cientos de personas en Montreal y en Lachine, ahora es una realidad y es un privilegio que ahora puedo compartir con ustedes.



MESA 2
POR UNA AGENDA LOCAL PARA
EL TURISMO SUSTENTABLE EN
ZIHUATANEJO

5. Trabajo del Poder Legislativo en el turismo sostenible de playa

Dr. Juan Pablo Aguirre Quezada

Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República

El trabajo legislativo en materia de turismo durante los dos primeros años de esta LXV Legislatura (septiembre 2021 a la fecha) corresponde a 104 iniciativas, lo que lo convierte en uno de los temas de mayor interés en el trabajo tanto de las dos cámaras que conforman el Congreso de la Unión. En este periodo, se han presentado tres iniciativas acerca de turismo sustentable, las cuales han sido propuestas por el Senador Eli César Eduardo Cervantes Rojas; así como por las diputadas Carolina Beauregard Martínez y Cecilia Anunciación Patrón Laviada. Estas tres propuestas se encuentran pendientes de discusión en las comisiones de las Cámaras de origen.

En los tres documentos se proponen modificaciones a la *Ley General de Turismo*; mientras que la propuesta de la Diputada Cecilia Anunciación Patrón Laviada también propone modificar la *Ley del Impuesto sobre la Renta*. La iniciativa del Sen. Eli César Eduardo Cervantes Rojas propone una modificación al artículo 3 fracción XIX de la *Ley General de Turismo*, a fin de fomentar el cuidado y la inversión en Áreas Naturales Protegidas aptas para el desarrollo socioeconómico y turístico. El Sen. Cervantes Rojas también propone la definición de turismo sustentable como “aquel que cumple con el fomento al cuidado y la inversión en áreas naturales protegidas, siendo éstas aptas para el desarrollo socioeconómico y turístico con apego a leyes en la materia” (Cervantes, 2023, p. 3). La iniciativa del Sen. Cervantes Rojas también hace énfasis en que “hay que precisar que las atracciones en lugares turísticos en su gran mayoría son Áreas Naturales Protegidas; las y los vacacionistas buscan nuevas experiencias relacionadas con los viajes que realizan; la mayor parte de ellos” (Cervantes, 2023, p. 2). Cabe destacar que esta propuesta del Sen. Eli Cervantes aborda el tema del turismo sustentable de forma general, y no señala el tema de playa de forma específica.

Por otra parte, la iniciativa de la Diputada Carolina Beauregard Martínez también propone modificar el artículo 3 fracción XVIII Bis, así como adicionar un segundo párrafo al artículo 37 de la *Ley General de Turismo*, a fin de promover el turismo rural. La propuesta de la Diputada Beauregard propone definirlo como:

Un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés (Beauregard, 2023, p. 3).

La iniciativa de la Diputada Carolina Beauregard también propone que las campañas de promoción turística “destaquen las riquezas culturales, naturales e históricas del país y que se le otorgue una especial relevancia al turismo rural, turismo sustentable y a las zonas de desarrollo turístico sustentable” (Beauregard, 2023, p. 4). Si bien la iniciativa señala de forma general características como el ecoturismo, el turismo sustentable, turismo de compras, turismo urbano, turismo gastronómico o el turismo rural. Sin embargo, no menciona de forma particular el tema de turismo sustentable de playa.

En tanto, la iniciativa de la Diputada Cecilia Anunciación Patrón Laviada, busca promover el desarrollo sustentable en el turismo, mediante la reforma y adición a los artículos 202 de la *Ley del Impuesto sobre la Renta* y 58 y 72 de la *Ley General de Turismo*. Establece que será obligación de los prestadores de servicios turísticos garantizar la promoción de empleos específicamente orientados al desarrollo sustentable; y actividades relacionadas con el turismo sustentable (Patrón, 2021). Dicha propuesta señala que se sancionará con multa a quien incumpla lo referido (Patrón, 2021, p. 3); lo cual relaciona el tema del turismo sustentable con el rubro fiscal de la *Ley del Impuesto Sobre la Renta*. La iniciativa de la Diputada Cecilia Patrón también indica que se considerarán gastos e inversiones en investigación y desarrollo de tecnología:

[...] incluidos aquellos destinados a la innovación en el desarrollo de tecnologías verdes para los ámbitos agrícola, industrial, de construcción, transporte y movilidad urbana; y aquellos enfocados a la generación de metodologías para una adecuada transición a dichas tecnologías dentro de los procesos de producción que permitan una economía circular (Patrón, 2021, p. 4)

La idea central en la que se basa la iniciativa de la Diputada Patrón Laviada es la sanción mediante el principio PPP (*Polluter Pays Principle*) “El que contamina Paga”, un principio de derecho internacional ambiental que pretende que el contaminador se haga responsable de todos los costos por el daño ambiental causado; que sea éste quien los asuma y no una colectividad, puesto que pudo haber evitado algo que estuvo en sus manos y no lo hizo. Esta iniciativa tampoco realiza una mención específica del turismo sustentable de playa, sino que aborda el tema de forma integral.

Aunado a lo anterior, aún no se han presentado iniciativas específicas en la LXV Legislatura de la Cámara de Diputados y el Senado de la República acerca del turismo de playa. En tanto, durante la LXV Legislatura se han presentado cinco iniciativas que pueden coadyuvar al cuidado sustentable de las playas. De éstas, dos ya fueron retiradas y tres están pendientes de discusión en las comisiones de las cámaras de origen (una en el Senado de la República; otra en Comisión Permanente y la otra en la Cámara de Diputados). La iniciativa presentada en la Comisión Permanente fue realizada por el Grupo Parlamentario del Partido Verde Ecologista de México, y propone declarar el tercer sábado de septiembre de cada año como “Día Nacional de la limpieza de playas”, con el objeto de concientizar a los mexicanos sobre la importancia de cuidar los litorales y los ecosistemas marinos (PVEM, 2023). Por su parte, el Diputado Saúl Hernández Hernández propuso en la cámara baja una reforma que modifica el artículo 22 de la *Ley General de Turismo*, al determinar que la Sectur contemplará medidas de seguridad para el sector turístico en caso de pandemia, a fin de continuar con la economía de los pueblos mágicos, playas y lugares turísticos del territorio mexicano (Hernández, 2021). En la cámara alta, senadoras y senadores del Grupo Parlamentario del Partido Verde Ecologista de México presentaron una iniciativa que tiene por objeto incluir a las playas a la zona federal marítimo terrestre y a las áreas naturales protegidas como espacios 100% libres de humo de tabaco (Benavides, *et al.*, 2022).

Referencias

- Beauregard Martínez, C. (2023). Que adiciona una fracción XVIII Bis al artículo 3 y adiciona un segundo párrafo al artículo 37 de la Ley General de Turismo, 17 de mayo de 2023. http://sil.gobernacion.gob.mx/Archivos/Documentos/2023/05/asun_4572070_20230524_1684337900.pdf
- Benavides Cobos, G., Bolaños-Caño Cué, R., Gaitán Díaz, M. G., Lagunes Soto Ruíz, A., Velasco Coello, M., y Zamora Guzmán, R. G. (2022). Iniciativa con proyecto de decreto por el que se reforma el artículo 26 de la Ley General de Control de Tabaco, en materia de playas, zona federal marítimo terrestre y áreas naturales protegidas, libres de humo, 15 de junio de 2022. http://sil.gobernacion.gob.mx/Archivos/Documentos/2022/06/asun_4370146_20220615_1654723239.pdf
- Cervantes Rojas, E. C. (2023). Iniciativa con proyecto de decreto por el que se adiciona un inciso d) a la fracción XIX del artículo 3 de la Ley General de Turismo, en materia de ecoturismo, 1 de marzo de 2023. http://sil.gobernacion.gob.mx/Archivos/Documentos/2023/04/asun_4566378_20230427_1677685813.pdf
- Hernández Hernández, S. (2021). Iniciativa con proyecto de decreto por el que se reforma el artículo 22 de la Ley General de Turismo, 28 de octubre de 2021. http://sil.gobernacion.gob.mx/Archivos/Documentos/2021/10/asun_4246887_20211027_1634612575.pdf
- Partido Verde Ecologista de México (PVEM) (2023). Iniciativa con proyecto de decreto por el que se declara el tercer sábado de septiembre de cada año como “Día Nacional de la limpieza de playas”, en conmemoración del Día Mundial de los Océanos, 13 de junio de 2023. http://sil.gobernacion.gob.mx/Archivos/Documentos/2023/06/asun_4578468_20230613_1686669260.pdf

