



# Al día: las cifras hablan

Núm. 11

## *Día Mundial del Turismo*



Dirección General de Análisis Legislativo

Instituto Belisario Domínguez  
Senado de la República

### Información general

- En 1980 la Asamblea General de las Naciones Unidas designó el 27 de septiembre como el Día Mundial del Turismo (ONU, 2013).
- La elección del día se debe a que el 27 de septiembre de 1970 se adoptaron los Estatutos de la Organización Mundial del Turismo - OMT (ONU, 2013).
- Desde 1998 la OMT decidió que cada año un país miembro fuera el anfitrión para conmemorar este día (ONU, 2013).
- El primer país anfitrión fue México con el tema “Asociaciones entre sectores público y privado. Motor esencial del desarrollo y de la promoción del turismo” (ONU, 2013).
- El año anterior (2012) le tocó a España, con el tema “Turismo y sostenibilidad energética: propulsores del desarrollo sostenible” (OMT, 2013a).
- El tema para 2013, en las Maldivas, es “Turismo y agua: proteger nuestro futuro común”. El lema está en sintonía con el Año Internacional de la Cooperación en la Esfera del Agua, 2013 (OMT, 2013a).
- La OMT abordará los numerosos nexos entre el turismo y el agua durante todo el año (OMT, 2013a).
- En 2014 México será el anfitrión oficial del Día Mundial del Turismo (OMT, 2013a).



### Información sobre turismo internacional

- El turismo internacional aporta 9% de la producción mundial.
- Por primera vez en su historia, las llegadas de turistas internacionales superaron los mil millones en 2012: alcanzaron 1,035 millones (OMT, 2013a).
- El turismo internacional mueve entre 5,000 y 6,000 millones de turistas que viajan en sus propios países (OMT, 2013a).
- En la primera mitad de 2013 las llegadas de turistas internacionales crecieron 5% en comparación con el mismo periodo de 2012 (OMT, 2013b).
- Se llegó a casi 500 millones de turistas, con lo cual se superó la previsión a largo plazo señalada por el informe de la *OMT Tourism Towards 2030* (OMT, 2013b).
- La región Asia y el Pacífico registró un fuerte crecimiento, de 6%. Las llegadas más significativas fueron del Sureste Asiático y Asia Meridional, que incrementaron sus visitas en 12% y 7% respectivamente (OMT, 2013a).
- En Europa la llegada de los turistas internacionales aumentó 5% y el crecimiento estuvo encabezado por Europa Central y Oriental (10%) así como por Europa Meridional y mediterránea (6%) (OMT, 2013a).
- En África el crecimiento fue de 4% (igual al de los últimos años) debido a la recuperación del Norte de África (4%) y de los destinos subsaharianos (4%) (OMT, 2013a).
- Oriente Medio tuvo un crecimiento estimado de 13%, pero se debe tener cuidado con esta cifra porque los datos son limitados y el crecimiento es muy desigual entre los destinos (OMT, 2013a).
- América, en conjunto, mostró el menor crecimiento de todas las regiones (2%). Dentro de esta región América Central tuvo los mejores resultados de la región (4%), en tanto que el Caribe y América del Sur mantuvieron constante el número de llegadas (OMT, 2013a).
- 52% de los viajes tienen como motivo vacaciones, recreo u ocio (OMT, 2013b).
- 27% viajó para visitar amigos o parientes, por motivos religiosos; por tratamientos de salud, entre otros (OMT, 2013b).

- 14% de los turistas internacionales indicó que viajaban por negocios o motivos profesionales (OMT, 2013b).
- Más de la mitad (52%) de los viajes se hace vía aérea, 40% por carretera, 6% por navegación y 2% en ferrocarril (OMT, 2013b).
- En materia de competitividad turística, a nivel mundial el país número uno es Suiza, seguido de Alemania, Austria, España, Reino Unido, Francia, Suecia, Holanda, Islandia y Finlandia (WEF, 2013).

