The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of green, ranging from light lime to dark forest green. The shapes are primarily triangles and polygons, creating a dynamic and modern aesthetic. The text is centered in a clean, white, sans-serif font.

**DISCURSO Y LIDERAZGO
POLÍTICO : EL ARTE DE
CONVENCER Y
PERSUADIR**

1. EL LÍDER Y LOS DISCURSOS

- ▶ El discurso es un instrumento crucial de los líderes para mover a la acción.
- ▶ A través de los discursos los líderes suben causas y temas a la agenda pública
- ▶ A través del discurso los líderes también expresan su visión y opinión sobre distintos temas de la vida nacional y el contexto internacional.



- ▶ Los líderes buscan explicar problemas y soluciones a la sociedad, generar apoyos a través de las emociones, y mover a las personas a la acción.
- ▶ El discurso de los líderes se da en el contexto de la comunicación política



- ▶ Los líderes están a prueba a la hora de pronunciar un discurso.
- ▶ El público está corroborando si son capaces de ordenar y presentar sus ideas adecuadamente.
- ▶ Está evaluando sus habilidades para saber qué tan claros y articulados pueden ser los líderes en sus propuestas.



2. Los 3 elementos del orador

- ▶ Aristóteles nos dejó un libro que sigue siendo la base de los discursos: La Retórica.
- ▶ Para Aristóteles la Retórica es una técnica que se puede enseñar.
- ▶ En Grecia, el discurso persuasivo formaba parte de los fundamentos del gobierno (Sam Leith)



ELEMENTOS PERSUASIVOS

▶ Tres elementos persuasivos en La Retórica de Aristóteles:

▶ *Ethos*

▶ *Pathos y*

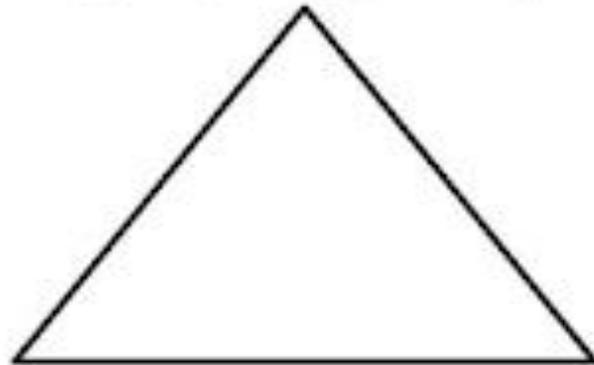
▶ *Logos*

Ethos, Pathos y Logos

LOGOS Logic/reason/proof

Main technics:

- Structure of the speech (opening/body/conclusion)
- References to studies, statistics, case studies...
- Comparisons, analogies, and metaphors.



ETHOS Credibility/trust

Main technics:

- Personal branding
- Confidence in delivery
- Cites credible sources

PATHOS Emotions/Values

Main technics:

- Stories
- Inspirational quotes
- vivid language

LOGOS

- ▶ En griego “logos” significa tanto palabra como razón.
- ▶ El logos apela a las razones y los argumentos de por qué se deben tomar determinadas decisiones.
- ▶ El “logos” está relacionado con “convencer”.
- ▶ Los discursos políticos utilizan usualmente el “logos”.
- ▶ Cuando usamos estadísticas en los discursos se apela al logos, son nuestras pruebas y argumentos de que lo que decimos es real.

PATHOS

- ▶ Se apela a las emociones y a los estados anímicos del auditorio.
- ▶ Es difícil recordar un discurso, pero es más fácil recordar una emoción. En este caso, lo que nos hizo sentir un discurso.
- ▶ En política hay 3 emociones principales: esperanza, odio y miedo.
- ▶ Puede haber otras emociones: compasión, orgullo, tristeza, asco, alegría, sorpresa, etcétera.
- ▶ Los expertos ligan el “pathos” a la “persuasión”.
- ▶ Señalan que la emoción es más poderosa que la razón y que ésta, en los discursos, debe ir envuelta en la emoción.

ETHOS

- ▶ Es la personalidad o el “carácter” del orador.
- ▶ El término ethos está relacionado con la palabra “ética”.
- ▶ Los greco latinos distinguían entre virtudes y vicios.
- ▶ El ethos debe estar ligado a los virtudes.
- ▶ El ethos está relacionado en la actualidad con la imagen que los consultores buscan construir a los políticos.
- ▶ El ethos genera credibilidad.