Patrón Laviada, C. A. (2021). Que reforma y adiciona los artículos 202 de la Ley del Impuesto sobre la Renta y 58 y 72 de la Ley General de Turismo, 7 de noviembre de 2021. http://sil.gobernacion.gob.mx/Archivos/Documentos/2021/12/asun_4291711_20211215_1638906605.pdf

6. La agenda global de océanos, cambio climático y plásticos. Su aplicación en destinos turísticos mexicanos

Mtro. Vicente Ferreyra Acosta
Sustentur

Mi participación versará sobre la agenda internacional en materia de océanos, cambio climático y plásticos aplicada a destinos turísticos mexicanos. Sustentur es una empresa social que está por cumplir 10 años de trabajar en impulsar la agenda y las prácticas de turismo sostenible en México y Latinoamérica. Desde mi tesis de licenciatura en la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional, por allá del año 2000, ya estábamos tocando estos temas, antes de que estuvieran como hoy en la agenda global. Hemos trabajado con muchos organismos internacionales, pero también con empresas locales, lo cual nos da una visión interesante para vincular agendas internacionales, fondos globales y oportunidades locales. Somos creadores del *Sustainable and Social Tourism Summit*, que cumplió siete años en 2023 y que se ha consolidado como un evento muy importante en materia de sustentabilidad. La edición 2024 será en julio en Guanajuato. El año pasado lanzamos una plataforma digital para profesionalizar al sector que se llama *Sustentur Academy* que también ponemos a su disposición. Hay una serie de cursos gratuitos relacionados con cambio climático y turismo y otra serie de cursos que son de paga. Abonamos con este tema a este foro y este sector.

Natalia Bayona ya lo comentó en su intervención: la agenda global de turismo está centrada muy fuerte en sostenibilidad, cambio climático y áreas protegidas. No por nada este año el lema del día mundial de turismo fue justamente “Turismo e inversiones verdes”. Esto es un reflejo de lo que ha pasado a partir de la pandemia de Covid-19, con la que nos dimos cuenta de la relevancia de la naturaleza y su protección, y del bienestar en el sentido amplio; este fue un detonador importante para “revivir” la agenda de sostenibilidad, aunque nos falta impulsar mucho más las prácticas en este sentido.

¿Cuáles son las tendencias desde la política pública y privada? Gran parte de la agenda de la Organización Mundial de Turismo (OMT) está centrada en tres temas básicos. El tema de cambio climático, que, quienes nos dedicamos a esto, lo vemos ya como una emergencia climática, en la cual la propia OMT ha apostado por lanzar en 2021 la *Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo* a la cual pueden suscribirse empresas, municipios y estados. De hecho, el estado de Guerrero es firmante de esta iniciativa. También se trabaja mucho en economía circular y plásticos con la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos, donde también las empresas, los municipios y los estados pueden asumir compromisos voluntarios de avanzar en este sentido. Otra iniciativa importante es la de evitar los desperdicios de alimentos en turismo, aspecto que se vincula con la compra y el consumo local. Otras iniciativas versan sobre la diversidad biológica, la energía, la producción y el consumo sustentable. Esto a nivel de política pública gubernamental o de una institución de Naciones Unidas.

Me referiré ahora a la agenda del sector privado, es decir, a la agenda del *World Travel and Tourism Council*. Los temas son muy similares. También hay un compromiso del sector privado en disminuir las emisiones del CO₂ al 2050, aunque para muchos de nosotros el 2050 se ve muy lejos y necesitaríamos empezar a acelerar la acción climática antes de ese año porque ya vamos tarde. También se está trabajando en temas de diversidad biológica y plásticos. Un tema que es fundamental y que lo comentaban los expositores anteriores es la gestión de destinos. Es fundamental dejar de ver la sustentabilidad sólo en la empresa o sólo en la comunidad; se trata de alcanzar una visión de destino y de trabajar mucho en el tema de inclusión, diversidad, transparencia y liderazgo.

La política turística de México está centrada en tres iniciativas. La primera es la estrategia de integración de la biodiversidad en turismo. El año pasado se aprobó el Marco Mundial de Biodiversidad de Kunming-Montreal que nos llama a establecer acciones de protección de la biodiversidad. México y algunas de sus entidades federativas como Jalisco y Guanajuato están trabajando en el tema de estrategias estatales en el tema de biodiversidad y turismo. También hay un enfoque muy importante en el tema de océanos. Esta nueva economía de los océanos viene de un compromiso internacional

que tiene México como país ante el Panel de alto nivel para una economía oceánica sostenible. En un par de semanas se difundirá una estrategia muy importante para nuestro país y lo puede ser también para Zihuatanejo: se trata de una Estrategia de actividades turísticas sostenibles en el océano que incorpora una nueva visión y forma de desarrollar y de aprovechar el potencial que tienen nuestras costas y nuestros mares para temas de turismo. También se está retomando un ejercicio que quedó pendiente en la legislación anterior, que era la estrategia de impulso al turismo de naturaleza y que será un instrumento que se queda para fortalecer el tema del aprovechamiento sostenible de nuestro patrimonio natural y cultural que se encuentra en todo México. Hay un dato muy interesante y preocupante: cerca del 85% de nuestros turistas internacionales que llegan a México, lo hacen a destinos de costa; solamente Quintana Roo, lugar donde tengo el privilegio de vivir, recibe casi el 50% de los turistas internacionales que llegan al país. Entonces necesitamos trabajar en una estrategia mucho más fuerte de diversificación y de comunicación de las ventajas competitivas que tiene México como lo es el turismo de naturaleza.

En la política subnacional también hay un avance muy importante. El año pasado se firmó un convenio de colaboración con la Asociación de Secretarios de Turismo de México (ASETUR) y la Asociación de Autoridades Ambientales Estatales (ANAAE) para trabajar en conjunto en una serie de acciones que han llevado incluso a que estos secretarios hayan estado presentes en la COP 27 del cambio climático y estén empujando algunas alianzas y firmas de colaboración como la “Alianza turística por el agua, la biodiversidad, el clima y las comunidades” que se firmó este año. De hecho, el Senado es parte de esta Alianza que busca justamente impulsar y acelerar nuevos modelos de turismo en México.

Todo esto constituye un contexto de la política internacional y nacional para vislumbrar qué oportunidades hay en Zihuatanejo. Me voy a centrar en tres muy específicas que puede liderar a nivel subnacional y sobre todo a nivel local. El primero de ellos es el tema del cambio climático. Les decía que el estado de Guerrero se sumó en la pasada asamblea ordinaria de la Unión de Secretarios de Turismo que se dio en el marco de *Sustainable and Social Tourism Summit*, a esta iniciativa que es la *Declaración de Glasgow sobre la*

Acción Climática en el Turismo. Esto significa que Guerrero, en conjunto con su sector turístico y con sus municipios, necesita trabajar en un plan de acción, que ayude a mitigar los impactos del cambio climático, pero sobre todo adaptarse a sus impactos. El tema del cambio climático es un tema clave que en nuestras costas está generando impactos como la erosión costera, el aumento del nivel del mar y la intensificación de tormentas y huracanes. En este sentido, creo que esta oportunidad que se abre ahora para temas de cambio climático puede ser muy interesante para Zihuatanejo y convertirse en un área de oportunidad para trabajar, incluso a nivel de cambios legislativos, para integrar el tema de cambio climático en los planes de ordenamiento locales, en los planes de ordenamiento turístico, en el tema de construcción, sobre todo en sitios turísticos, entre otros.