### **El ingreso y gasto del turismo internacional**

- El turismo mueve 1.3 billones de dólares anuales en exportación (OMT, 2013a).
- Diariamente el turismo internacional contribuye con 3,500 millones de dólares (2,700 millones de euros) a los ingresos mundiales por exportación (OMT, 2013c).
- Aporta 6% de los ingresos por exportaciones mundiales (OMT, 2013c).
- Los ingresos por turismo internacional crecieron 4% en términos reales durante 2012, alcanzaron el récord de 1 billón 75 mil millones de dólares (OMT, 2013c).
- Asia y el Pacífico, las Américas y África tuvieron un crecimiento de 6%; Europa registró un crecimiento del ingreso de 2% (OMT, 2013c).
- Oriente Medio, debido a la constante incertidumbre política, ha seguido registrando un descenso en sus ingresos de 2% (OMT, 2013c).
- Los mayores montos de ingreso los obtuvo Europa (458 mil millones de dólares) (OMT, 2013c).
- La región Asia - Pacífico obtuvo 324 mil millones de dólares (OMT, 2013c).
- Las Américas alcanzaron 213 mil millones de dólares (OMT, 2013c).
- Las regiones que menos ganaron fueron: Oriente Medio, que consiguió 47 mil millones, y África, con 34 mil millones de dólares (OMT, 2013c).

- Los 10 países con mayores visitas de turistas internacionales son: Francia, con 83 millones, Estados Unidos (67 millones), China (57.7 millones), España (57.7 millones), Italia (46.4 millones), Turquía (35.7 millones), Alemania (30.4 millones), Reino Unido (29.3 millones), Federación de Rusia (25.7 millones) y Malasia (25 millones) (OMT, 2013c).
- Los 10 países que obtuvieron los mayores ingresos (en miles de millones de dólares) por turismo internacional son: Estados Unidos (126.2), España (55.9), Francia (53.7), China (50), Macao (43.7), Italia (41.2), Alemania (38.1), Reino Unido (36.4), Hong Kong (32.1) y Australia (31.5) (OMT, 2013c).
- Por otra parte, China y Rusia son los que lideran el crecimiento del gasto en viajes al extranjero: aumentaron 31% y 22% su gasto respectivamente (OMT, 2013b).
- El gasto procedente de mercados tradicionales fue más bajo: el de Canadá creció 3%, el de Francia 2%, Estados Unidos, Alemania y Reino Unido no registraron variación, Japón, Australia e Italia arrojaron cifras negativas (OMT, 2013b).

### **Turismo emisor internacional**

- La mayoría de los turistas visitaron destinos situados dentro de su propia región (OMT, 2013c).
- En 2013 las economías emergentes como mercados emisores siguen generando el mayor crecimiento en los destinos turísticos, en particular en las de algunos mercados de Asia, Europa Central y Oriental, Oriente Medio, África y América Latina (OMT, 2013b) (OMT, 2013c).
- Europa sigue siendo la mayor región emisora del mundo; genera más de la mitad de llegadas de turistas internacionales, seguida de Asia y el Pacífico (23%), las Américas (17%), Oriente Medio (3%) y África (3%) (OMT, 2013c).



### Información sobre el Turismo en México

- En México el sector turismo es la tercera fuente generadora de divisas, después del petróleo y las remesas (Inegi, 2013).
- Participa con 8.7% en el PIB nacional (Inegi, 2013).
- En algunos estados, como Quintana Roo y Baja California Sur, representa más de la tercera parte del PIB estatal: 48% y 33% respectivamente (Inegi, 2013).
- En Nayarit, Guerrero y Sinaloa aporta entre 13% y 17% del PIB (Inegi, 2013).