ETHOS

- ▶ Ethos es realmente el elemento más fuerte.
- ▶ El ethos determina si vas a escuchar a una persona o no.
- ▶ El ethos atraviesa por la mirada más que por la palabra.
- ▶ ¿Se puede aplicar el *ethos* al discurso? Mi respuesta es sí.

Ethos, Pathos y Logos

- ▶ Antes de cada discurso podría plantearse:
 - ▶ Qué ethos vamos a presentar, cuál es la posición del líder en determinado evento, que rol va a asumir.
 - ▶ Qué emoción o pathos queremos generar en el auditorio.
 - ▶ De qué idea (logos) queremos convencer al público.
- ▶ Ethos, Pathos y Logos pueden ser una brújula para dirigir el discurso y también para evaluar si estamos logrando lo que planeamos.

3. Definir el mensaje y la estructura discursiva

- ▶ El orador debe tener en cuenta tres cosas: qué decir, en qué orden y cómo (Cicerón)
 - ▶ Definición del mensaje, la estructura y el tono.
- ▶ En el arte de la Retórica todo lo conseguiremos si acompañamos el ejercicio continuo y el aprendizaje de la teoría (*Retórica a Herenio*; anónimo)

Secuencia Motivadora de Monroe (SMM)

- ▶ Alan H. Monroe, profesor de retórica de la Universidad de Purdue.
- ▶ Adapta el modelo de retórica antigua para proponer una estructura de discursos persuasivos.
- ▶ Desarrolla en los años 30 la Secuencia Motivadora de Monroe.
- ▶ Hasta la fecha es la base de los discursos sobre políticas públicas y decisiones de gobierno.

Secuencia Motivadora de Monroe

- ▶ **Primer paso:** Atraer la atención.
- ▶ **Segundo paso:** Describir el problema
- ▶ **Tercer paso:** Establecer la solución
 - ▶ Se pueden refutar otras soluciones.
- ▶ **Cuarto paso:** Visualización (imagen del futuro una vez la solución implementada)
- ▶ **Quinto paso:** Llamado a la acción (exhortación)

Secuencia Motivadora de Monroe

- ▶ La gran innovación de la SMM es la visualización.
- ▶ El principio es: si las personas no se imaginan el futuro, no lucharán por él.
- ▶ Ejercicio:
 - ▶ Iniciativa de seguridad.
 - ▶ Iniciativa social.
 - ▶ Iniciativa educativa.
 - ▶ Iniciativa económica
 - ▶ Iniciativa medioambiental.
 - ▶ Iniciativa de buen gobierno.
- ▶ Público: personas afectadas por la problemática y potenciales beneficiarios de las iniciativas en cuestión

Pasar del discurso racional al emocional

- ▶ El discurso político debe transitar de buscar sólo la racionalidad a buscar también lo emocional.
- ▶ Caminos para avanzar hacia lo emocional:
 - ▶ *Storytelling*

Storytelling

- ▶ El discurso debe contar una historia
- ▶ ¿Qué es contar una historia?
- ▶ Héroe / antagonistas
- ▶ Viaje del Héroe Joseph Campbell
- ▶ Básicamente, en mi opinión, el *storytelling* es narrar.
- ▶ “No quisiera descorazonar a nadie, pero estoy convencido de que el mundo se divide entre los que saben contar historias y los que no”, Gabriel García Márquez

Storytelling. Modelo de Marshall Ganz

- ▶ Marshall Ganz: experto en movimientos sociales que se dio cuenta de la importancia que juega el discurso del líder.
- ▶ Narrativa pública: convertir emociones en acción
- ▶ Estableció un modelo de discurso (*storytelling*) para líderes
 - ▶ *The Story of Self*:Cuál es mi historia, cuál es mi causa, contra qué obstáculos lucho.
 - ▶ *The Story of Us*: Mi historia es a la vez la historia del público. Sé que los demás tienen una historia semejante.
 - ▶ *The Story of Now*: Plan de Acción. Qué tenemos que hacer para cambiar la realidad y lograr nuestro ideal.
- ▶ Ejercicio: Son activistas sociales. Cuenten su historia, compártanla y presenten su plan de acción como líderes

4. Figuras retóricas

- ▶ Son estructuras de frases que permiten correr mejor las ideas y la recordación.
- ▶ Son nuestros famosos *sound bites*.
- ▶ Son las frases memorables de un discurso.
- ▶ Desde Grecia eran conocidas las figuras retóricas, alcanzaron la cúspide con Quintiliano en Roma.
- ▶ En los discursos, las figuras retóricas nos permiten ofrecer frases que posiblemente serán retomadas por los medios de comunicación.