La siguiente oportunidad de cómo vincular esta agenda global a iniciativas locales, es la de avanzar hacia un sector turístico libre de plásticos de un solo uso. Acabamos de terminar hace un par de meses una consultoría muy interesante en el Caribe y también en el Pacífico donde asesoramos a cerca de 65 hoteles en identificar sus plásticos de un solo uso y establecer planes de acción para reducirlos ¿Por qué es importante esto? Primero porque los plásticos son uno de los principales contaminantes que llegan al océano. Muchas veces se convierten en microplásticos y esto genera una serie de impactos en ecosistemas y la salud humana. En 2024 se firmará un acuerdo global entre todos los países, así como se firmó en su momento el Acuerdo de Kyoto o de París para cambio climático, pero este nuevo acuerdo será para dejar de usar residuos de forma obligatoria en todos los países que se sumen a este acuerdo. México es uno de los países que está liderando este proceso, se está trabajando fuertemente en ello y entonces a partir de 2024, este aspecto será obligatorio para todos aquellos países y regiones alrededor del mundo, por lo menos los que suscriban este acuerdo. Aquí hay una oportunidad interesante porque hay proyectos de cooperación internacional que están trabajando y que están asesorando hoteles y que, en lo personal, desde Sustentur creemos que Zihuatanejo puede convertirse en un destino turístico libre de plásticos o por lo menos dar pasos en ese sentido.

La tercera y última oportunidad que vemos de trabajar en Zihuatanejo consiste en posicionarse como un destino alineado a estos principios de

economía azul. Ya hay algunos sitios a nivel internacional que se han certificado como destinos de turismo azul, los cuales tienen esta conciencia y este desarrollo basado en cómo hacemos turismo de frente a los océanos, pero que sea sostenible. En el que utilicemos la gran biodiversidad que nos dan los océanos para generar productos turísticos de bajo impacto y, sobre todo, posicionarse en ese sentido. En síntesis, el cambio climático, los plásticos y la economía azul, son tres de las oportunidades en las que Zihuatanejo puede avanzar en un futuro próximo.

7. Indicadores para la evaluación de la sustentabilidad económica del turismo en destinos de playa: el ejemplo de Zihuatanejo

Dr. Ludger Brenner

Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Iztapalapa

Este hermoso destino de Zihuatanejo pone en evidencia dos aspectos: uno problemático y otro más alentador. Me referiré sobre esos temas y los retos relacionados con el desarrollo económico sustentable en destinos de turismo de playa, y continuaré con algunas estrategias para fomentar un desarrollo económicamente sustentable de turismo, relacionado con la dimensión socioeconómica de la sustentabilidad. Posteriormente, presentaré algunos indicadores para cuantificar y evaluar la sustentabilidad económica de turismo, con base en resultados ya algo antiguos, pero que todavía son relevantes.

Los típicos problemas que ya observamos desde la década de 1980 son la escasa vinculación entre el turismo y otros sectores económicos a nivel local y regional. Esto significa que las empresas turísticas, por diversas razones, deciden no adquirir productos locales, sino que los buscan en otros lugares. Esto también implica que el sector turismo suele generar bajos efectos multiplicadores a nivel local y regional. Otro problema que destacaron varios autores es la formación de enclaves turísticos que tienen poca o nula contribución al desarrollo económico local y regional. Es decir, en los destinos turísticos internacionales frecuentemente se forman zonas relativamente bien desarrolladas con altos índices de bienestar; que contrastan con otros espacios marginalizados. Esos son resultados que revisamos en la literatura internacional sobre turismo. Finalmente, hay autores y autoras que resaltan la dependencia del desarrollo turístico local de actores y empresas externas que invierten, pero no están presentes en la región. Hay que tomar en cuenta estas críticas.

Por lo tanto, surge la pregunta: ¿qué se propone para resolver estos problemas? Por un lado, hay que fortalecer los vínculos entre el turismo y otros sectores económicos existentes en la región, como por ejemplo la gas-

tronomía, agricultura, pesca y artesanía. Como lo destacan varios expertos, conviene que el sector turismo (las y los turistas) consuman principalmente lo que se produce a nivel local. En este sentido, resulta importante incrementar la proporción de los productos y servicios generados por pequeñas y medianas empresas locales y regionales; y promover la participación de estas empresas tanto en la fase de la construcción de instalaciones turísticas como en la de operación. Por último, conviene fortalecer la seguridad laboral y evitar mayores fluctuaciones al momento de contratar (y despedir) al personal.

¿Qué acciones se han llevado para atender dichas problemáticas?

- Por un lado, las autoridades municipales, estatales y federales han ejecutado, a veces con apoyo de organizaciones no gubernamentales, múltiples eventos para presentar y promover la gastronomía local, las artesanías y otros productos locales;
- Además, se han ofrecido capacitaciones para las empleadas y los empleados turísticos, así como para prestadores de servicios y productores;
- Finalmente, varias instituciones han participado en las principales ferias de turismo.

Sin embargo, surge una duda si analizamos los resultados de las políticas públicas orientadas al fomento al turismo: ¿Cómo sabemos si y (en su caso) hasta qué punto estas medidas fueron efectivas? En ese sentido, necesitamos desarrollar y aplicar una serie de indicadores que midan y cuantifiquen los resultados de las medidas realizadas. Estos indicadores deben partir de los objetivos del desarrollo turístico sustentable, es decir: la vinculación del sector turismo con otros sectores económicos locales y regionales, la participación de la población local en las decisiones, y la generación de empleo seguro y adecuadamente remunerado.

En ese contexto, proponemos tres indicadores socioeconómicos:

- 1) El Indicador de Interdependencia Regional (IIR)
- 2) El Indicador de Participación (IP) y
- 3) El Indicador de Empleo (IE)

El IIR mide el grado de los vínculos entre el turismo (hotelería, gastronomía, venta de artesanía) de un lugar, con otros sectores económicos en una región. Dichos vínculos se pueden formar durante la fase de construcción, de la remodelación, así como durante la fase operativa. Se basa en una diferenciación según la proporción de la capacidad construida y remodelada por empresas locales, así como el origen de los principales productos (alimentos, artesanía, productos de limpieza) surtidos por negocios con sede en el respectivo centro turístico. Para el IIR, en el caso de Ixtapa-Zihuatanejo, definimos tres grados (Brenner,1999):

- Grado 1: Es la mayor vinculación entre turismo y otros sectores económicos, en el que entre 7 y 9 de los productos básicos surtidos por empresas son de la región. Cómo “región” definimos los tres municipios más cercanos de Ixtapa-Zihuatanejo. Resalta que de las empresas que abarcan 23.8 % de la capacidad hotelera corresponden al Grado 1, que es el más favorable.
- Grado 2: En este caso, 4 a 6 de los productos consumidos por las empresas turísticas son de origen local y/o regional. En Ixtapa-Zihuatanejo, el 25.3% de la capacidad hotelera pertenece a empresas calificadas como Grado 2.
- Grado 3: Es el menos favorable. En este grado las empresas turísticas únicamente surten de 0 a 3 de los productos de alimentos y otros productos básicos con empresas regionales: más 50.9% de la capacidad hotelera se ubica en empresas clasificadas como Grado 3.