#### Llegada de turistas a México

- En 2012 México recibió la visita de 23 millones 113 mil turistas internacionales (Sectur, 2012a).
- Entre 2011 y 2012 se registró una caída de 1.2% en el número de llegadas internacionales; destaca en particular, la baja de visitantes fronterizos, que cayeron en 5.3% (Sectur, 2012a).
- Los visitantes internacionales provienen de 143 nacionalidades, pero Estados Unidos es el principal emisor con 55.8% de los turistas durante los seis primeros meses de 2012 (Consejo Nacional Empresarial Turístico, 2012).
- Otros países importantes en la emisión de turistas a México son: Canadá, Reino Unido, España, Argentina, Brasil, Venezuela, Colombia y Perú (Consejo Nacional Empresarial Turístico, 2012).
- Entre los mercados emergentes importantes para el país destacan Japón y Rusia (Consejo Nacional Empresarial Turístico, 2012).

### Posicionamiento en el Ranking mundial de turismo

- En 1990 México se ubicaba en el 8° lugar del ranking mundial de turismo (Sectur, 2012b).
- En 2011 el país bajo 3 posiciones y se ubicó en el 10° lugar (Sectur, 2012).
- En 2012 México perdió 2 puestos más y salió del *top ten* de nivel internacional (Sectur, 2012b).
- Las principales causas de la declinación del turismo fueron la situación de inseguridad y violencia, las alertas desplegadas por el Departamento de Estado de los Estados Unidos de América, la recesión económica y la conectividad aérea, y finalmente la emergencia de nuevos competidores, tales como China, Turquía y Malasia (Sectur, 2012b).
- En materia de competitividad turística México se posicionó en el lugar 44 de 140 países considerados en el Índice de Competitividad Turística y de Viajes 2013 (WEF, 2013).
- En la región de las Américas, nuestro país se ubica en el 5° puesto, después de Estados Unidos, Canadá, Barbados y Panamá (WEF, 2013).
- Según el índice de competitividad del Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés) México ocupa a nivel mundial la 8ª posición por la belleza y diversidad de sus recursos naturales, la 21ª por los recursos culturales, pero en materia de seguridad y protección ocupa el lugar 121 (WEF, 2013).



### **Ingresos generados por los visitantes internacionales a México**

- En 2012 el gasto de los visitantes internacionales a México fue de 12,720 millones de dólares (Sectur, 2013).
- Representó un incremento de 7.2% respecto de 2011, alrededor de 85 millones de dólares más (Sectur, 2013).
- Sin embargo, comparado con 2008 existe una diferencia negativa significativa de -650 millones de dólares, lo cual muestra la brecha que prevalece para la recuperación del sector (Sectur, 2013).
- Del total de ingresos que se captaron en 2012, casi 80% fue gasto generado por turismo de internación, 12% de excursionistas fronterizos, 4.4% de turistas fronterizos y 3.8% por turistas en cruceros (Sectur, 2013).
- El gasto promedio que realizaron los turistas internacionales en México fue de 463.5 dólares en 2012 (Sectur, 2013).
- El gasto más alto lo hacen los turistas de internación (752.7 dólares), los turistas fronterizos gastan en promedio 59.9 dólares en su visita, el excursionista fronterizo 31.5 dólares y los pasajeros que viajan en crucero 93.9 dólares (Sectur, 2013).

### **Empleo en el sector turístico de México**

- Es el sector más dinámico en cuanto a la generación de empleo en México y el segundo en las oportunidades de trabajo para mujeres (Inegi, 2013).
- La proporción de personal ocupado en este sector oscila entre 6.8 y 7% de la población ocupada en la economía nacional (Inegi, 2013).
- En 2011 esta actividad empleaba directamente cerca de 2.5 millones de personas, de las cuales 36.1% se concentró en los servicios de restaurantes, bares y centros nocturnos, seguidos por el transporte (18.2%), las artesanías (8.9%), y los servicios de alojamiento (9.1%) (Inegi, 2013).
- Las actividades gubernamentales relacionadas con el sector emplearon a 16.5% y el comercio 5.9% (Inegi, 2013).



