



# Al día: las cifras hablan

Núm. 31

*Día mundial del Turismo*



Dirección General de Análisis Legislativo

Instituto Belisario Domínguez  
Senado de la República

## Día Mundial del Turismo

El Día Internacional del Turismo se celebra cada año el 27 de septiembre. Su propósito es divulgar y sensibilizar acerca del valor social, cultural, político y económico del turismo.

El lema escogido para este año es el de *Turismo y desarrollo comunitario*, el fin es destacar el potencial que esta actividad tiene para dar oportunidades a nivel local, para que las personas participen activamente en las decisiones que pueden beneficiar a sus comunidades con un vínculo con el desarrollo sustentable

*Este año se celebrará en la Ciudad de Guadalajara, Estado de Jalisco, México.*

### Información Mundial

#### *Datos generales*

- El turismo aporta 9% del PIB mundial como efecto directo, indirecto e inducido (OMT, 2014a).
- Crea 1 de cada 11 empleos en el mundo (OMT, 2014a).
- Produce 1.4 billones de dólares en exportación y representa 6% del total de exportaciones mundiales (OMT, 2014a).
- Entre 1950 y 2013 los turistas internacionales pasaron de 25 millones a 1,087 millones (OMT, 2014a).
- Está previsto que continúe el ritmo de crecimiento entre 4 y 4.5% a escala mundial en 2014 (OMT, 2014a).
- Las mejores perspectivas en turismo para 2014 corresponden a la región Asia-Pacífico, se prevé que crecerá entre 5 y 6%; seguida de Europa y las Américas (ambas entre 3 y 4%). Para Oriente Medio las perspectivas son positivas, pero inciertas, se espera que las llegadas de turistas internacionales crezcan de 0 a 5% (OMT, 2014a).

## Mercados Receptores

- La llegada de turistas internacionales se incrementaron en 4.6% en la primera mitad de 2014 (OMT, 2014b).
- Los destinos de todo el mundo recibieron alrededor de 517 millones de turistas internacionales en el mismo semestre de 2014 (OMT, 2014b).
- 22 millones más que en el mismo periodo de 2013 (OMT, 2014b).
- El mayor crecimiento se registró en las Américas (6%), seguido de Asia y el Pacífico y Europa (5% en ambos casos) (OMT, 2014b).
- Por subregiones, Asia Meridional y el Norte de Europa fueron las de mayor crecimiento (8% en los dos casos). El Noroeste Asiático y Europa meridional mediterránea crecieron 7% (OMT, 2014b).
- Las cuatro subregiones de América registraron buen crecimiento: América del Norte, impulsada por México, creció 6% igual que América Central y Sur. El Caribe alcanzó 5% de crecimiento (OMT, 2014b).
- Dentro de la región de Asia y el Pacífico la subregión Asia Meridional tuvo un crecimiento del turismo de 8% y el Noreste Asiático de 7%. Los destinos más frecuentados fueron Japón, República de Corea y Malasia (OMT, 2014b).
- En África las cifras de turismo internacional aumentaron en 4%, pero el brote de Ébola podría afectar la afluencia de visitantes de toda la región (OMT, 2014b).



## *Mercados emisores*

- Cuatro de cada cinco llegadas en el mundo tienen su origen en la misma región.
- Europa genera más de la mitad de las llegadas internacionales, seguida de Asia y el Pacífico (23%), las Américas (16%), Oriente Medio (3%) y África (3%).
- China es el mayor mercado turístico emisor del mundo, en cuanto a gasto en turismo internacional, alcanzo la cifra record de 129.000 millones de dólares (OMT, 2014a).
- En 2013 la diferencia de gasto de China y los países que ocupaban el segundo y tercer puesto en gasto (Estados Unidos y Alemania) se amplió en más de 42.000 millones de dólares EE.UU.



## *Ingresos por turismo*

- En 2013, los ingresos por turismo internacional alcanzaron la cifra de 1,159.000 millones de dólares de Estados Unidos (OMT, 2014a).
- El crecimiento de ingresos por turismo internacional fue de 5% en términos reales (OMT, 2014a).
- En términos absolutos, los ingresos aumentaron en 81.000 millones de dólares de los EE. UU. (OMT, 2014a).
- Europa representa 42% del total de ingresos por turismo internacional, registró el mayor crecimiento, con 35.000 millones de dólares en el año de 2013, hasta alcanzar un total de 489.000 millones en ese año (OMT, 2014a).

