Dirección General de Análisis Legislativo

Instituto Belisario Domínguez

Dirección General: Análisis Legislativo

Visor Ciudadano

Opiniones y percepciones en México y el mundo

Núm. 10

Octubre 2013

- Ingreso y empleo
- Situación a escala nacional
- México en PISA
- Hábitos de consumo de medios de comunicación

Instituto Belisario Domínguez
Senado de la República

Senado de la República
Estados Unidos Mexicanos
LXII Legislatura

Visor Ciudadano

Núm 10

Visor Ciudadano tiene como objetivo brindar una visión panorámica sobre los diversos levantamientos de opinión pública y encuestas relacionadas con los temas de interés para la agenda legislativa y pública. Cabe destacar que ninguna de las encuestas reportadas en esta serie, a menos que se especifique lo contrario, fue realizada por la Dirección General de Análisis Legislativo, ni refleja la opinión del Senado, los Senadores, el Instituto Belisario Domínguez o de sus investigadores. **Visor Ciudadano** es una síntesis ordenada de los trabajos de opinión pública más reconocidos en México y otros países, mismos que reportan con rigor los resultados de estudios, así como su metodología.

Síntesis Ejecutiva

Ingreso y empleo

- De acuerdo con una encuesta realizada por el diario *El Universal*, en colaboración con las universidades Nacional Autónoma de México (UNAM) y Autónoma Metropolitana (UAM), cuatro de cada cinco ciudadanos de la ciudad de México tienen dificultades para encontrar empleo.

- Por grupos de edad los adultos mayores de 65 años manifestaron mayores dificultades para conseguir empleo (84%), en contraste, los que tienen más acceso al mercado laboral son los jóvenes de 15 a 29 años (72%).

- De acuerdo con el sondeo de *El Universal* uno de cada diez habitantes del Valle de México del 1- 23 marzo de 2013, estaba desempleado (buscaba activamente empleo). La tasa es ligeramente mayor en la zona conurbada (10.5%) que en el Distrito Federal (9.7%).

- A dos de cada tres personas que tienen empleo en el Distrito Federal (65%) consideran que en su trabajo tienen oportunidades para desarrollarse o mejorar en el futuro. El porcentaje es menor en el área conurbada (58%).

- A dos de tres trabajadores que habitan en el Valle de México les preocupa mucho quedarse sin empleo. Sólo uno de cada diez (11%) no tienen esa preocupación.

Situación a escala nacional

- La *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE)* del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) refirió que al cierre del segundo trimestre de 2013 (julio de 2013) más de 52.1 millones de personas mayores de 14 años conformaban la Población Económicamente Activa (PEA). Cabe destacar que 38.4% son mujeres y 61.6% hombres.

- 5% de la PEA estaba desempleada a mediados de 2013; en contraste, la tasa de personas ocupadas era de 95%.

- En ese mismo periodo la Población No Económicamente Activa (PNEA) era de 35.8 millones de personas mayores de 14 años. De ellas, 6 millones 427,660 individuos estaban disponibles (no buscaban empleo, pero aceptarían uno si surgiera la oportunidad). Hay mayor incidencia en el género femenino (68.9%) que en el masculino (31.1%).

Síntesis Ejecutiva

- El sector terciario agrupa el mayor porcentaje de trabajadores empleados de la PEA (62.33%), seguido del secundario (23.56%) y el primario (13.5%).

- La tasa de participación de la población en edad de trabajar fue de 59.3. Por género, los hombres registraron 76.9 y las mujeres 43.3.

México en PISA

- Un estudio de la firma Parametria comparó los resultados de los estudiantes mexicanos en el Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA por sus siglas en inglés) con los de otras naciones. Destaca que en las pruebas de matemáticas, ciencias y lectura el promedio de los estudiantes mexicanos es inferior al de los países agremiados en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) pero mayor a los de la mayoría de América Latina.

- El desempeño fue mejor en la zona de Shanghai, China y países como Corea y Estados Unidos. A escala latinoamericana México obtuvo menores indicadores respecto Chile, pero mayores que Brasil.

- En la encuesta realizada por Parametria, 52% de los encuestados prefiere una escuela pública para sus hijos y 44% privada.

- Los aspectos positivos con más menciones de la educación pública en México es que es gratuita (55%), abierta a todos (32%) y las becas y útiles escolares que brinda (30%).

- Los aspectos negativos con más menciones son: los maestros faltan mucho (32%); la mala calidad de la educación (30%); y las huelgas o paros constantes (29%).

- Los estados de Durango, Sinaloa, Nayarit, Colima y Coahuila registran el mayor porcentaje de apreciación de mejora en la educación pública. En contraste, Guerrero, Baja California Sur, Campeche, Tabasco y Distrito Federal tienen indicadores altos de percepción de estancamiento.

Síntesis Ejecutiva

Hábitos de consumo de medios de comunicación

- Una encuesta realizada por Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE) arrojó que 27.1% de los consultados ve hasta una hora o menos de televisión al día, y 29.3% hasta dos horas. En contraparte, 17.3% la usa más de cuatro horas diarias.

- Los canales de televisión abierta con mayor audiencia son el "Canal de las estrellas "(21.5%); "Azteca 13" (18.2%); y "Azteca 7" (12.2%).

- 26.2% de las personas que escuchan radio lo hacen una hora o menos (42.1%); y sólo uno de cuatro radio oyentes lo sintonizan más de tres horas al día.

- 29.3% de los entrevistados no acostumbra ir al cine. 24.2% acostumbran ir de una a cuatro veces al mes.