Estos datos demuestran que predominan empresas hoteleras que tienen escasos vínculos con otros sectores económicos locales y regionales (51% de la capacidad hotelera). En cambio, 49% de la capacidad hotelera tiene vínculos considerables con la economía local/regional.

Por otra parte, el IP mide la tenencia del sector turístico según el lugar de residencia de los propietarios de las empresas, es decir, se refiere al lugar donde residen las personas y los consorcios que toman las decisiones acerca del desarrollo turístico en Ixtapa-Zihuatanejo. Aquí se definen también tres grados: El mejor es el Grado 1, donde más del 60% de la capacidad hotelera local está en manos de propietarios que residen permanentemente en la región. En el caso del grado 2, la proporción es entre 30% y 60 %; y el

Grado 3 (menor al 30%) resulta ser el menos favorable. En el caso de Ixtapa-Zihuatanejo, la mayor parte de capacidad hotelera está en manos de actores que residen fuera de la región costera del estado de Guerrero (Grado 3). Esto significaría que la influencia de las personas residentes en la región resulta limitada.

Finalmente, el IE mide:

- La cantidad de empleos turísticos generados por las empresas.
- El nivel de calificación de los empleos generados por el turismo.
- El nivel de seguridad de los empleos generados.
- El acceso a prestaciones y seguro social.

En cuanto a la cantidad de empleo generado por las diversas empresas turísticas se distinguen tres grados:

- Grado 1: > 1
- Grado 2: $0.6-1$
- Grado 3: < 0.6

En este indicador para Ixtapa-Zihuatanejo (Brenner 1999) se obtuvo que un poco más de la mitad (57%) de la capacidad hotelera está en el mejor grado, es decir, en empresas que generan más de un empleo por cuarto. En cambio, 26 % de la capacidad hotelera corresponde al Grado 2, y sólo 17 % al Grado 3. Es decir, predominan empresas que generan un número considerable por unidad/cuarto.

Por otra parte, la calidad de empleos se mide con base en la proporción de empleos calificados, distinguiendo tres grados. En el caso del Grado 1, la proporción de empleos calificados es $> 25\%$, en el Grado 2 dicha proporción es de $20-25\%$; y en caso del Grado 3 es $< 20\%$. En el caso de Ixtapa-Zihuatanejo: 48.8% de la capacidad hotelera corresponde a empresas clasificadas como Grado 1, 44.9% corresponden al Grado 2 y 6.3% al Grado 3. Aunque aproximadamente 50% de los empleos están en el mejor grado, esta proporción resulta más baja que otros destinos de playa (Brenner & Aguilar, 2002), por lo que todavía se presenta el problema de que la mayor parte del empleo generado es el de menor calificación.

¿Qué recursos económicos y humanos necesitamos para aplicar estos indicadores? ¿Qué tan costoso es conseguir la información para aplicarlos? La respuesta es que no muchos. La información necesaria para calcular los valores de los respectivos indicadores proviene de encuestas directas, representativas y repetibles entre empresas turísticas locales; que puede ser realizada en poco tiempo y sin mayor costo.

Para concluir, me permitiré destacar que los tres indicadores propuestos permiten:

- evaluar hasta qué grado se han alcanzado los objetivos de un desarrollo económico sustentable en Ixtapa-Zihuatanejo;
- detectar cambios y tendencias a tiempo y a lo largo del tiempo y
- evaluar la efectividad de medidas aplicadas.

Conviene aplicar los indicadores periódicamente a nivel local en los distintos centros turísticos de playa de México, con el apoyo y la participación de las empresas turísticas e instituciones locales. Además, la repetición del levantamiento de datos reduce gastos porque ya se conoce la metodología. Por último, es recomendable usar la misma metodología en diferentes estudios para hacerlos comparables entre destinos y a lo largo del tiempo.

Referencias

- Brenner, L. (1999). Modelo para la evaluación de la “sustentabilidad” del turismo en México con base en el ejemplo de Ixtapa-Zihuatanejo. *Investigaciones geográficas*, núm. 39, 139-158.
- Brenner, L. & Aguilar, A.G. (2002). Luxury Tourism and Regional Economic Development in Mexico. *The Professional Geographer*. 54 (4), 500-520.

8. Oportunidades para el turismo en Zihuatanejo en tiempos Post-Covid

Dra. Maribel Osorio García

Universidad Autónoma del Estado de México

Antes de la pandemia por Covid-19, un equipo de investigación de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de México, participó en una investigación sobre los Impactos del Turismo en Zihuatanejo, segundo destino turístico más importante del estado de Guerrero, cuyos resultados fueron publicados en dos revistas de prestigio. En la revista Rosa dos Ventos de Brasil (Osorio *et al.*, 2018) se presentaron los resultados del estudio de percepción de los habitantes de Zihuatanejo sobre los impactos del turismo en el lugar; y en la revista Región y Sociedad de México (Osorio *et al.*, 2019), se presentaron los resultados de un análisis sobre la evolución del destino turístico.

Ambos estudios permitieron tener una visión *emic* y *etic* sobre los impactos del turismo en la población, combinando metodologías cuantitativas y cualitativas con técnicas de recopilación de información diversas, tanto documentales como de campo. Respecto a las documentales se utilizó la revisión de documentos estratégicos, como planes de desarrollo, y de fuentes secundarias, como censos y bases de información estadística. Respecto a las técnicas de investigación de campo se aplicó la encuesta, entrevistas a personas clave, entrevistas a un grupo focal y observación directa no participante.

¿Cuáles fueron los resultados que se obtuvieron? En el estudio sobre la percepción de los impactos del turismo, fue sorprendente que algunos indicadores mostraron una opinión muy favorable sobre el turismo, ya que era contrastante con lo que se obtuvo sobre la evolución del turismo en el destino. En el estudio de percepción se aplicó una encuesta a pobladores del destino a través de 257 cuestionarios, obteniendo como resultados, entre otros, que 93% de la población manifestó estar de acuerdo con la frase “El tu-

rismo genera empleos”; 71% con la frase “ha mejorado las condiciones de vida de la comunidad en general”; y 66% y 60% con las frases “Ha generado una conciencia y protección por el medio ambiente en la población” y “Ha propiciado que las autoridades tomen medidas de protección al medio ambiente”. Dichos resultados aludieron a impactos económicos, sociales y ambientales, respectivamente.

Tras obtener los resultados de la mencionada encuesta, se optó por realizar un *focus group* para tener un diálogo directo con los asistentes y corroborar los primeros hallazgos, por lo que, con el apoyo del personal académico de la Unidad Académica de Zihuatanejo de la Universidad Autónoma de Guerrero, se reunió a un grupo de profesores, alumnos y miembros de la comunidad, con quienes se lograron identificar cinco impactos significativos con relación al turismo: crecimiento urbano desmedido, escasez de servicios básicos, contaminación, inseguridad y certificaciones. De éstos solamente las certificaciones se asumieron como un impacto positivo; los otros cuatro, se consideraron como impactos negativos.

Para reconocer las conexiones de causa-efecto entre los cinco impactos, se decidió aplicar el método de mapas causales (Aledo, 2010) a través de un análisis de redes, el cual reveló como problemáticas centrales al crecimiento urbano desmedido y a la contaminación, lo que significó que esos fueron los detonadores de los otros impactos negativos. Al decidir investigar esta relación para explicar por qué ese resultado, se descubrieron varios sucesos acaecidos desde el siglo pasado en Zihuatanejo que derivaron en efectos negativos para el destino. En la década de los 80, cuando el Centro Integralmente Planeado Ixtapa-Zihuatanejo se consolidó como uno de los macroproyectos creados por el Gobierno Federal destinado al turismo extranjero, el destino proyectó una imagen de prosperidad, de crecimiento económico y de creación de empleos. Esto generó, al igual que en el caso de Acapulco en la década de los años 60, que hubiera un proceso de inmigración y de crecimiento poblacional no previstos. Zihuatanejo no estaba preparado para recibir tanta cantidad de población y esta migración causó dos procesos a los que se les denominaron *turistificación del suelo* y *pauperización de la periferia*.