- Los destinos de Asia y el Pacífico representan 31% de los ingresos mundiales, la región aumentó sus ingresos en 30.000 millones de dólares de EE.UU. hasta alcanzar 359.000 millones (OMT, 2014a).
- Las Américas participan con 20% de los ingresos, éstos aumentaron 16.000 millones de dólares hasta llegar a 229.000 millones (OMT, 2014a).
- En Oriente Medio los ingresos por turismo se estiman en 47.000 millones de dólares (cuota de 4%) y África obtuvo 34.000 millones de dólares, lo que representa una cuota de 3% de los ingresos mundiales por esa actividad (OMT, 2014a).

## Ranking de llegadas, ingreso y gasto por turismo internacional 2013

Puesto	País	Llegadas	País	Ingreso	País	Gasto
		Millones		Miles de millones \$EE UU		Miles de millones \$EE UU
1	Francia	--	Estados Unidos	139.6	China	128.6
2	Estados Unidos	69.8	España	60.4	Estados Unidos	86.2
3	España	60.7	Francia	56.1	Alemania	85.9
4	China	55.7	China	51.7	Federación de Rusia	53.5
5	Italia	47.7	Macao (China)	51.6	Reino Unido	52.6
6	Turquía	37.8	Italia	43.9	Francia	42.4
7	Alemania	31.5	Tailandia	42.1	Canadá	35.2
8	Reino Unido	31.2	Alemania	41.2	australia	28.4
9	Federación de Rusia	28.4	Reino Unido	40.6	Italia	27.0
10	Tailandia	26.5	Hong Kong (China)	38.9	Brasil	25.1

Fuente: Organización Mundial de Turismo (OMT, 2014a), *Panorama OMT del Turismo Internacional*, OMT, edición 2014.

### *Información a Escala Nacional (México)*

- El valor de la actividad turística representó 8.6 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) (Inegi 2013).
- Se ubica como la tercera fuente de ingresos de divisas, después del petróleo y de las remesas de los emigrantes (Inegi 2013).
- Es el sector que más oportunidades de trabajo ofrece en México, y el segundo en empleos para mujeres (Inegi 2013).

# Al día: las cifras hablan

*Día mundial del Turismo*

Núm. 31

- Genera 7.5 millones de empleos, de los cuales 2.5 millones son empleos directos y 5.0 millones corresponden a empleos indirectos (Inegi 2013).
- Involucra a más de 43 mil empresas que se dedican a esta actividad, de las cuales 80% son pequeñas y medianas (Inegi 2013).



## Visitantes internacionales a México 2014

- Entre enero y julio llegaron 16.8 millones de turistas internacionales, 19.6% más que en el mismo periodo de 2013 (Sectur, 2014).
- El número de visitantes internacionales aumentó 3.3% respecto del mismo periodo de 2013, alcanzó 46.4 millones de visitantes (Sectur, 2014).
- El total de divisas por visitantes internacionales ascendió a 9,907 millones de dólares, 17.6% más que en el mismo periodo del año anterior (Sectur, 2014).
- Las divisas por turistas internacionales crecieron 22.1% respecto del mismo periodo del años anterior, superó los 8,765 millones de dólares (Sectur, 2014).
- De enero a julio de 2014, la balanza turística presentó un saldo positivo de 4,702 millones de dólares, monto récord registrado para los primeros siete meses de un año (Sectur, 2014).
- Entre enero y julio de 2014, el gasto promedio de los visitantes internacionales aumentó 14.5% y el de los turistas internacionales se incrementó 2% respecto del mismo lapso del año, anterior (Sectur, 2014).