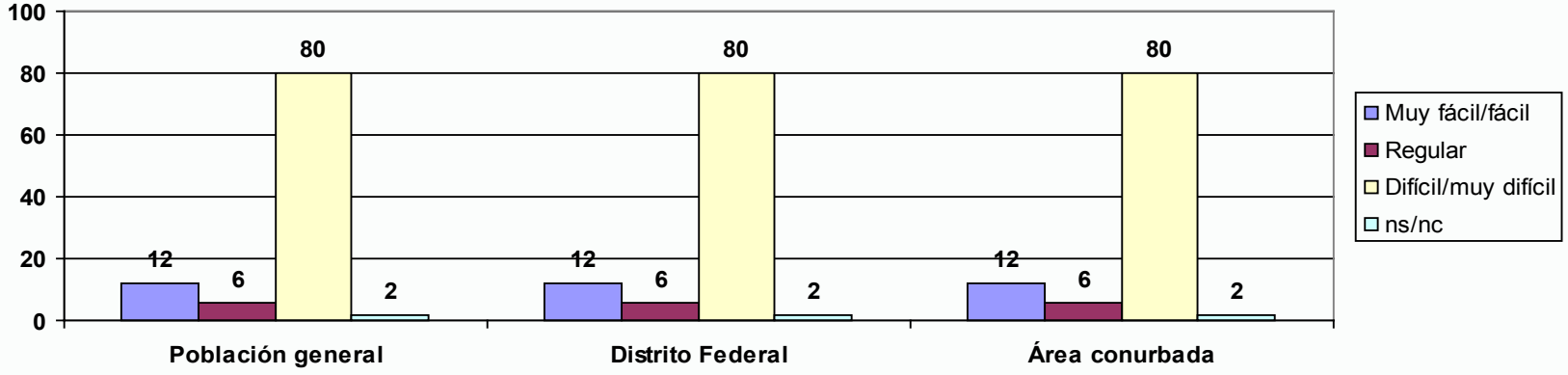
- Dos de tres personas (65.8%) señalan que el cine es caro o algo caro.

- 45.4% de los consultados han comprado películas piratas. Entre las razones de por qué lo han hecho, 38.6% afirmó que son más baratas que las originales y 18.6% porque es más barato que el cine.

Ingreso y empleo

De acuerdo con una encuesta realizada por el diario *El Universal*, en colaboración con las universidades Nacional Autónoma de México (UNAM) y Autónoma Metropolitana (UAM) cuatro de cada cinco ciudadanos de la ciudad de México tienen dificultades para encontrar empleo. Este indicador es homogéneo para los habitantes del Distrito Federal o la zona conurbada del Estado de México (Gráfico 1).

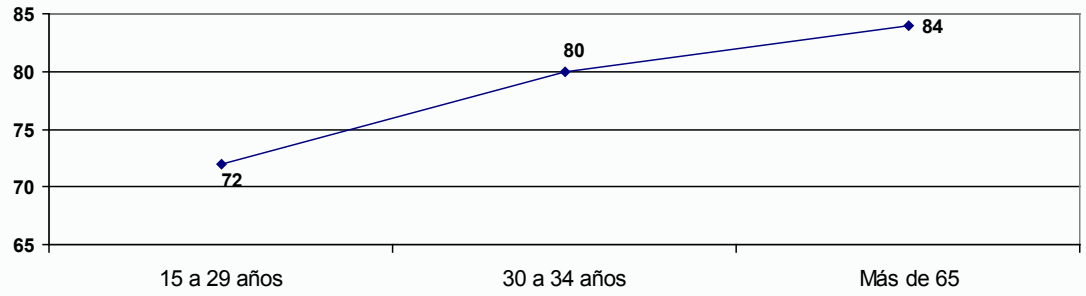
Gráfico 1. Percepción de facilidad para encontrar empleo.



¿Cómo vamos, Ciudad de México? Sondeo realizado por *El Universal* del 1 al 23 de marzo de 2013. Encuesta en vivienda de la Ciudad de México. Muestra de 800 casos.

El estudio señala que las mujeres tienen más dificultades para encontrar empleo (83%) que los hombres (77%). Por grupos de edad los adultos mayores de 65 años manifestaron mayores dificultades para conseguir empleo (84%), en contraste, los que tienen más accesibilidad al mercado laboral son los jóvenes de 15 a 29 años (72%) (Gráfico 2).

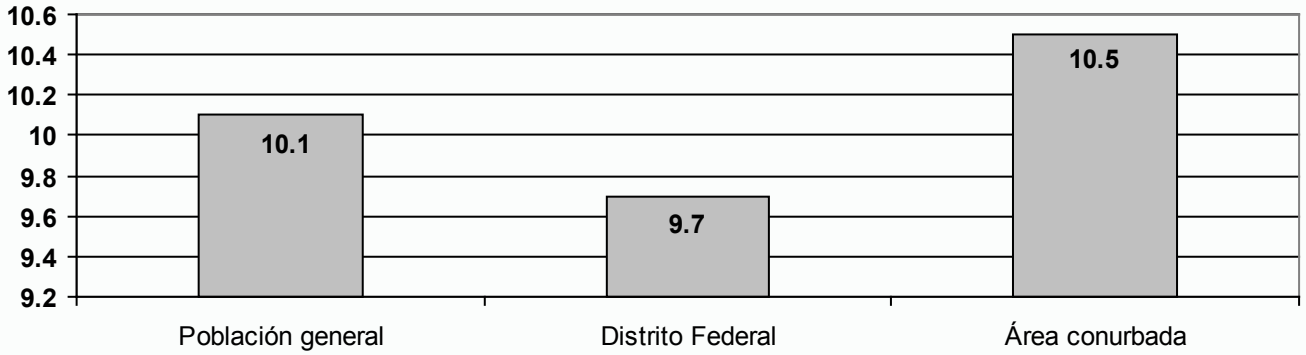
Gráfico 2. Porcentaje de la población que cree que es muy difícil/difícil conseguir empleo en la Ciudad de México (por grupos de edad)



¿Cómo vamos, Ciudad de México? Sondeo realizado por *El Universal* del 1 al 23 de marzo de 2013. Encuesta en vivienda de la Ciudad de México. Muestra de 800 casos.

Uno de cada diez habitantes del Valle de México estaba desempleado en marzo de 2013, según el sondeo de *El Universal*. La tasa es ligeramente mayor en la zona conurbada del Estado de México (10.5%) respecto a la registrada en el Distrito Federal (9.7%) (Gráfico 3).