### **Destinos nacionales preferidos por el turismo internacional**

- Los segmentos de mayor demanda del turismo internacional son las grandes ciudades y el turismo de sol y playa (Sectur, 2012c).
- Entre 2011 y 2012 los principales destinos receptores y que presentaron mayor crecimiento fueron: la Riviera Maya (13.3%), Cancún (12.3%), Los Cabos (1.9%) y Puerto Vallarta (3.8%) (Sectur, 2012c).
- Entre las ciudades preferidas se encuentran la Ciudad de México, Guadalajara y Tijuana (Sectur, 2012c).
- Puebla se sumó durante los primeros meses de 2013, registró un incremento de llegada de turistas internacionales de 94% respecto del mismo periodo de 2012.
- Entre 2010 y 2011, los destinos que registraron una disminución de visitas fueron Mazatlán, que perdió 11.2% y Cozumel, con 21.8% (Sectur, 2012c).
- El principal motivo de visita al país son las vacaciones (51% de los turistas), seguido de razones familiares, religiosas o de salud (27%) y de negocios (15%) (Sectur, 2012c).



### **Turismo doméstico**

- El turismo interno representa 85% del consumo turístico total en México (Sectur, 2012a).
- En 2011 el número de turistas nacionales que llegaron a cuarto de hotel fue de 63.7 millones, lo cual representó un incremento absoluto de 10.1 millones con respecto del año 2005 (Consejo de Promoción Turística, S.A. de C.V., 2012).
- A nivel nacional hay aproximadamente 17,294 hoteles con más de 637 mil habitaciones de diferentes categorías (Consejo de Promoción Turística, S.A. de C.V., 2012).
- Entre 2007 y 2012 esta oferta hotelera creció poco más de 17% (Consejo de Promoción Turística, S.A. de C.V., 2012).
- En 2012, las regiones emisoras más importantes fueron: la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara (Consejo de Promoción Turística, S.A. de C.V., 2012).
- Los principales destinos del turismo nacional fueron: Acapulco, Veracruz, Cancún, Puebla, Monterrey, Mazatlán, León y Puerto Vallarta (Consejo de Promoción Turística, S.A. de C.V., 2012).
- La estancia promedio en sus viajes al interior es de 3.3 días (Consejo de Promoción Turística, S.A. de C.V., 2012).
- En 2012, el gasto promedio diario de los turistas nacionales fue de 1,420 pesos (Consejo de Promoción Turística, S.A. de C.V., 2012).



### Fuentes consultadas

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) (2012a); Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta satélite del turismo de México 2006-2010. Año base.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) (2012b), Cuenta Satélite, [en línea]. Disponible en [www.inegi.com](http://www.inegi.com).

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) (2013), Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta satélite del turismo de México 2007-2011. Año base 2003, [en línea]. Disponible en [www.inegi.org.mx/sistemas/productos/](http://www.inegi.org.mx/sistemas/productos/).

Organización Mundial de Turismo (OMT) (2013a), Sitio oficial del Día Mundial del Turismo, OMT, 2013 <http://wtd.unwto.org/es>

Organización Mundial de Turismo (OMT) (2013b), “La demanda turística internacional supera las expectativas en la primera mitad de 2013”, Comunicado de prensa OMT, Madrid, 26 de Agosto 2013. <http://media.unwto.org/es/press-release/2013-08-26/la-demanda-turistica-internacional-supera-las-expectativas-en-la-primera-mi>

Organización de las Naciones Unidas, 2013 <http://www.un.org/es/> <http://www.un.org/es/events/observances/>

Secretaría de Turismo (Sectur) (2012a), en Data Tur, Reporte Anual Cierre 2012. [www.datatur.sectur.gob.mx/work/sites/datatur](http://www.datatur.sectur.gob.mx/work/sites/datatur).