Lo que sucedió respecto a la *turistificación del suelo*, es que en la zona centro de Zihuatanejo se produjo una mezcla de usos, es decir, se localizaron en el lugar distintas actividades económicas, comercio al menudeo y servicios públicos, lo que generó una sobreocupación del suelo que a su vez produjo un conflicto vial. En el caso de la costa, sucedió un proceso de privatización constante de empresas de servicios de hospedaje, alimentos y bebidas, y entretenimiento, así como de residencias turísticas. En este caso, la franja costera de Zihuatanejo es pequeña y está rodeada de una serranía, por lo que se tiene poca disposición de suelo para la vivienda. Al llegar la población inmigrante, el terreno en el que se asentó fue precisamente la serranía, es decir, fue a ubicarse en donde había espacio no edificado en la periferia de la población, creando los primeros asentamientos humanos irregulares del destino.

Al producirse el fenómeno descrito, surge lo que se llamó aquí la *pau-perización de la periferia*, ya que los asentamientos humanos irregulares, por obvias razones, presentaron una carencia de infraestructura y servicios básicos al ser terrenos no aptos para la vivienda y el crecimiento urbano. La población asentada en esos espacios presentaba niveles socioeconómicos bajos y estuvo sujeta a reubicaciones forzadas, por lo que se volvió vulnerable. La urbanización improvisada, caótica y acelerada que surgió fue la causa de un deterioro ambiental tanto por la sobrecarga en el consumo de agua, como por la falta de gestión de las aguas negras, las cuales finalmente quedaron destinadas al mar en la franja costera. Aunque hubo un esfuerzo por procesar dichas aguas a través de plantas de tratamiento, su capacidad fue insuficiente.

En 2020, se publicó el estudio “Política Pública y Participación Cuantitativa en la ciudad de Zihuatanejo, México” realizado por el investigador Jorge Luis Ibarra Sánchez, en el cual se obtuvo confirmación sobre la apreciación entorno al problema del crecimiento urbano desordenado. En dicho estudio, se identificaron cuatro polígonos de atención prioritaria en la Bahía de Zihuatanejo, todos ellos localizados en la periferia de la localidad, en la serranía, en donde era urgente dotar a varias colonias de infraestructura y servicios básicos porque la vivienda era de mala calidad y se tenían graves carencias de bienestar (electrificación, drenaje, calles pavimentadas, agua potable, etc.).

Dados los resultados, en los artículos publicados se sugirió, a manera de orientación para la gestión pública, que se implementaría una estrategia integral de intervención en dos vectores: el primero con relación a la calidad de destino, esto es, que se trabajara en la regulación de los servicios de alojamiento para aumentar la satisfacción del usuario, ya que para entonces habían proliferado muchos hoteles de baja categoría sin registro; el segundo vector se relacionaba con la mejora de la calidad de vida de la población, para la cual había que resolver el ordenamiento urbano y ecológico, implementar programas sociales de mejora de vivienda y otorgar infraestructura y servicios básicos en la periferia. La estrategia repercutiría en beneficio de las problemáticas identificadas, pero particularmente en la atención al manejo ambiental de residuos sólidos y el tratamiento de aguas negras, lo cual era absolutamente primordial para poder limpiar las playas y elevar su calidad. Se recomendó también que todas las acciones se llevaran a cabo bajo procesos de gestión participativa y que se reflexionara sobre una posible política de contención de crecimiento urbano.

Con el propósito de actualizar la información sobre lo acontecido en el destino de Zihuatanejo durante el periodo de la pandemia, en el marco de los hallazgos de la investigación sobre los impactos del turismo, se realizó una revisión sobre las acciones que se habían implementado del 2019 a la fecha y se encontró que, en términos legislativos, de mejora de la calidad de vida y de manejo ambiental, había un avance. Con relación a los aspectos legislativos, se promulgó un Reglamento Municipal de Protección al Ambiente y la Preservación Ecológica, en el que se atienden aspectos urbanos y ecológicos. Así también se aprobaron dos importantes documentos normativos: un Reglamento de Bienestar Animal y un Manual de Administración de Riesgos.

Respecto a la mejora de las condiciones de vida, el sector público ha llevado a cabo mejoras en infraestructura, creación de andadores, rellenos sanitarios, electrificación y dotación de un nuevo pozo de agua potable, todo ello en atención a los asentamientos humanos de la zona periférica. Se reconoce que la magnitud del problema aún es mayor que las posibilidades financieras y de gestión pública, en términos del vasto crecimiento urbano para el que no era suficiente la dotación de agua, por ejemplo, ya que 30%

de las colonias que se asientan en la periferia no tenían agua con regularidad cuando se hizo el estudio, pero las acciones que se han hecho durante el periodo de 2020-2023 muestran un progreso en su solución. Sobre el manejo ambiental, el destino ha mantenido e incrementado las playas con la certificación de *Blue Flag* en la costa de Ixtapa, correspondientes a la playa El Palmar I, II y III. En la bahía de Zihuatanejo, también se han certificado las playas La Ropa y La Madera, no así la afamada playa Las Gatas, la cual es “la joya de la corona” del litoral. En el verano del 2023, en el Programa de Playas Limpias que opera la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), la playa Las Gatas resultó aprobada, por lo que cuenta con las condiciones para lograr su certificación. En cambio, Playa Principal, quedó como la única playa no aprobada dentro del programa, por lo que se establece como un área de oportunidad para lograr que todas las playas de Zihuatanejo obtengan una certificación internacional y se difunda su calidad turística.

Al revisar otros indicadores que develen la situación reciente de Zihuatanejo, se identificó que según información del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), para el año 2020, se registró una mejora a nivel municipal con relación a la disminución de la pobreza moderada, pero desafortunadamente se incrementó la extrema pobreza. La misma fuente aporta el dato de que ha habido una disminución de la vulnerabilidad por carencias sociales, pero hubo un aumento en la vulnerabilidad por ingresos. Se considera que esta vulnerabilidad por ingresos tiene alguna relación con el dato sobre la evolución trimestral del ingreso de remesas. Según datos del Banco de México (2023), el ingreso por remesas no había rebasado cierto nivel hasta el 2020, pero a partir de ese año, justamente cuando sucede el problema de la pandemia, se dispara la recepción de remesas en el municipio ¿Esto qué quiere decir? Hipotéticamente podríamos pensar que hubo una mayor migración laboral a Estados Unidos y como consecuencia empezaron a crecer las remesas. Si esto es así, hay un asunto de empleo y de ocupación insuficiente en turismo que genera una serie de problemáticas y de decisiones en las familias de Zihuatanejo, lo que les conduce a tomar otras medidas para sostenerse económicamente, como ubicarse en otros sectores económicos o simplemente desplazarse en búsqueda de otras oportunidades.