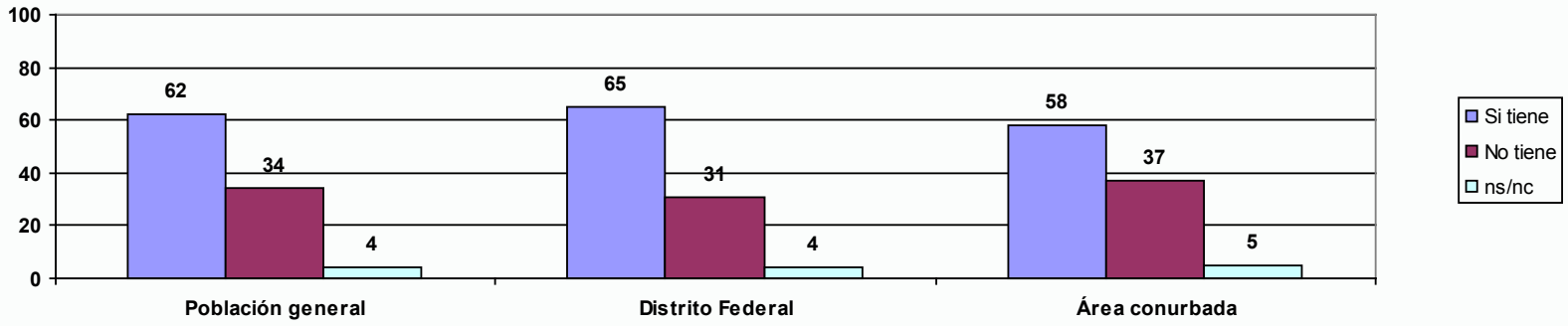
Gráfico 3. Nivel de desempleo en el Valle de México (marzo de 2013)



¿Cómo vamos, Ciudad de México? Sondeo realizado por *El Universal* del 1 al 23 de marzo de 2013. Encuesta en vivienda de la Ciudad de México. Muestra de 800 casos.

Dos de cada tres personas que tienen empleo en el Distrito Federal (65%) consideran que en su trabajo tiene oportunidades para desarrollarse o mejorar en el futuro. El porcentaje es menor en el área conurbada (58%) (Gráfico 4).

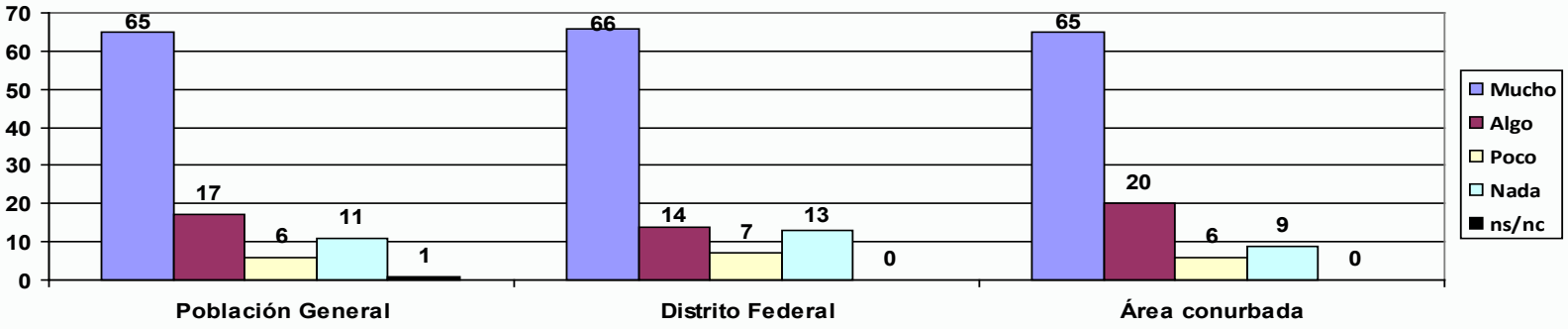
Gráfico 4. Posibilidades de desarrollarse o tener un mejor futuro (Pregunta realizada a quienes tienen empleo 2013)



¿Cómo vamos, Ciudad de México? Sondeo realizado por *El Universal* del 1 al 23 de marzo de 2013.
Encuesta en viviendas de la Ciudad de México. Muestra de 800 casos.

A la gran mayoría de trabajadores que habitan en el Valle de México les preocupa mucho quedarse sin empleo (65%). Sólo uno de cada diez (11%) no tiene esa preocupación (Gráfico 5).

Gráfico 5. Preocupación de quedarse sin empleo.

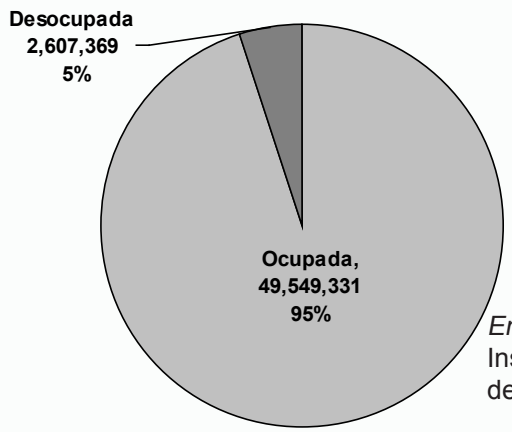


¿Cómo vamos, Ciudad de México? Sondeo realizado por *El Universal* del 1 al 23 de marzo de 2013. Encuesta en vivienda de la Ciudad de México. Muestra de 800 casos.

Situación a escala nacional

La *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo* (ENOE) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) refirió que al cierre del segundo trimestre de 2013 (julio de 2013) más de 52.1 millones de personas mayores de 14 años conformaban la Población Económicamente Activa (PEA). Cabe destacar que 38.4% son mujeres y 61.6% hombres y que el desempleo ascendió a 5% (Gráfico 6).

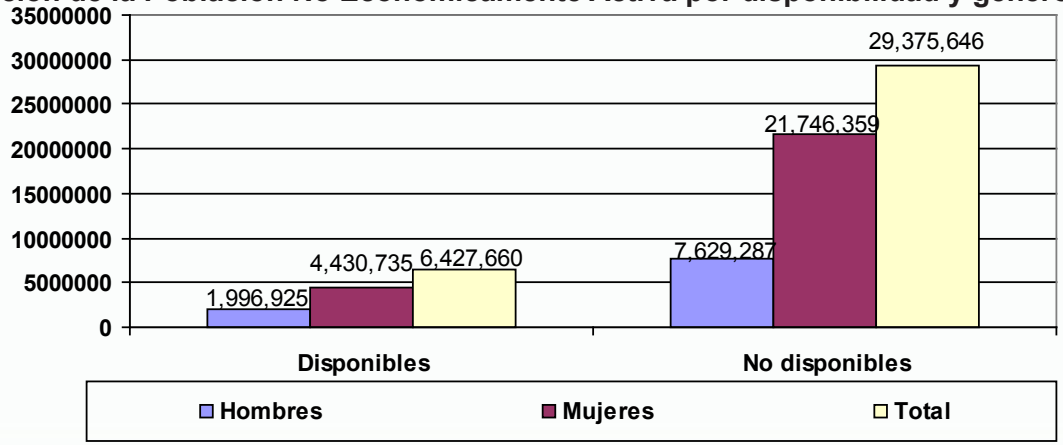
Gráfico 6. Conformación de la Población Económicamente Activa (PEA) en México. junio de 2013.



Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Sondeo realizado por Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) de abril a junio de 2013.

La Población No Económicamente Activa (PNEA) era de 35.8 millones de personas mayores de 14 años. De ellas, 6 millones 427,660 individuos estaban disponibles (no buscaban empleo pero aceptarían uno si surgiera la oportunidad), con mayor incidencia en el género femenino (68.9%) que en el masculino (31.1%) (Gráfico 7).

Gráfico 7. Distribución de la Población No Económicamente Activa por disponibilidad y género a escala nacional. junio de 2013

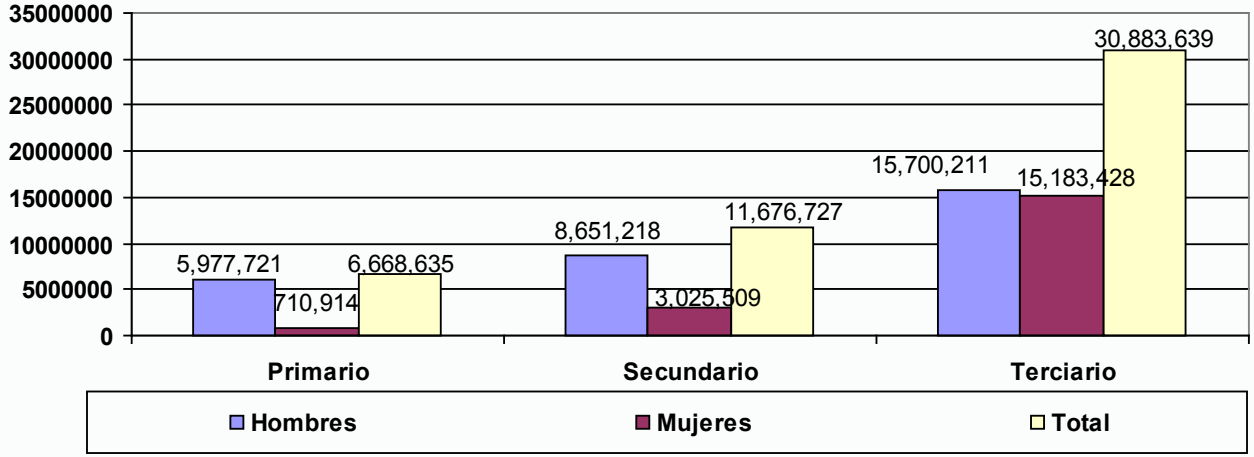


Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Sondeo realizado por Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) de abril a junio de 2013. Encuesta nacional en vivienda. Muestra de 120,260 casos.

Situación a escala nacional

El sector terciario (servicios a personas o empresas) agrupa el mayor porcentaje de trabajadores empleados de la PEA (62.33%). Le sigue el secundario (construcción e industria) con 23.56%; y el primario (agricultura, ganadería, minería, pesca, y explotación forestal) 13.5% (Gráfico 8).

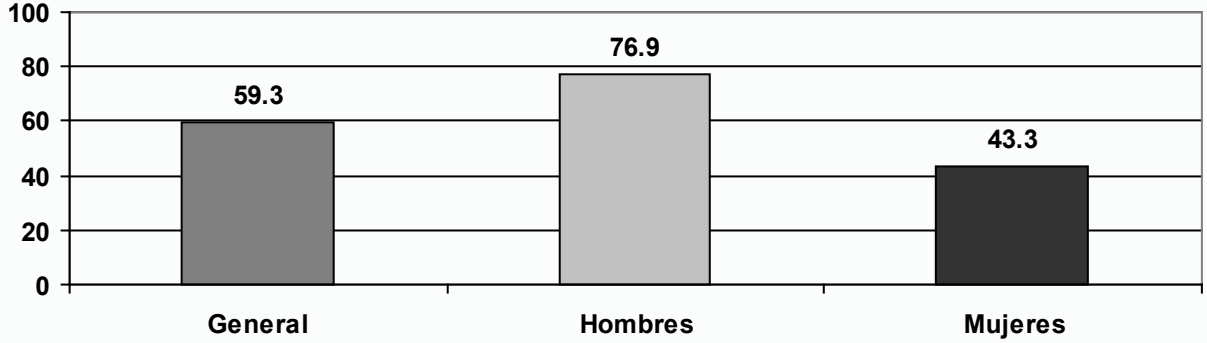
Gráfico 8. Personas empleadas por sector de actividad. junio de 2013



Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Sondeo realizado por Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) de abril a junio de 2013. Encuesta nacional en vivienda. Muestra de 120,260 casos.

La tasa de participación de la población en edad de trabajar fue de 59.3; es decir, seis de cada diez personas mayores de 14 años labora. Por género, los hombres registraron 76.9 y las mujeres 43.3 (Gráfico 9).

Gráfico 9. Tasa de participación de la población en edad de trabajar por género. junio de 2013.