Secretaría de Turismo (Sectur) (2012b), Mensaje de bienvenida a la Edición 38 del Tianguis Turístico de México 2012, en Boletín 37, Secretaría de Turismo, marzo 18 de 2012, México. [en línea], Disponible en: [www.sectur.gob.mx/es/sectur/Boletn\\_037](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/Boletn_037)

Secretaría de Turismo (Sectur) (2012c) Data Tur, Compendio estadístico 2012, [en línea]. Disponible en <http://datatur.sectur.gob.mx/wb/datatur/datatur>.

Secretaría de Turismo (Sectur) (2013), Estadísticas más recientes de la actividad del sector turismo, 21 de febrero de 2013, [en línea]. Disponible en [www.datatur.sectur.gob.mx/work/sites/datatur](http://www.datatur.sectur.gob.mx/work/sites/datatur).

World Economic Forum (WEF), Travel & Tourism Competitiveness Report 2013. Reducing Barriers to Economic Growth and Job Creation. Jennifer Blake y Thea Chiesa [en línea]. Disponible en [www3.weforum.org/docs/WEF\\_TT\\_Competitiveness\\_Report\\_2013.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TT_Competitiveness_Report_2013.pdf).

# Al día: las cifras hablan

## *Día Mundial del Turismo*

Núm. 11



El presente número pertenece a la serie *Al día las cifras hablan* que realiza la Dirección General de Análisis Legislativo. Si desea consultar algún documento, favor de entrar en contacto con la Dirección.

*Al día: las cifras hablan, No. 1 Día de las Madres*

*Al día: las cifras hablan, No. 2 Día del Maestro*

*Al día: las cifras hablan, No. 3 Día Mundial del Medio Ambiente*

*Al día: las cifras hablan, No. 4 Día del Padre*

*Al día: las cifras hablan, No. 5 Día Internacional de lucha contra el uso Indebido de Drogas*

*Al día: las cifras hablan, No. 6 Niñas y Niños con Discapacidad*

*Al día: las cifras hablan, No. 7 Día Mundial de la Hepatitis*

*Al día: las cifras hablan, No. 8 Día Internacional de la Juventud*

*Al día: las cifras hablan, No. 9 Día Mundial de la Asistencia Humanitaria*

*Al día: las cifras hablan, No.10 Día Internacional de las Víctima de Desaparición Forzada*

***Al día: las cifras hablan, No. 11 Día del Turismo***

**Instituto Belisario Domínguez  
Senado de la República  
Dirección General de Análisis Legislativo**

Donceles No. 14, primer piso,  
Col.Centro, Deleg. Cuauhtémoc,  
06010, México D.F.

Contacto  
Tel (55) 5722-4800 Ext. 2044, 2045 y 4831  
amascott.ibd@senado.gob.mx

# Instituto Belisario Domínguez

## Al día: las cifras hablan



**Presidente** Senador Miguel Barbosa Huerta  
**Secretario** Senador Daniel Gabriel Ávila Ruiz  
**Secretario** Senador Roberto Armando Albores Gleason  
**Secretario** Senador Àngel Bengamín Robles Motoya

**Directora General de Análisis Legislativo** Dra. María de los Àngeles Mascott Sánchez

Dr. Alejandro Navarro Arredondo

Mtra. Gabriela Ponce Sernicharo

Mtro. Cornelio Martínez López

Dr. Juan Pablo Aguirre Quezada

Mtra. Irma del Rosario Kánter Coronel

Lic. Alfredo Rafael Gracia Favela

Lic. Alejandro Hernández Garrido

Dirección General de Análisis Legislativo

Donceles No. 14, primer piso,  
Col. Centro, Deleg. Cuauhtémoc,  
06010, México D.F.

Contacto

Tel (55) 5722-4800 Ext. 2044, 2045 y 4831  
amascott.ibd@senado.gob.mx



Este documento no expresa de ninguna forma la opinión de la Dirección General de Análisis Legislativo, del Instituto Belisario Domínguez ni del Senado de la República.

Mirada Legislativa es un trabajo académico cuyo objetivo es apoyar el trabajo Legislativo.