Antítesis

- ▶ De conformidad al Diccionario de la Real Academia Española, es una figura retórica que consiste en contraponer una frase o una palabra a otra de significación contraria.
 - ▶ No es un pájaro, no es un avión, es Superman.
 - ▶ Donde hay odio, que lleve yo el Amor. Donde haya ofensa, que lleve yo el Perdón. Donde haya discordia, que lleve yo la Unión. Donde haya duda, que lleve yo la Fe. Donde haya error, que lleve yo la Verdad. Donde haya desesperación, que lleve yo la Alegría. Donde haya tinieblas, que lleve yo la Luz (Oración de San Francisco).

Antimetábola

- ▶ La antimetábola es la repetición de una frase en orden inverso. Es un cambio de prioridades: primero se menciona los elementos A-B y después B-A.
- ▶ Para Ted Sorensen (speechwriter) es una técnica que es una especie de abrigo reversible, o de dos vistas, que era muy utilizada por el presidente estadounidense John F. Kennedy.
- ▶ Hay frases muy conocidas de Kennedy como:
 - ▶ “Nunca negociaremos sin miedo, pero nunca tendremos miedo a negociar”.
 - ▶ “No te preguntes qué puede hacer tu país por ti, pregúntate que puedes hacer tú por tu país” (ambas frases del discurso inaugural del gobierno de Kennedy).
 - ▶ “La humanidad debe ponerle un fin a la guerra o la guerra le pondrá un fin a la humanidad” (Kennedy ante la Organización de las Naciones Unidas en 1961).

Antimetábola

- ▶ Las antimetábolos son mal llamadas “retruécanos” en español.
- ▶ Otras antimetábolos:
 - ▶ Una antimetábola famosa pronunciada por el actor Nicolas Cage en la película de Living Las Vegas: “No sé si mi esposa me dejó porque empecé a tomar o si empecé a tomar porque mi esposa me dejó”.
 - ▶ Dice lo que piensa sin pensar lo que dice.
 - ▶ Trabajo para vivir no vivo para trabajar.
 - ▶ Hay que comer para vivir no vivir para comer.

Paradoja

- ▶ La paradoja radica en la conexión de dos ideas que aparentemente parecen imposibles de concordar.
- ▶ Su función es causar sorpresa e invitar a la reflexión del auditorio.
- ▶ Por ejemplo:
 - ▶ El hombre ha nacido libre y sin embargo vive en todas partes entre cadenas (El Contrato Social).

Concatenación

- ▶ De acuerdo con la RAE, la Concatenación consiste en la repetición de la última palabra de una cláusula o verso al principio de la cláusula o verso siguiente.
- ▶ Es la repetición de palabras encadenadas y sirve para dar mayor continuidad al pensamiento. Puede establecer relaciones de causa-efecto.
 - ▶ El miedo es el camino hacia el Lado Oscuro, el miedo lleva a la ira, la ira lleva al odio, el odio lleva al sufrimiento. Veo mucho miedo en ti. Yoda
 - ▶ Si no hacemos nada entrará la delincuencia, si entra la delincuencia entrarán la drogas y la violencia, si entran las drogas y la violencia dañará el tejido social, si se daña el tejido social nuestras familias pagarán las consecuencias.

Diácope

- ▶ Es un término retórico que significa la repetición de una palabra o frase con una o dos palabras intermedias. Deriva de una palabra griega que significa "cortar en dos".
- ▶ Ejemplos:
 - ▶ Mi nombre es Bond, James Bond.
 - ▶ Run Forrest run
 - ▶ No entienden que no entienden.
 - ▶ Allende mi abuelo Allende

Triada

- ▶ El publicista Eulalio Ferrer, en su libro “El Lenguaje de las Trilogías” señala que el mundo está cifrado en una clave numérica que es el número tres. Para demostrarlo menciona trilogías literarias, religiosas, mitológicas, simbólicas, filosóficas, históricas, políticas y publicitarias alrededor del mundo. Esto lo hace concluir que es más fácil comunicar a través de trilogías o triadas.
- ▶ Discurso de D. Trump en toma de posesión muy cuidado retóricamente:
 - ▶ This is your day. (1) This is your celebration. (2) And this, the United States of America, is your country. (3)
 - ▶ Americans want great schools for their children, (1) safe neighborhoods for their families, (2) and good jobs for themselves. (3)
 - ▶ We share one heart, one home, and one glorious destiny.
 - ▶ We assembled here today are issuing a new decree to be heard in every city, (1) in every foreign capital, (2) and in every hall of power. (3)
 - ▶ Your voice, (1) your hopes, (2) and your dreams, (3) will define our American destiny. And your courage (1) and goodness (2) and love (3) will forever guide us along the way.