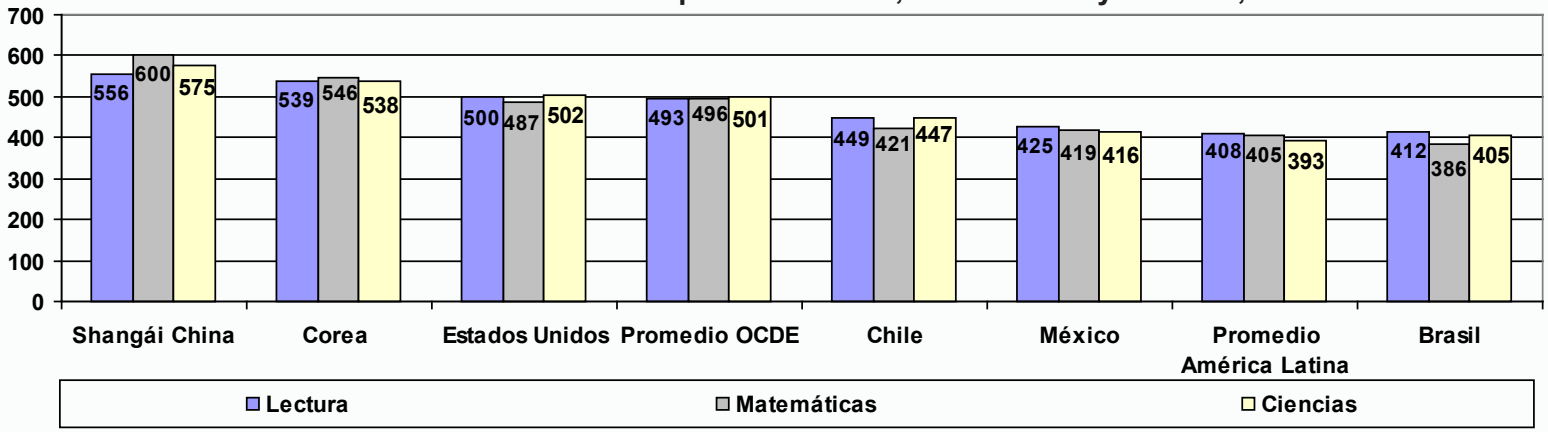


Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Sondeo realizado por Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) de abril a junio de 2013. Encuesta nacional en vivienda. Muestra de 120,260 casos.

México en PISA

Un estudio de la firma Parametria comparó los resultados de los estudiantes mexicanos en el Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA por sus siglas en inglés). Destaca que en las pruebas de matemáticas, ciencias y lectura el promedio es inferior al de los países agremiados en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), pero mayor al de América Latina. El desempeño fue mejor en la zona de Shanghai, China y países como Corea y Estados Unidos. A escala latinoamericana México obtuvo menores indicadores respecto de Chile, pero mayores que Brasil (Gráfico 10).

Gráfico 10. Desempeño en lectura, matemáticas y ciencias, 2009



¿Qué sabemos de la educación en México? Estudio realizado por Parametría del 10 al 23 de marzo de 2013. Encuesta nacional en vivienda. Muestra de 12,800 casos.

El sondeo realizado por Parametria arrojó que 52% de los consultados prefieren una escuela pública para sus hijos, y 44% la privada (Gráfico 11).

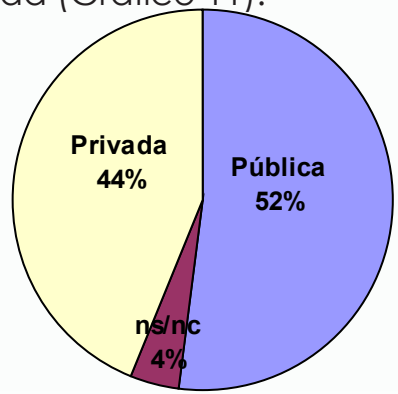
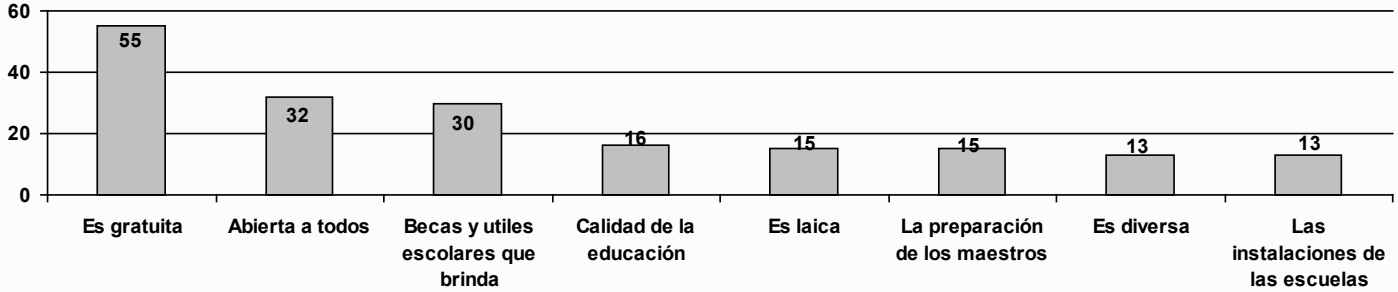


Gráfico 11. Preferencia por tipo de escuela

¿Qué sabemos de la educación en México? Estudio realizado por Parametría del 10 al 23 de marzo de 2013.
Encuesta nacional en vivienda. Muestra de 12,800 casos.

Entre los aspectos positivos con más menciones de la educación pública en México destacan que es gratuita (55%), abierta a todos (32%) y las becas y útiles escolares que brinda (30%), entre otras respuestas (Gráfico 12).

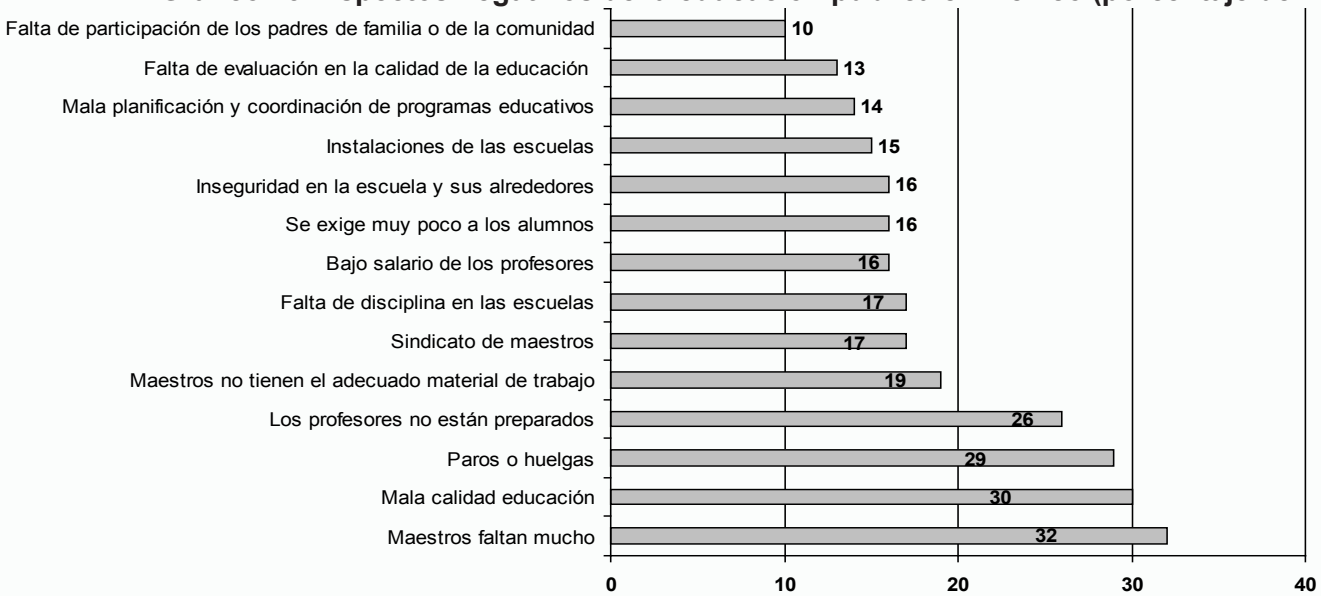
Gráfico 12. Aspectos positivos de la educación pública en México (porcentaje de menciones)



¿Qué sabemos de la educación en México? Estudio realizado por Parametría del 10 al 23 de marzo de 2013. Encuesta nacional en vivienda. Muestra de 12,800 casos.