# Al día: las cifras hablan

*Día mundial del Turismo*

Núm. 31

- Después de los Estados Unidos, México es el país más visitado del continente americano, recibe 46% más turistas que Canadá y 52% más de los turistas que los recibidos conjuntamente por Argentina, Brasil y República Dominicana (OMT,2014a).
- Los visitantes vía aérea de nacionalidad estadounidense registraron un aumento de 13.6% respecto a enero-julio de 2013; alcanzaron la cifra de 4.6 millones de turistas (Sectur, 2014).
- De América Latina y el Caribe, el país con el mayor número de llegadas fue Brasil, con 169,918 visitantes, lo que representa un incremento anual de 5.7% (Sectur, 2014).



## Turismo doméstico

### *Ocupación de cuartos*

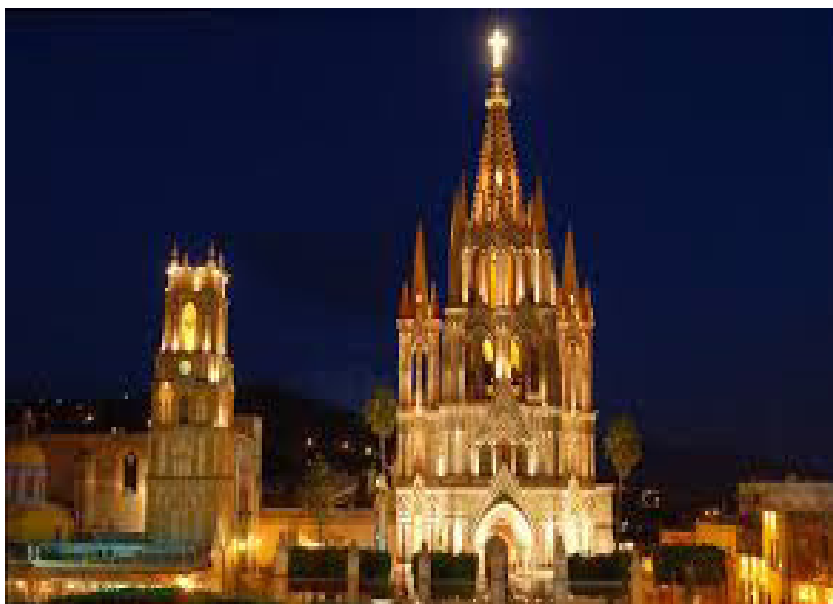
- Entre enero y junio de 2014, el promedio de cuartos ocupados fue de 206,091 (3.8% más que en el mismo periodo del años 2013) (Sectur, 2014).
- El porcentaje de ocupación fue de 58.8% (1.3 puntos porcentuales más que en 2013) (Sectur, 2014).
- El porcentaje de ocupación de los Centros de Playa fue de 66.6%, 2 puntos porcentuales más que en el mismo lapso del año anterior, en tanto que en las Ciudades alcanzó 51.5% , 0.6% más que en el año anterior (Sectur, 2014).
- Los Centros de Playa Integralmente Planeados tuvieron el mayor porcentaje de ocupación (72.4%) frente a los Centros de Playa Tradicionales que tuvieron 53.6% (Sectur, 2014).

## Llegada de turistas a hotel

- En los primeros 7 meses de 2014 la llegada de turistas a cuartos de hotel representó 3 millones 181 mil turistas adicionales respecto al mismo periodo del año anterior, es decir, 7.9% que en 2013 (Sectur, 2014).
- El total de turistas que llegó a cuartos de hotel superó los 28.9 millones, 75.1% eran nacionales y 24.9% extranjeros (Sectur, 2014).

## Transportación aérea

- El total de pasajeros aéreos fue de 29 millones (8.9% más que el periodo del años anterior) (Sectur, 2014).
- La llegada de pasajeros en vuelos nacionales fue de 18.6 millones , lo que representa 1.4 millones adicionales respecto al mismo periodo (7 meses) del año 2013 (Sectur, 2014).
- El número de pasajeros en vuelos internacionales aumentó 10.6% respecto a 2013 (Sectur, 2014).
- En los primeros 7 meses de 2014, llegaron 10.3 millones, 992 mil pasajeros adicionales al mismo lapso de tiempo del año anterior (Sectur, 2014).