Asíndeton

- ▶ De acuerdo a la Real Academia Española, se trata de una figura retórica que omite las conjunciones para dar viveza o energía al concepto.
- ▶ Lo que más llama la atención del asíndeton es que cobra mayor fuerza cuando se elabora en forma de triada.
- ▶ Ejemplos:
 - ▶ El lema olímpico “Citius, Altius, Fortius” (Más rápido, Más Alto, Más fuerte).
 - ▶ Amor, dinero y salud.
 - ▶ Veni, vidi, vici (Julio César)

Anáfora

- ▶ La repetición es otro de los recursos muy usados en los discursos. Es una técnica indispensable para fijar una idea o mensaje. Si la repetición es al principio de las frases se le llama anáfora.
- ▶ Éste, por ejemplo, es uno de los famosos discursos del Primer Ministro inglés Winston Churchill, cuando los alemanes amenazaban con invadir el Reino Unido:
 - ▶ *Lucharemos en Francia.*
 - ▶ *Lucharemos en los mares y los océanos.*
 - ▶ *Lucharemos con cada vez mayor confianza y mayor fuerza en el aire y defenderemos nuestra isla cueste lo que cueste.*
 - ▶ *Lucharemos en las playas.*
 - ▶ *Lucharemos en las pistas de aterrizaje.*
 - ▶ *Lucharemos en los campos y en las calles.*
 - ▶ *Lucharemos en las colinas.*
 - ▶ *Nunca nos rendiremos.*

Conversión o epístrofe

- ▶ Si la repetición va al final de las frases se le llama conversión o epístrofe. Éste es un fragmento del famoso discurso de Barack Obama en New Hampshire, el 8 de enero de 2008, durante las elecciones primarias de su partido:
 - ▶ Fue la creencia bajo la que se escribieron los documentos que declaraban el destino de una nación. **Sí, nosotros podemos.** (*Yes we can*)
 - ▶ Fue susurrado por los esclavos y los abolicionistas mientras enarbolaban la bandera de la libertad. **Sí, nosotros podemos.** (*Yes we can*)
 - ▶ Era la canción que los inmigrantes entonaban desde el agotamiento de las orillas lejanas y de los pioneros que se enfrentaban a la naturaleza inclemente camino del oeste. **Sí, nosotros podemos.** (*Yes we can*)
 - ▶ Era la llamada de los trabajadores que se unían, de las mujeres buscando su derecho al voto, del Presidente que eligió la luna como nuestra única frontera, y del rey que nos llevó a la cumbre para señalarnos la tierra prometida. **Sí, nosotros podemos.** (*Yes we can*)

Analogía o comparación

- ▶ Siguiendo al Diccionario de la Real Academia Española la analogía es la relación de semejanza entre cosas distintas o el razonamiento basado en la existencia de atributos semejantes en seres o cosas diferentes.
- ▶ Estos son algunos ejemplos de cómo se pueden usar las analogías en los discursos:
 - ▶ *Si como nación hemos enfrentado tantos retos a lo largo de la historia y hemos salido avante, entonces también podemos construir una sociedad más segura y justa.*
 - ▶ *Si los reos tienen derecho a un abogado, entonces pienso que los trabajadores tienen derecho a un doctor.*

Apóstrofe

- ▶ Consiste en interrumpir brevemente el discurso para invocar con vehemencia a seres reales o imaginarios. En el discurso nos sirve actualmente para enviar un mensaje a un público que no está presente en el evento.
- ▶ Discurso de Trump en la Asamblea Nacional de Corea del Sur (noviembre, 2017):
 - ▶ *También he venido aquí a esta península para enviar un mensaje directamente al líder de la dictadura de Corea del Norte.*
 - ▶ *Las armas que estás adquiriendo no te hacen más seguro. Están poniendo a tu régimen en grave peligro. Cada paso que das por este camino oscuro aumenta el peligro al que te enfrentas.*
 - ▶ *Corea del Norte no es el paraíso que tu abuelo imaginó. Es un infierno que ninguna persona merece.*

