



HACIA LA MODERNIZACIÓN DEL ESQUEMA FISCAL DE LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN MÉXICO

SARAH MARTÍNEZ PELLÉGRINI

MAYO 2021

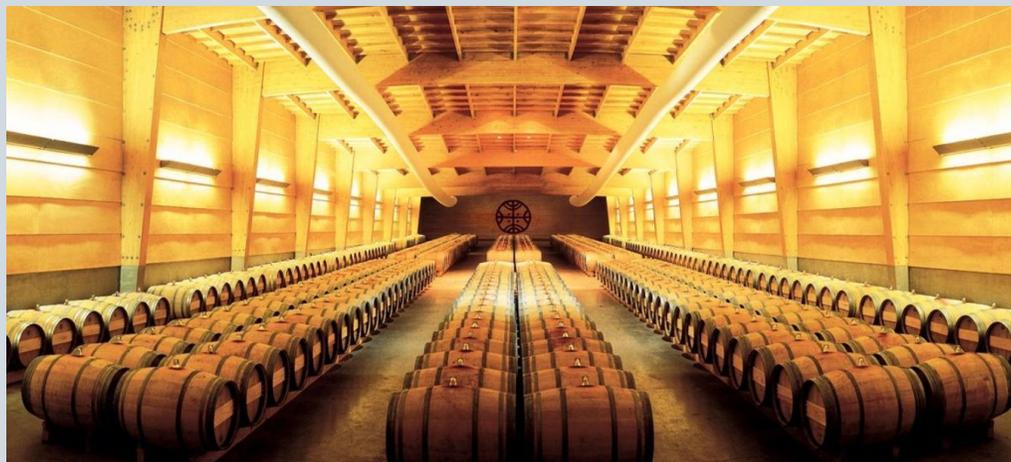


El Colegio
de la Frontera
Norte



Contenido

- El vino en México
- El vino como palanca de desarrollo en el campo
- Temas centrales