En contraparte, los aspectos negativos con más menciones son: los maestros faltan mucho (32%); la mala calidad de la educación (30%); y las huelgas o paros constantes (29%) (Gráfico 13).

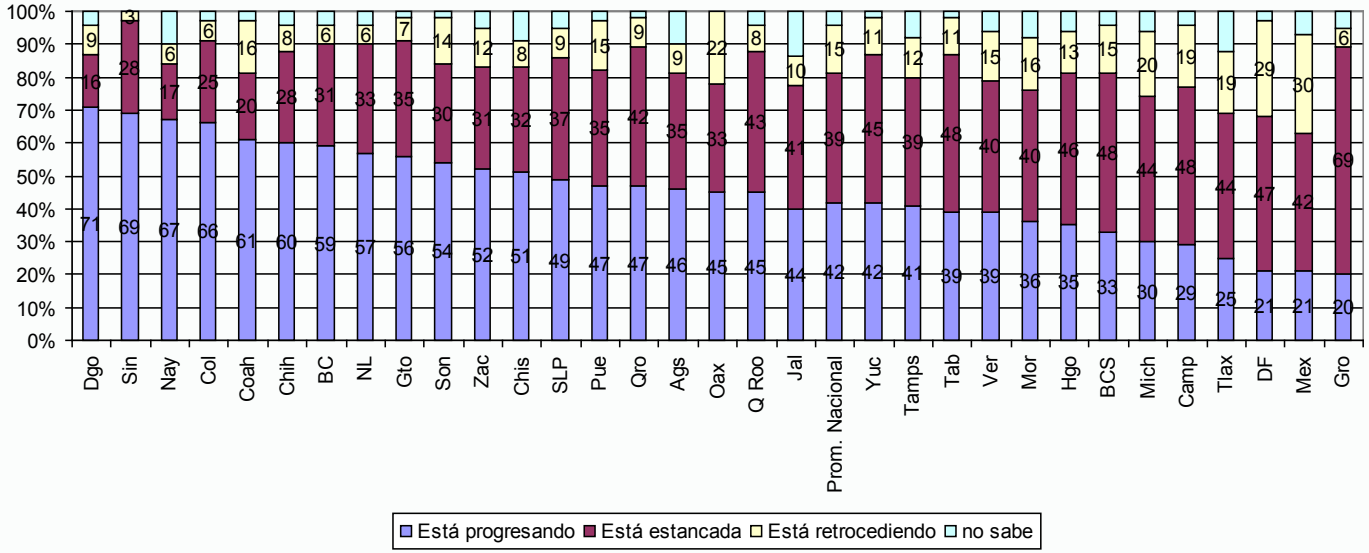
Gráfico 13. Aspectos negativos de la educación pública en México (porcentaje de menciones)



¿Qué sabemos de la educación en México? Estudio realizado por Parametría del 10 al 23 de marzo de 2013. Encuesta nacional en vivienda. Muestra de 12,800 casos.

A escala estatal, Durango, Sinaloa, Nayarit, Colima y Coahuila son las entidades que registran el mayor porcentaje de apreciación de mejora en la educación pública. En contraste Guerrero, Baja California Sur, Campeche, Tabasco y Distrito Federal tienen indicadores altos de percepción de estancamiento (Gráfica 14).

Gráfico 14. Percepción sobre si la educación pública está progresando, estancada o retrocediendo por entidad federativa.

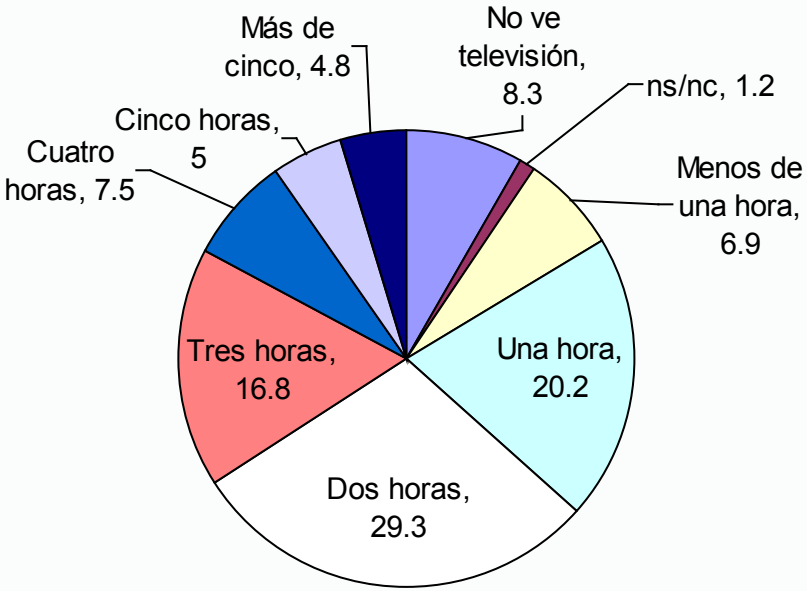


¿Qué sabemos de la educación en México? Estudio realizado por Parametría del 10 al 23 de marzo de 2013. Encuesta nacional en vivienda. Muestra de 12,800 casos.

Hábitos de consumo de medios de comunicación

Una encuesta realizada por Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE) arrojó que 27.1% de los consultados ve hasta una hora o menos de televisión al día, y 29.3% hasta dos horas. En contraparte, 17.3% la usa más de cuatro horas diarias (Gráfico 15).

Gráfico 15. Tiempo que dedica para ver televisión.