Para concluir comentaré brevemente dos cambios que se han registrado en el sector turístico a nivel global a partir de la difícil experiencia de la pandemia por COVID-19. Estos se refieren a los despidos masivos, a la precariedad laboral y a la inseguridad sanitaria que se observaron particularmente en el turismo, por el contacto que se debe realizar en la prestación del servicio y que incrementó el riesgo de contagio. Se destaca que, durante la recuperación del turismo en el año 2021, en algunos casos mejora la calidad de la contratación respecto al empleo, pero en muchos otros no es así; por el contrario, se vuelve a caer en una precariedad laboral. El otro tema por comentar corresponde a la vulnerabilidad del sector turístico, el cual nunca había pasado una crisis como la sucedida y esto generó una falta de confianza y de credibilidad en la fortaleza de la actividad turística. En 2022, en términos del empleo, se observó una escasez de personal, no nada más en México, sino a nivel internacional ¿Qué sucedió? Que la gente ya no quería regresar a trabajar en el sector turístico, particularmente en los hoteles, por las malas condiciones de los salarios y horarios excesivos. Hubo mucha gente que decidió ocuparse en otra actividad y ya no regresó a trabajar en la actividad turística. En el caso del estado de Guerrero, creció la informalidad laboral según los datos del Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI), es decir, mucha gente se pasó a la economía informal por una crisis de desconfianza y una pérdida de posicionamiento de la actividad turística. Todo lo anterior, obligó a los Organismos Internacionales (Organización Mundial del Turismo y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo) a generar una serie de estrategias de desarrollo y de consolidación de mejora de la actividad turística

¿Qué es lo que estamos viendo en el 2023 y cuáles son las áreas de oportunidad para Zihuatanejo? Hay que mejorar las condiciones de empleo y otorgar seguridad sanitaria. Ante esto se percibe una gran resistencia de las empresas y empresarios por cuestiones financieras, pero es legítimo pedir un trabajo de mayor calidad y con mejores condiciones laborales. Por supuesto un elemento que es muy importante es la capacitación y la educación como un eje determinante para poder mejorar los desempeños dentro de la actividad turística. Hay otros dos ejes que se están impulsando a nivel internacional y que también representan oportunidades para todos los destinos turísticos y para Zihuatanejo particularmente: la accesibilidad. Hay

que apostar por la accesibilidad, no sólo en términos de discapacidad, sino también en términos de inclusión de género, de razas y religiones. Este es un reto para la actividad turística. Finalmente, la otra oportunidad es recuperar la confianza en el sector turístico a través de la demostración de que tiene una alta capacidad de resiliencia, como es el caso de Zihuatanejo, que ha recuperado su vida turística y cuyo futuro es bastante prometedor.

Referencias

- Aledo, A., García, H. & Ortiz, G. (2010). Análisis de mapas causales de impactos del turismo residencial. *Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*. 20(3), 61-86.
- Banco de México (2023). Distribución Geográfica de Remesas. Data México. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/zihuatanejo-de-azueta?redirect=true>
- CONEVAL (2023). Indicadores de pobreza y carencias sociales. Data México. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/zihuatanejo-de-azueta?redirect=true#equidad-pobreza>
- Ibarra Sánchez, J. (2020). Política Pública y Participación Cuantitativa en la ciudad de Zihuatanejo, México. *Entorno Geográfico*. (19), 62-84.
- Osorio, M., Deverdum, M. E., Mendoza, M.M., y Benítez, J. (2019). La evolución de Ixtapa-Zihuatanejo, México, desde el modelo del ciclo de vida del destino turístico. *Región y sociedad*. (31), e1012. <https://doi.org/10.22198/rys2019/31/1012>
- Osorio, M., Villalón, A., Serrano, R., Mendoza, M.M. y Saldaña, O. (2018). Percepción de los Impactos del Turismo en la Comunidad de Ixtapa-Zihuatanejo, México, desde el Modelo de *Mapas Causales*. *Rosa dos Ventos*. 10(3), 441-463.

9. La relevancia de la participación social en la gestión de playas turísticas

Dra. Olga Lidia Jiménez Arena
Instituto Politécnico Nacional

Las playas turísticas son sistemas socio-ecológicos donde, innegablemente, convergen distintos sectores de la sociedad y niveles de gobierno. Además, en este sistema, se integran intereses económicos, sociales y ambientales (Sardá *et al.*, 2015). Hay diversas corrientes teóricas, conceptuales y políticas que han abordado estas playas desde diferentes perspectivas, desde las económicas que buscan los reposicionamientos de algunos destinos, las ambientales que buscan su rescate (Chen & Ning, 2016), las sociales que buscan ver qué pasa con la población de las comunidades. Últimamente han sido prioritarias las transdisciplinarias que buscan la incorporación de cada uno de estos aspectos (Barragán, 2012; Berque & Matsuda, 2013; Buhl *et al.*, 2017; Domínguez *et al.*, 2016; Long *et al.*, 2015; Sardá *et al.*, 2015).

En el tema específico de interés para esta investigación, se retomó el concepto de Manejo Costero Integrado (MCI), el cual ha estado presente en la política mexicana. El MCI es un concepto derivado de la Organización de las Naciones Unidas, éste hace referencia a un aprovechamiento sustentable de la zona costera sustentado en una política pública que integra ciencia, gobierno, sociedad y sector privado (De Avellar *et al.*, 2014; GESAMP, 1969, 1999; UNESCO, 2017). El aspecto que se prioriza en esta nueva forma de concebir el aprovechamiento costero se sustenta en la integración. Al respecto, la integración de ciencia y gobierno ya había sido considerado desde la política pública internacional e, incluso, mexicana; no obstante, la integración de la sociedad tanto local como del sector público fue un eje innovador en esta propuesta (Comisión Intersecretarial para el Manejo Sustentable de Mares y Costas, 2012b; Espinoza *et al.*, 2014; Sampedro *et al.*, 2015; Garza Galván *et al.*, 2015).

Cada región, cuenca o playa turística tiene un contexto socioeconómico particular que determina las posibilidades de participación social en la gestión de estos recursos. Existen diversas formas de integrar la participación social, entre ellas pueden citarse:

- Comités de Playas Limpias que son auxiliares de gestión en las cuencas hidrográficas y que cuentan con la integración de distintos niveles de gobierno.
- Asociaciones civiles con propósitos específicos. En especial, se destacan las de enfoque ambiental.
- Participación del sector privado local en jornadas de limpieza o de organización de actividades complementarias en beneficios de las playas. Se hace referencia a los empresarios, restauranteros y los dueños de negocios locales.
- Residentes que promueven acciones de mejora de espacios.
- Asociaciones internacionales.
- Comités ambientales.
- Universidades o centros educativos.

Los actores antes descritos, pueden intervenir a partir de diferentes acciones como son: limpiezas de playas (las más comunes de identificar en estas áreas), vigilancia ambiental, gestión de recursos, investigaciones, capacitaciones, concientización sobre el valor de los recursos, financiamiento hacia y para acciones sustentables, donación o préstamo de recursos.

Para estudiar la intervención social dentro de un contexto costero, es preciso situar una zona de estudio concreta. Al respecto, este trabajo se situó en Puerto Escondido Oaxaca. Hasta el año 2022, era el segundo destino turístico costero más importante en el estado de Oaxaca. En los últimos 10 años tuvo un crecimiento no previsto que ha influido en un crecimiento significativo de sus visitantes. Administrativamente, en este destino influyen dos municipios: San Pedro Mixtepec, que tiene las playas de Carrizalillo y Manzanillo, que reflejan una mayor presencia de turismo nacional. Mientras que el otro municipio que interviene se llama Santa María Colotepec, en este una de las playas de mayor influencia se llama Zicatela y es conocida por su

gran oleaje que le permite ser un destino de *surf*, llamando la atención de nacionales y extranjeros.

Dentro de las observaciones identificadas en este trabajo se puede citar que, la doble municipalidad de este destino ha provocado un conflicto derivado de la disputa por la administración de las principales playas, especialmente, las involucradas en la frontera entre ambos municipios. De acuerdo con la información obtenida en el estudio y con base en entrevistas realizadas, en algún momento, se llegó a tener conflictos con la definición de responsabilidad sobre la limpieza de estas playas. Sin embargo, tras la intervención social, se ha logrado conceptualizar a Puerto Escondido como un solo destino en el que, para lograr su éxito turístico, se tiene que trabajar en equipo.