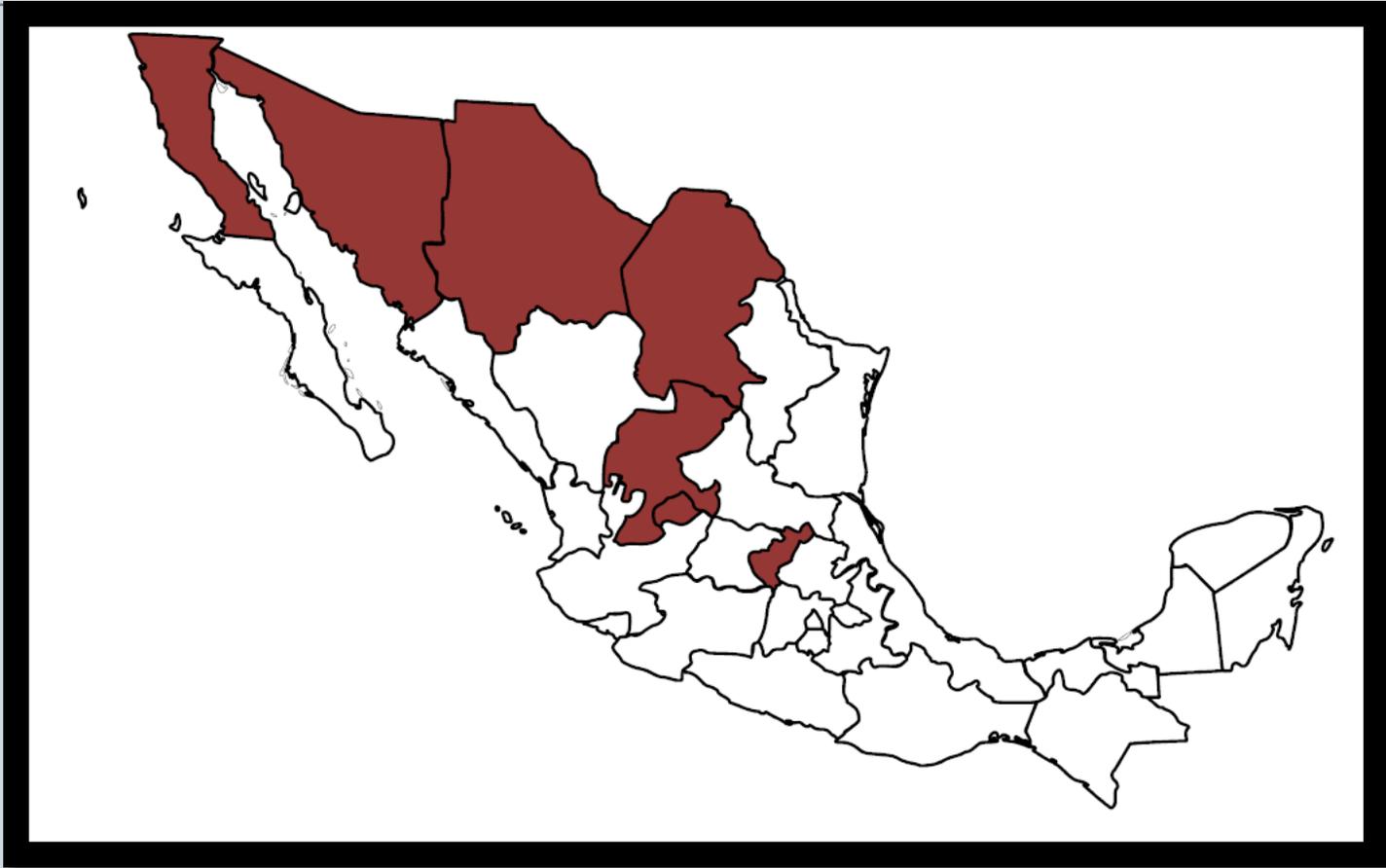
El vino en México: algunos datos



PRODUCCIÓN DE UVA INDUSTRIAL

Rank	Entidad federativa	Región	Volumen (toneladas)	Variación % (2018-2019)
	Total nacional		65,576	16.8
1	ZACATECAS	NOROESTE	28,326	23.6
2	BAJA CALIFORNIA	NOROESTE	21,644	41.3
3	AGUASCALIENTES	CENTRO-OCCIDENTE	6,528	45.6
4	COAHUILA	NOROESTE	4,126	7.2
5	QUERÉTARO	CENTRO-OCCIDENTE	1,545	-26.1
6	SONORA	NOROESTE	1,441	-75.4
7	CHIHUAHUA	NOROESTE	1,006	13.2
8	GUANAJUATO	CENTRO-OCCIDENTE	709	38.5
9	SAN LUIS POTOSÍ	CENTRO-OCCIDENTE	219	16.9
10	NUEVO LEÓN	NOROESTE	31	135.6