Campos semánticos

- ▶ Las metáforas en un párrafo o texto deben ir en el mismo sentido.
- ▶ Ejemplo, el Segundo discurso del Estado de la Nación de Lyndon B. Johnson (1964) en donde le declara la guerra a la pobreza:
 - ▶ *Esta administración hoy, aquí y ahora, declara la guerra incondicional contra la pobreza en América. Insto a este Congreso ya todos los estadounidenses a unirse conmigo en ese esfuerzo.*
 - ▶ *No será una lucha corta o fácil, ninguna arma o estrategia será suficiente, pero no descansaremos hasta que se gane esa guerra. La Nación más rica del mundo puede darse el lujo de ganarla. No podemos darnos el lujo de perderlo. Los mil dólares invertidos en rescatar a un joven desempleado hoy pueden devolver \$ 40,000 o más en su vida.*
 - ▶ *La pobreza es un problema nacional, que requiere una mejor organización y apoyo nacional. Pero este ataque, para ser efectivo, también debe organizarse a nivel estatal y local y debe ser apoyado y dirigido por los esfuerzos estatales y locales.*

Campos semánticos. Continuación...

- ▶ *Para la guerra contra la pobreza no se ganará aquí en Washington. Se debe ganar en el campo, en cada hogar privado, en cada oficina pública, desde el palacio de justicia hasta la Casa Blanca.*
- ▶ *El programa que propondré enfatizará este enfoque cooperativo para ayudar a una quinta parte de todas las familias estadounidenses con ingresos demasiado pequeños para satisfacer sus necesidades básicas.*
- ▶ *Nuestras armas principales en un ataque más preciso serán mejores escuelas, mejor salud, mejores hogares, mejor capacitación y mejores oportunidades de empleo para ayudar a más estadounidenses, especialmente a jóvenes estadounidenses, a escapar de la miseria y la miseria y las listas de desempleo donde otros ciudadanos ayudan...*

Figuras Retóricas

- ▶ Arengas
 - ▶ Anáfora
 - ▶ Conversión o epístrofe
- ▶ Frases (política de seguridad, social y económica)
 - ▶ Antítesis
 - ▶ Antimetábola
 - ▶ Paradoja
 - ▶ Concatenación.
 - ▶ Triada.

Discursos diarios y prácticos, Consejos antiguos y atinados

- ▶ En su libro La Poética, Aristóteles señala que toda narración tiene principio, medio y fin.
- ▶ En caso de “bomberazo” se puede usar esta estructura tripartita:
 - ▶ **Inicio**, es el exordio, la manera de hacer empatía con el auditorio.
 - ▶ El **medio** es el contenido o materia del evento.
 - ▶ El **fin** es un mensaje político principalmente orientado a los medios de comunicación.

5. Discurso en situación de crisis

- ▶ Modelo de Edward Bernays “Relaciones públicas”
 - ▶ Informar
 - ▶ Persuadir
 - ▶ Integrar
- ▶ Perfectamente ajustable el modelo para situación de crisis:
 - ▶ Informar de la crisis
 - ▶ Persuadir de que se está haciendo lo correcto
 - ▶ Sumar a la ciudadanía al esfuerzo
- ▶ Huracán Patricia

Discurso en situación de crisis

- ▶ El discurso en situación de crisis admite “apóstrofes”.
- ▶ Pensar públicos específicos a los que es necesario enviarles un mensaje y añadirlo.
- ▶ Reagan. Explosión del transbordador Challenger.
- ▶ Mensaje general a los estadounidenses y mensajes específicos:
 - ▶ A los niños: la historia es la historia de los descubrimientos y en ello se han perdido vidas, pero nos permite avanzar hacia el progreso.
 - ▶ A la NASA: seguimos confiando en ustedes. Continúen con su trabajo.
 - ▶ A los rusos: no piensen que somos o estamos en un momento débil. Seguiremos enfrentando el comunismo.

Discurso control de daños

▶ Pasos a seguir:

- ▶ Definir público específico al que se dirige el mensaje (aunque sea público)
- ▶ Reconocer la conducta
- ▶ Reparar la conducta
- ▶ Mostrar estar arrepentido. Declarar que no se repetirá
- ▶ Lección aprendida. Frase conceptual de cuál es la conducta apropiada y exhortar a seguirla.

Fin del Taller

- ▶ Retroalimentación.
- ▶ Conclusiones.