El trabajo social dentro de Puerto Escondido comenzó a través de la intervención de los Comités de Playas Limpias (CPL) de Santa María Colotepec y de San Pedro Mixtepec. A partir de su actuación, se establecieron comités de saneamiento en las playas Manzanillo, Puerto Angelito y Carrizalillo. Estos comités se integraron, principalmente, por concesionarios, quienes fomentaron las limpiezas diarias de estas playas y establecieron señalamientos sobre delimitación de espacios y la concientización del cuidado a las playas. Además, los CPL han logrado la certificación como Playa Limpia de Zicatela y Bacocho; esta certificación se enfoca en fomentar el saneamiento de playas y sus zonas adyacentes. Aunado a lo anterior, se ha generado la vinculación entre unidades educativas, la sociedad civil y el sector privado derivando en la mejora de espacios y actividades.

Después del trabajo de los comités de saneamiento, se empezó a observar mayor limpieza, ordenamiento y el retorno de fauna que había dejado de aparecer como iguanas y mapaches. La población también empezó a notar la diferencia con el aumento de visitantes más satisfechos. Antes Huatulco era el destino más caro para viajar y ahora Puerto Escondido ha aumentado su valor. Es importante señalar que el factor de estas mejoras, han sido estos comités sociales quienes han trabajado para lograr la certificación de playa limpia. Bacocho, que es una playa entre Zicatela y San Pedro, había bajado

su afluencia turística, pero a partir de que obtuvo su certificación de playa limpia, de acuerdo con la norma 120, ha recuperado sus visitas turísticas y ha mantenido esta certificación por tres años.

Últimamente estos comités de playas limpias han extendido su participación en la gestión costera, no sólo se han enfocado en las playas turísticas y las certificadas, sino que han visto que la actividad de mejora ambiental debe trascender porque lo que pasa en una playa, va a afectar siempre al resto de la cuenca.

El Consejo de Cuenca de Oaxaca tiene a su cargo toda la Costa y operan a través de los comités de playas limpias. Han tenido importantes eventos de encuentros de playas limpias. Este año se llevó a cabo un evento nacional en donde se ha destacado la participación o la vinculación entre los comités que van desde Pinotepa Nacional hasta Salina Cruz que es la cuenca de Oaxaca y se han implementado las acciones de limpieza de playas y proyectos que abarcan toda la región. Zicatela tiene su propio comité de saneamiento que antes de 2022 no existía, y la idea de este comité es operar la limpieza de la playa de manera permanente. Actualmente, se puede afirmar que hay una constante vigilancia ambiental y hay una mejor comunicación entre la sociedad y esos comités de playas. Recientemente se han encontrado animales que no son parte de la región original. Ante esto, se les habla a los comités de las zonas correspondientes y ellos se hacen cargo de regresarlos a su zona de origen para no poner en riesgo a la ciudadanía.

¿Qué lecciones podemos aprender? Primero, que es muy importante fomentar la participación de la población, pero hacerlo a través de la formalización ¿Cómo es esto? A través de establecer comités o representaciones formales para que tengan una responsabilidad e involucren a la sociedad. Incluir de forma permanente a la sociedad en la toma de decisiones, es crucial, ya que además de integrarse, pueden aportar sus conocimientos, capacidades, experiencia e historia en la toma de decisiones y también incentivar la participación a través de la limpieza de playas y calles de forma permanente. También a través de realizar eventos culturales y sociales. Dar valor a la población dentro de la toma de decisiones y no sólo con la limpieza de las pla-

yas y para que esto funcione, las iniciativas tienen que incluir a la gente, es decir, personas que se reconozcan como influyentes en esa sociedad, ya que, si se pone a alguien externo, se debilita a la misma. En Colotepec, cuando se colocó a dos personas de la comunidad, las acciones de mejora empezaron a incrementar porque empezaron a tener credibilidad con la gente. En este sentido, lo que se buscaría es generar el sentido de pertenencia: “Si tú no eres de aquí, te motivamos a que te sientas parte de esto para que te involucres”. Todo esto refleja un efecto de replicabilidad. Los turistas al ver un destino ordenado y limpio, también se sienten más responsables de cuidarlo y respetarlo. Siempre es importante adecuar la participación al contexto de cada playa. Cada sector hará lo que pueda dentro del contexto en el que esté y si queremos motivar, siempre es importante identificar qué tipo de participación se obtendrá y en qué momento.

Referencias

- Barragán, J. M. (2012). *Manejo Costero Integrado en Iberoamérica: diagnóstico y propuestas para una nueva política pública*. Red IBERMAR (CYTED).
- Berque, J., & Matsuda, O. (2013). Coastal biodiversity management in Japanese satoumi. *Marine Policy*. (39), 191–200.
- Buhl-Mortensen, L., Galparsoro, I., Vega Fernández, T., Johnson, K., D’Anna, G., Badalamenti, F., ... Doncheva, V. (2017). Maritime ecosystem-based management in practice: Lessons learned from the application of a generic spatial planning framework in Europe. *Marine Policy*. (75), 174–186.
- Chen, C., & Ning, T. (2016). Management priorities and carrying capacity at a high-use beach from tourists’ perspectives: A way towards sustainable beach tourism. *Marine Policy*. (74), 213–219.

- Comisión Intersecretarial para el Manejo Sustentable de Mares y Costas. (2012a). CIMARES Actividades 2008-2012, síntesis ejecutiva. http://www.semarnat.gob.mx/sites/default/files/documentos/ordenamiento/cimares/cimares_informefinal2008-2012.pdf
- Comisión Intersecretarial para el Manejo Sustentable de Mares y Costas. (2012b). Política Nacional de Mares y Costas de México. <https://biblioteca.semarnat.gob.mx/janium/Documentos/Ciga/Libros2011/CD001776.pdf>
- De Avellar, M., García, M., & Jara, E. (2014). Procesos de manejo costero integrado en Ecuador y Sri Lanka: una perspectiva de comparación. *Revista Intrópica*. (9), 43–59.
- Domínguez-Tejo, E., Metternicht, G., Johnston, E., & Hedge, L. (2016). Marine Spatial Planning advancing the Ecosystem-Based Approach to coastal zone management: A review. *Marine Policy*. (72), 115–130.
- Espinoza, A., Moreno, M., Peach, D., Villalobos, G., Vidal, L., Ramos, J., ... Espejel, I. (2014). El ordenamiento ecológico marino en México: un reto y una invitación al quehacer científico. *Latin American Journal of Aquatic Research*. 42 (3), 386–400.
- Garza Galván, S.G., Beristáin Navarrete, L.M., Ceseña Burgoin, A. S., y Ávila Ruíz, D. G. (2015). Iniciativa con proyecto de decreto por el que se expide la Ley General para la Gestión Integral y Sustentable de las Costas Mexicanas. Senado de la República, LXII Legislatura, jueves 30 de abril de 2015. <http://www.senado.gob.mx/index.php?ver=s-p&mn=2&sm=2&id=54602>
- GESAMP. (1969). *Report of the first session. Joint IMCO/FAO/UNESCO/WMO Group of Experts on The Scientific Aspects of Marine Pollution*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.