## Transportación marítima (Pasajeros en cruceros turísticos)

- Entre enero y julio de 2014, el número de pasajeros en crucero aumentó en 720 mil, lo que representó un incremento de 28.6% sobre el mismo periodo del año anterior, alcanzó 3.2 millones de cruceristas (Sectur, 2014).
- En los siete primeros meses de 2014, el número de pasajeros aumentó 56.1% en Ensenada, 82.7% en Puerto Vallarta y 6.9% en Huatulco comparados al mismo periodo de 2013 (Sectur, 2014).
- En el mismo lapso de 2014 los excursionistas en crucero aportaron 2.5% de las divisas totales por turismo (Sectur, 2014).
- Los puestos que recibieron el mayor número de pasajeros en crucero fueron: Cozumel, Ensenada y Majahual, los cuales representaron 74.4% del total de arribos (Sectur, 2014).



## Rankings internacionales

- Según información del Barómetro del Turismo Mundial, en 2013 México se ubicó en el lugar 15 en llegadas de turistas internacionales; en 2012 ocupaba el lugar 13 (OMT, 2014b).
- México ocupó el lugar 23 en ingresos de divisas por turismo internacional; subió un lugar respecto del ranking de 2012 (OMT, 2014b).
- En gasto en turismo internacional México se ubicó en el puesto 29, subió un lugar respecto de 2012 (OMT, 2014b).

# Al día: las cifras hablan

*Día mundial del Turismo*

Núm. 31

- En materia de competitividad turística México se posicionó en el lugar 44 de 140 países considerados en el Índice de Competitividad Turística y de Viajes 2013 (WEF, 2013).
- En la región de las Américas, nuestro país se ubica en el 5° puesto, después de Estados Unidos, Canadá, Barbados y Panamá (WEF, 2013).
- Según el índice de competitividad del Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés) México ocupa a nivel mundial la 8ª posición por la belleza y diversidad de sus recursos naturales, la 21ª por los recursos culturales, pero en materia de seguridad y protección ocupa el lugar 121 (WEF, 2013).

## Fuentes consultadas

Núm. 31

INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta satélite del turismo de México 2006-2013. Año base 2008.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) (2013), Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta satélite del turismo de México 2007-2011. Año base 2003, [en línea]. Disponible en [www.inegi.org.mx/sistemas/productos/](http://www.inegi.org.mx/sistemas/productos/).

Organización Mundial de Turismo (OMT), *Página Oficial del Día Mundial del Turismo*, OMT, [www.wtd.unwto.org/es](http://www.wtd.unwto.org/es), septiembre 2014.

Organización Mundial de Turismo (OMT, 2014a), *Panorama OMT del Turismo Internacional*, OMT, edición 2014. Disponible en [www.mkt.unwto.org](http://www.mkt.unwto.org), Fecha de consulta: septiembre de 2014.

Organización Mundial de Turismo (OMT, 2014b), *Barómetro OMT del Turismo Mundial*, OMT, septiembre 2014.

Secretaría de Turismo (Sectur, 2014), *Resultados de la actividad turística*, Datatur, Análisis integral del turismo, México, edición julio 2014, Disponible en: [www.datatur.beta.sectur.gob.mx/SitePages/RAT.aspx](http://www.datatur.beta.sectur.gob.mx/SitePages/RAT.aspx), Fecha de consulta: septiembre 2014.

World Economic Forum (WEF), *Travel & Tourism Competitiveness Report 2013. Reducing Barriers to Economic Growth and Job Creation*. Jennifer Blake y Thea Chiesa Disponible en [www3.weforum.org/docs/WEF\\_TT\\_Competitiveness\\_Report\\_2013.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TT_Competitiveness_Report_2013.pdf).

# Al día: las cifras hablan

## Día Mundial del Turismo

Núm. 31



El presente número pertenece a la serie *Al día: las cifras hablan* que realiza la *Dirección General de Análisis Legislativo*

Si desea consultar algún documento, favor de entrar en contacto con la Dirección.