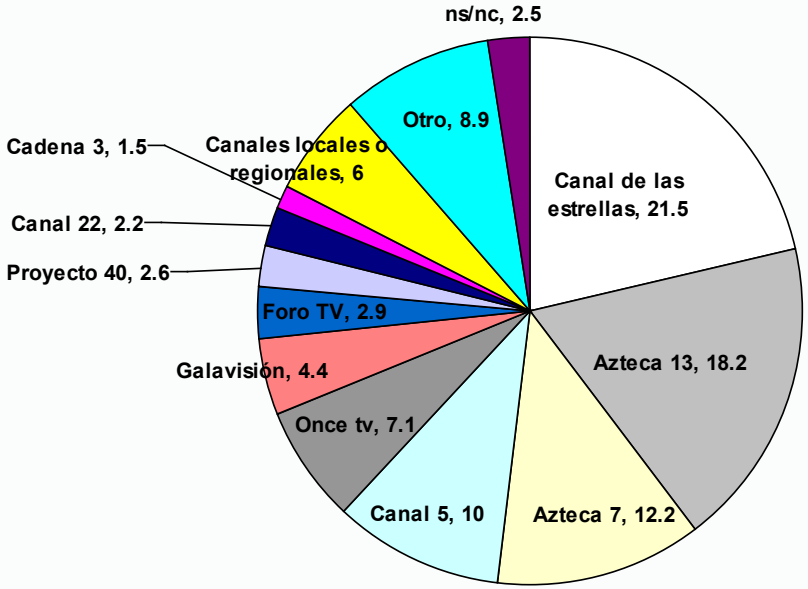


Hábitos de consumo de medios. Encuesta realizada por el Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE) el 3 de septiembre de 2013. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 800 casos.

Hábitos de consumo de medios de comunicación

En televisión abierta, los canales de televisión con mayor audiencia son el "Canal de las estrellas "(21.5%); "Azteca 13" (18.2%); y "Azteca 7" (12.2%) (Gráfico 16).

Gráfico 16. Audiencia en canales de televisión abierta.

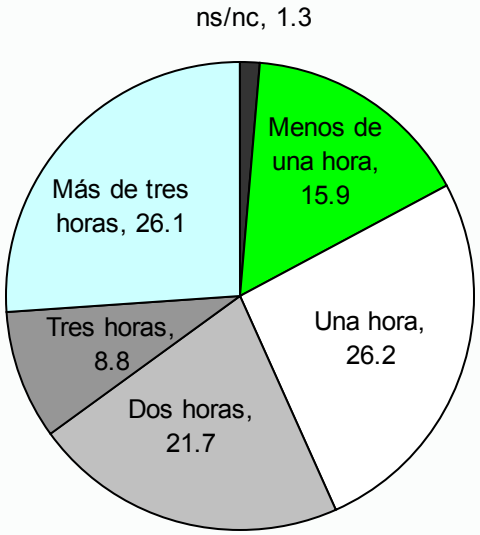


Hábitos de consumo de medios. Encuesta realizada por el Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE) el 3 de septiembre de 2013.
Encuesta telefónica nacional. Muestra de 800 casos.

Hábitos de consumo de medios de comunicación

Por otra parte, 26.2% de las personas que escuchan radio lo hacen una hora o menos (42.1%); y sólo uno de cuatro radio oyentes lo sintonizan más de tres horas al día (Gráfico 17).

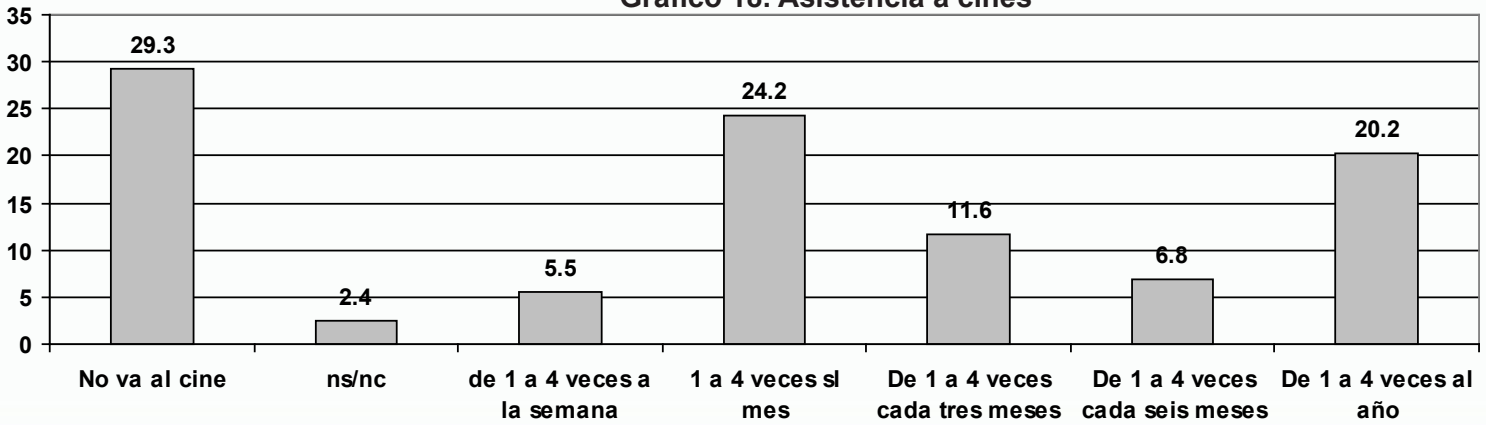
Gráfico 17. Tiempo que dedica para escuchar la radio



Hábitos de consumo de medios. Encuesta realizada por el Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE) el 3 de septiembre de 2013. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 800 casos.

En cuanto a la asistencia a los cines, 29.3% de los entrevistados no acostumbra ir y 24.2% acostumbran ir de una a cuatro veces al mes (Gráfico 18). Dos de tres personas (65.8%) señalan que el cine es caro o algo caro.