- GESAMP. (1999). *Informes y estudios No. 61 La contribución de la ciencia al manejo costero integrado*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.
- Long, R. D., Charles, A., & Stephenson, R. L. (2015). Key principles of marine ecosystembased management. *Marine Policy*. (57), 53–60.
- Sampedro Avila, G., Avila Serrano, G., Arredondo García, C., & Espejel Carbajal, I. (2015). Síntesis cualitativa de la investigación en la zona costera de México: contribuciones al fortalecimiento de la evaluación de impacto ambiental (EIA). *Investigación ambiental*. 7 (1), 25–41.
- Sardá, R., Francesc, J., Pintó, J., Ariza, E., Lozoya, J. P., Fraguell, R., ... Jiménez, J. A. (2015). Towards a new Integrated Beach Management System: The Ecosystem-Based Management System for Beaches. *Ocean & Coastal Management*. (118), 167–177.
- UNESCO. (2017). Manejo Costero Integrado. <http://www.unesco.org/new/es/office-in-montevideo/natural-sciences/manejo-costerointegrado/>



SEMBLANZAS CURRICULARES DE PONENTES

Mtra. Natalia Bayona

Directora ejecutiva de la Organización Mundial del Turismo. Durante su labor en ProColombia, promovió la oferta turística de ese país en el bloque comercial del MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay). En 2013, se convirtió en la gestora más joven responsable de promover el turismo de Colombia en todo el mundo. Desde 2016, reside en España; primero ocupó el cargo de vicepresidenta de la plataforma *South Summit* en el país, y más tarde entró a formar parte de la OMT para dirigir el recién creado Departamento de innovación, educación e inversiones. Recibió una beca Eisenhower, en reconocimiento a su capacidad de liderazgo y su compromiso para promover un mundo más próspero y justo a través de su trabajo en el sector del turismo. Imparte conferencias y clases magistrales con frecuencia en universidades de renombre de todo el mundo, como Harvard, Cornell y el MIT.

Mtra. Dalia Mendoza Figueroa

Licenciada en Relaciones Internacionales con especialidad en Cooperación Internacional y Máster en Estrategias y Tecnologías para el Desarrollo por la Universidad Politécnica y la Universidad Complutense de Madrid. Cuenta con una Certificación en Gestión de Proyectos de Desarrollo por el Banco Interamericano de Desarrollo. Actualmente es Doctoranda por la Universidad Politécnica de Madrid. Es consultora en Estrategias y Proyectos de Desarrollo Sostenible para los sectores público y privado en *Smart&City*, en Madrid, España, Investigadora en la Universidad Politécnica de Madrid, y consultora en el Instituto de Turismo Responsable, donde ha trabajado en el proyecto de certificación de destinos turísticos sostenibles con el sello *Biosphere*.

Dr. Javier Torres Vindas

Docente en la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. Entre las materias que imparte se encuentran la de Epistemología de las Ciencias Sociales y la de Diseño, gestión y evaluación de proyectos. Es Doctor en sociología por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, sede México y actualmente es miembro del Colegio Profesional en Sociología de Costa Rica.

Vicki Grondin

Consejera municipal de la ciudad de Montreal, Quebec, y miembro de la comisión de Montreal sobre el agua, el medio ambiente, el desarrollo sostenible y los grandes parques. Junto a ciudadanos comprometidos de Lachine, es cofundadora del colectivo «Reclama tu orilla» que pretende sensibilizar al público sobre la importancia de proteger, preservar y democratizar las riberas (acceso para todos los ciudadanos, impactos del cambio climático, desarrollo de la biodiversidad, entre otros beneficios). Su formación académica es en administración de empresas. Actualmente, trabaja con varias juntas directivas de organizaciones civiles que, financiadas con dinero público y con una estructura de gobernanza independiente, asisten a los municipios para la definición de acciones en materia de desarrollo económico.

Dr. Juan Pablo Aguirre Quezada.

Doctor en Humanidades por la Universidad Latinoamericana. Ha cursado dos posdoctorados, uno en Control Parlamentario por la Universidad de Alcalá de Henares y otro en Regímenes Políticos Comparados por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y Universidad de Colorado. Ha sido investigador visitante en la Escuela de Asuntos Públicos de la Universidad de Colorado en Colorado Springs, Estados Unidos. En el campo profesional, tiene 21 años de experiencia como servidor público, periodo en el que se ha desempeñado como Coordinador de Investigación y Política Pública en la Secretaría de Seguridad Pública del Gobierno de Nuevo León; Investigador del Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República; y del Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Cámara de Diputados. Actualmente es el encargado de la Dirección General de Análisis Legislativo del Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República.

Mtro. Vicente Ferreyra Acosta.

Fundador de Sustentur, empresa social que desde hace 9 años asesora al sector turismo; su experiencia incluye el desarrollo y coordinación de proyectos de sustentabilidad y turismo para instituciones globales como la Naciones

Unidas, el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo, entre otras, además de trabajar de cerca con asociaciones y empresas del sector privado, público y comunitario en México y la región. Maestro en Gestión, Política y Derecho Ambiental por la Universidad Anáhuac de Cancún. Es conferencista, capacitador internacional y fundador del Comité Organizador del “Sustainable & Social Tourism Summit”, el evento de turismo sustentable más importante en Iberoamérica. En 2020 fue reconocido como uno de los 40 líderes en turismo sustentable en el mundo (el único mexicano) por la plataforma *Global Shakers*; en 2022 recibió el Premio en la categoría Filosofía Sustentable Turística en los *Food and Travel Hospitality* y en 2023 la Cooperación Alemana reconoció su labor como uno de los impulsores del turismo sostenible y resiliente en México.

Dr. Ludger Brenner.

Profesor-investigador titular de tiempo completo del Departamento de Sociología y profesor de la licenciatura en Geografía Humana de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa con sede en la Ciudad de México. Es doctor en Geografía por la Universidad de Tréveris/Alemania. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores desde el año 2000 (nivel II desde 2016) y cuenta con el Reconocimiento a Perfil Deseable por parte de la Secretaría de Educación Pública, desde el año 2010. Sus intereses de investigación incluyen la geografía de turismo, la gobernanza ambiental y los retos que enfrenta la gestión de Áreas Naturales Protegidas. El Dr. Brenner ha dirigido numerosas tesis a nivel licenciatura y posgrado y ha sido responsable de proyectos de investigación patrocinados por diversas instituciones mexicanas y extranjeras. Ha publicado más de 70 trabajos en forma de artículos en revistas nacionales e internacionales indexadas, libros, capítulos de libro e informes técnicos a nivel nacional e internacional.

Dra. Maribel Osorio García

Doctora en Ciencias Políticas y Sociales por la Universidad Iberoamericana. Ha ocupado diferentes puestos en la administración pública y en la academia: Fue directora de Desarrollo Turístico en el Gobierno del Estado de México y Coordinadora del Centro de Investigación y Estudios Turísticos,

así como Directora de investigación en la Universidad Autónoma del Estado de México. Actualmente es profesora de tiempo completo de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la misma Universidad. Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores, nivel II. Ha recibido diferentes galardones, entre ellos el Premio Nacional a la Investigación Turística 2021 y el Premio Estatal a la Conservación Ambiental 2010. Presidenta Fundadora de la Academia Mexicana de Investigación Turística, A.C.

Dra. Olga Lidia Jiménez Arenas.

Licenciada en Administración Turística por la Universidad del Mar, Oaxaca. Egresada de la Maestría en Administración e Innovación del Turismo de la Escuela Superior de Turismo y del Doctorado en Gestión y Políticas de Innovación de la Red de Desarrollo Económico, ambos posgrados del Instituto Politécnico Nacional. Obtuvo el Premio al Mejor Desempeño Académico de Posgrado 2021. Actualmente es Profesor-Investigador del Instituto Politécnico Nacional, Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel C. Sus líneas de investigación son gestión; políticas públicas, administración turística y sistémica.

Dr. Itzkuauhtli Zamora Saenz

Doctor en Sociología por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), sede México, con una estancia de investigación en la Universidad de Newcastle, Inglaterra. Sus principales temas de investigación son los conflictos socioambientales, ciudadanía y participación ciudadana, sostenibilidad urbana y recuperación de ríos urbanos. Ha impartido clases en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, en el Posgrado de Sostenibilidad del Instituto de Ecología de la UNAM y en la maestría de Estudios Regionales del Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora. Trabajó en el Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad de la UNAM y en el Centro para el Desarrollo Democrático del IFE. Actualmente es investigador del Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República. Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores, nivel I.