*Al día: las cifras hablan, No. 1*  
*Al día: las cifras hablan, No. 2*  
*Al día: las cifras hablan, No. 3*  
*Al día: las cifras hablan, No. 4*  
*Al día: las cifras hablan, No. 5*  
*Al día: las cifras hablan, No. 6*  
*Al día: las cifras hablan, No. 7*  
*Al día: las cifras hablan, No. 8*  
*Al día: las cifras hablan, No. 9*  
*Al día: las cifras hablan, No.10*  
*Al día: las cifras hablan, No.11*  
*Al día: las cifras hablan, No.12*  
*Al día: las cifras hablan, No.13*  
*Al día: las cifras hablan, No.14*  
*Al día: las cifras hablan, No.15*  
*Al día: las cifras hablan, No.16*  
*Al día: las cifras hablan, No. 17*  
*Al día: las cifras hablan, No. 18*  
*Al día: las cifras hablan. No. 19*  
*Al día: las cifras hablan. No. 20*  
*Al día: las cifras hablan. No. 21*

*Al día: las cifras hablan. No. 22*  
*Al día: las cifras hablan. No. 23*  
*Al día: las cifras hablan. No. 24*  
*Al día: las cifras hablan. No. 25*  
*Al día: las cifras hablan. No. 26*  
*Al día: las cifras hablan. No. 27*  
*Al día: las cifras hablan. No. 28*  
*Al día: las cifras hablan. No. 29*  
*Al día: las cifras hablan. No. 30*

*Día de las Madres*  
*Día del Maestro*  
*Día Mundial del Medio Ambiente*  
*Día del Padre*  
*Día Internacional de lucha contra el uso Indevido de Drogas*  
*Niñas y Niños con Discapacidad*  
*Día Mundial de la Hepatitis*  
*Día Internacional de la Juventud*  
*Día Mundial de la Asistencia Humanitaria*  
*Día Internacional de las Víctimas de desaparición Forzada*  
*Día del Turismo*  
*Día Internacional del Docente*  
*Centenario del martirio de Belisario Domínguez Palencia*  
*Día mundial de la Alimentación*  
*Día Internacional de la Violencia Contra las Mujeres*  
*Día mundial del SIDA*  
*Día Internacional de las Personas con Discapacidad*  
*Día Mundial contra el Cáncer*  
*Día del Ejército*  
*Día Internacional de la mujer*  
*Día Internacional de la eliminación de la discriminación racial*  
*Día Mundial del Agua*  
*Día Internacional del Deporte para el Desarrollo y la Paz*  
*Día Mundial de la Salud*  
*Día Mundial de la Libertad de Prensa*  
*Día de las Madres (datos actualizados)*  
*Día del Maestro*  
*Día Internacional de la Nutrición*  
*Día Mundial del Medio Ambiente (datos actualizados)*  
*Día Mundial de la Población*

***Al día: las cifras hablan. No. 31 Día Mundial del Turismo***

Donceles No. 14, primer piso,  
 Col.Centro, Deleg. Cuauhtémoc,  
 06010, México D.F.

Contacto  
 Tel (55) 5722-4800 Ext. 2044, 2045 y 4831  
 amascott.ibd@senado.gob.mx

# Instituto Belisario Domínguez

## Al día: las cifras hablan



**Presidente** Senador Jorge Luis Preciado Rodríguez  
**Secretario** Senador Daniel Gabriel Ávila Ruiz  
**Secretario** Senador Roberto Armando Albores Gleason  
**Secretario** Senador Ángel Benjamín Robles Motoya

**Directora General de Análisis Legislativo** Dra. María de los Ángeles Mascott Sánchez

Dr. Alejandro Navarro Arredondo

Mtra. Gabriela Ponce Sernicharo

Mtro. Cornelio Martínez López

Dr. Juan Pablo Aguirre Quezada

Mtra. Irma del Rosario Kánter Coronel

Lic. Alejandro Hernández Garrido

Dirección General de Análisis Legislativo

Donceles No. 14, primer piso,  
Col.Centro, Deleg. Cuauhtémoc,  
06010, México D.F.

Contacto

Tel (55) 5722-4800 Ext. 2044, 2045 y 4831  
amascott.ibd@senado.gob.mx



Este documento no expresa de ninguna forma la opinión de la Dirección General de Análisis Legislativo, del Instituto Belisario Domínguez ni del Senado de la República.

Mirada Legislativa es un trabajo académico cuyo objetivo es apoyar el trabajo parlamentario.