Gráfico 18. Asistencia a cines

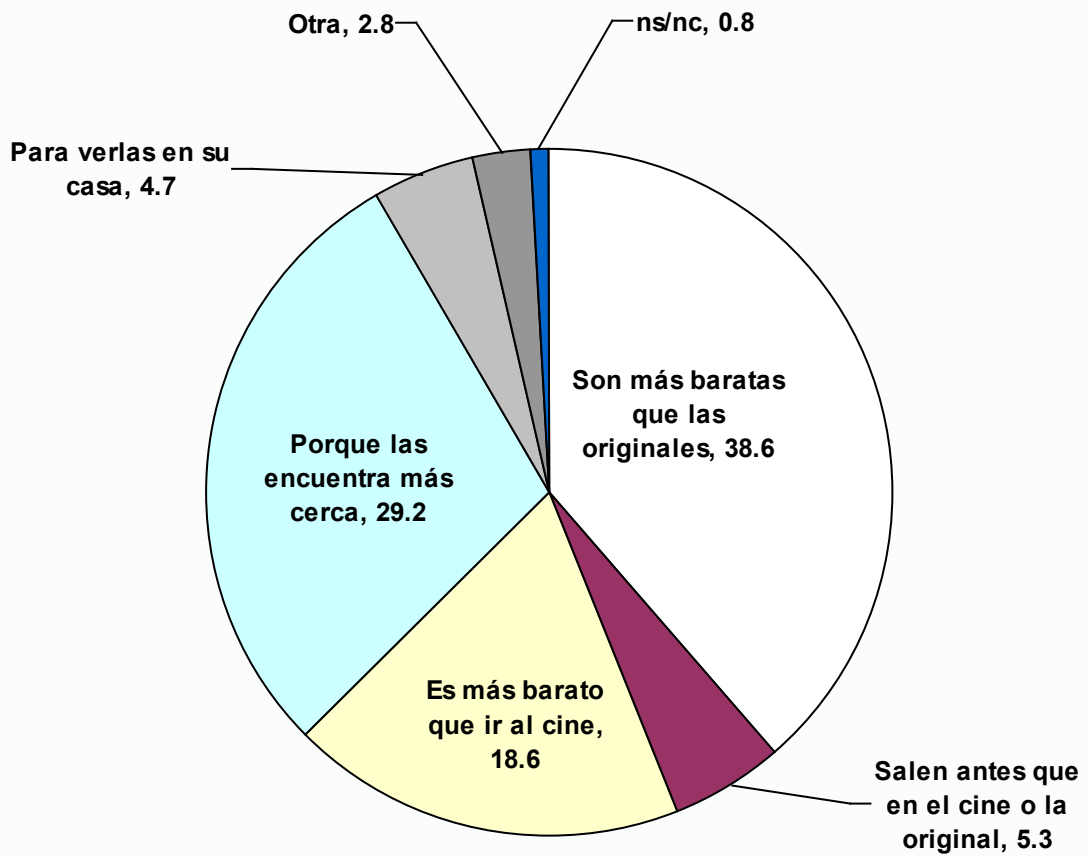


Hábitos de consumo de medios. Encuesta realizada por el Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE) el 3 de septiembre de 2013. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 800 casos.

Hábitos de consumo de medios de comunicación

Por último, 45.4% de los consultados han comprado películas piratas. Entre las razones de por qué lo han hecho 38.6% afirmó que son más baratas que las originales y 18.6% porque es más barato que el cine (Gráfico 18).

Gráfico 19. Razones por las que ha comprado películas piratas



Hábitos de consumo de medios. Encuesta realizada por el Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE) el 3 de septiembre de 2013. Encuesta telefónica nacional. Muestra de 800 casos.

Encuestas analizadas y metodología

- El sondeo *¿Cómo vamos, Ciudad de México?* fue elaborado por el periódico *El Universal* en colaboración con la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y la Universidad Nacional Autónoma de México del 1 al 23 de marzo de 2013 en viviendas de la ciudad de México, para obtener un margen de error de 2.2 puntos porcentuales y un nivel de confianza general de 95%.

(Consulta: 4 de octubre, 2013).

- La *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo* (ENOE) es un sondeo trimestral que realiza el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en alrededor de 120 mil viviendas de todo el país, con un muestreo que abarca los ámbitos rurales y urbanos de las 32 entidades federativas. No especifica margen de error o nivel de confianza general.
Disponible en: www3.inegi.org.mx/Sistemas/temasV2/Default.aspx?s=est&c=25433&t=1

(Consulta: 4 de octubre, 2013).

- El estudio *¿Qué sabemos de la educación en México?* fue realizado por Parametría e inicia con un comparativo sobre el Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA, por sus siglas en inglés) además de incluir una encuesta realizada del 10 al 23 de marzo de 2013 a escala nacional en viviendas, con una muestra de 12,800 casos para obtener un margen de error de 0.9 puntos porcentuales, y no específica nivel de confianza general.
Disponible en: www.parametria.com.mx/carta_parametrica.php?cp=4573

(Consulta: 4 de octubre, 2013).

- La encuesta *Hábitos de consumo de medios* fue realizada por el Gabinete de Comunicación Estratégica (GCE) el 3 de septiembre de 2013 mediante llamadas telefónicas a escala nacional en viviendas, con una muestra de 800 casos para obtener un margen de error de 3.46 puntos porcentuales y un nivel de confianza de 95%.
Disponible en: www.gabinete.mx/site/sites/default/files/pdfs/info_medios.pdf

(Consulta: 4 de octubre, 2013).

Visor Ciudadano

Núm 10

Visor Ciudadano tiene como objetivo brindar una visión panorámica sobre los diversos levantamientos de opinión pública y encuestas relacionadas con los temas de interés para la agenda legislativa y pública.Cabe destacar que ninguna de las encuestas reportadas en esta serie, a menos que se especifique lo contrario, fue realizada por la Dirección General de Análisis Legislativo, ni refleja la opinión del Senado, los Senadores, del Instituto Belisario Domínguez ni de sus investigadores. Visor Ciudadano es una síntesis ordenada de los trabajos de opinión pública más reconocidos en México y otros países, mismos que reportan con rigor los resultados de estudios, así como su metodología.

Instituto Belisario Domínguez

Presidente — Sen. Luis Miguel Gerónimo Barbosa Huerta

Secretario — Sen. Daniel Gabriel Ávila Ruiz

Secretario — Sen. Roberto Armando Albores Gleason

Secretario — Sen. Ángel Benjamín Robles Montoya

Directora General de Análisis Legislativo — Dra. María de los Ángeles Mascott Sánchez

Dirección General de Análisis Legislativo

Donceles 14 Piso 1
Colonia Centro
06000, México, DF

Contacto
Tel. (55) 5722-4831 exts 2044 y 4820
amascott.ibd@senado.gob.mx