Retomado de: SIAP-SADER (2020). *Panorama Agroalimentario 2020.*



MEXICO



2019



Superficie del viñedo **37714 ha**



Producción de vino **447 khl**



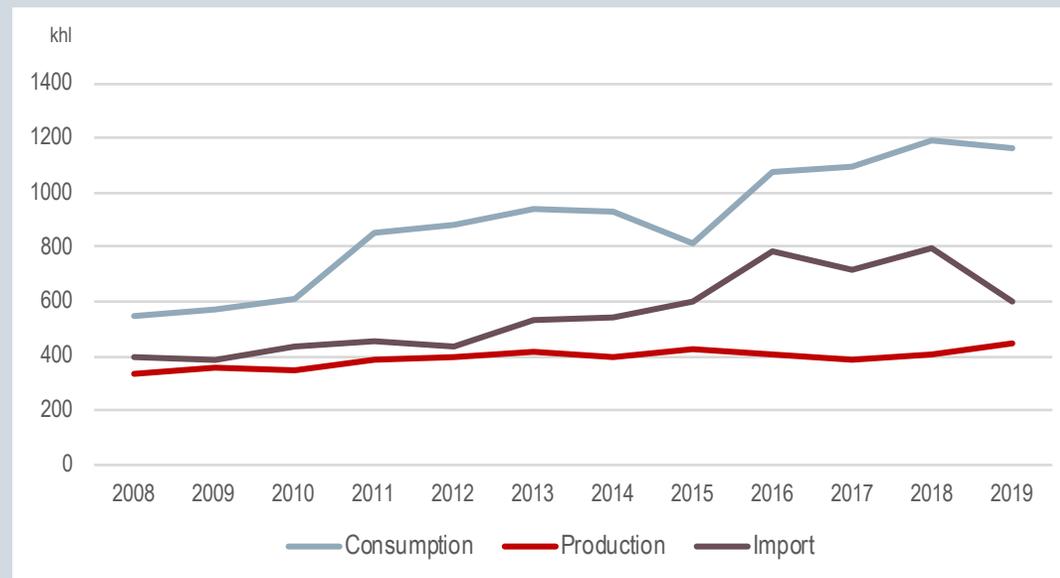
Consumo de vino **1166 khl**



Producción de uvas de mesa **374 525 * tonnes**

* Datos de 2018

DATOS MUNDIALES DE LA VID Y EL VINO DE LA OIV



Mundo en 2019

Superficie del viñedo 7.4 mha

Producción de vino 256 mhl

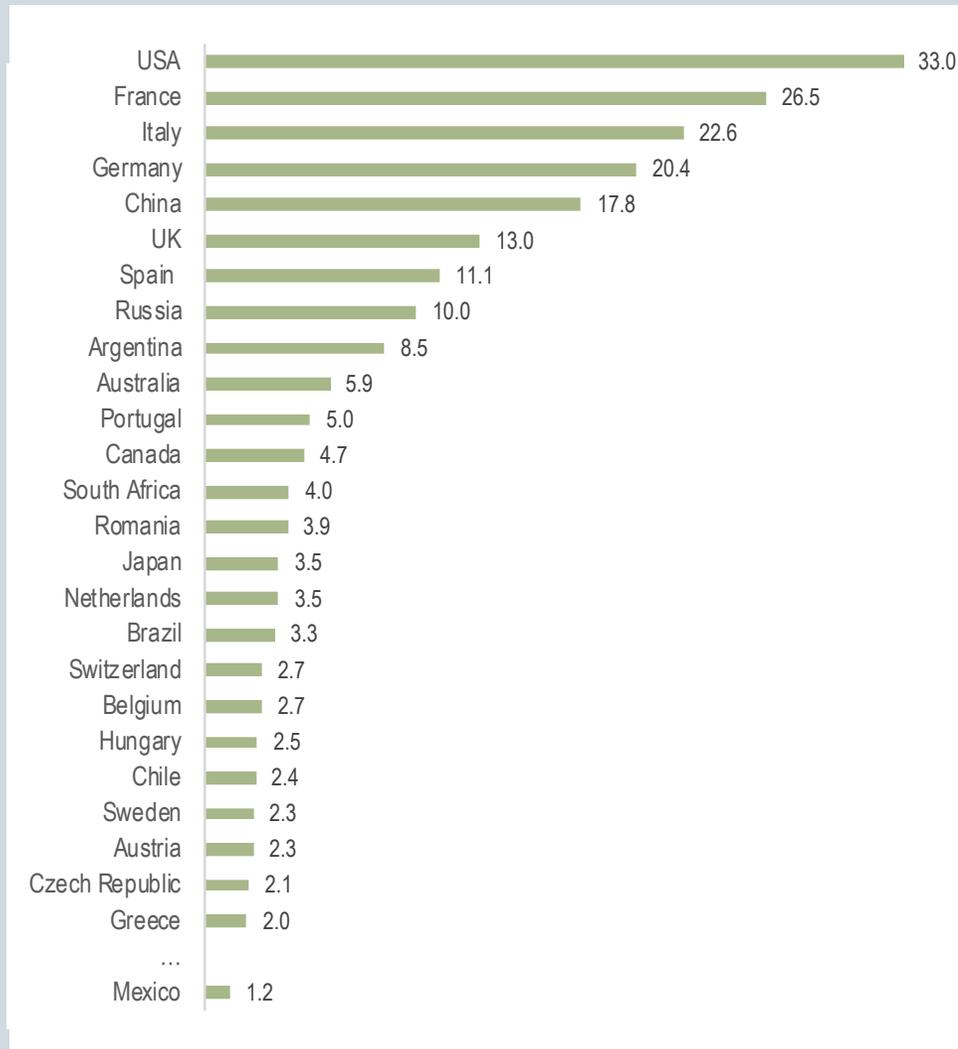
Consumo de vino 244 mhl

Producción de uvas de mesa 26.8* mil tonnes

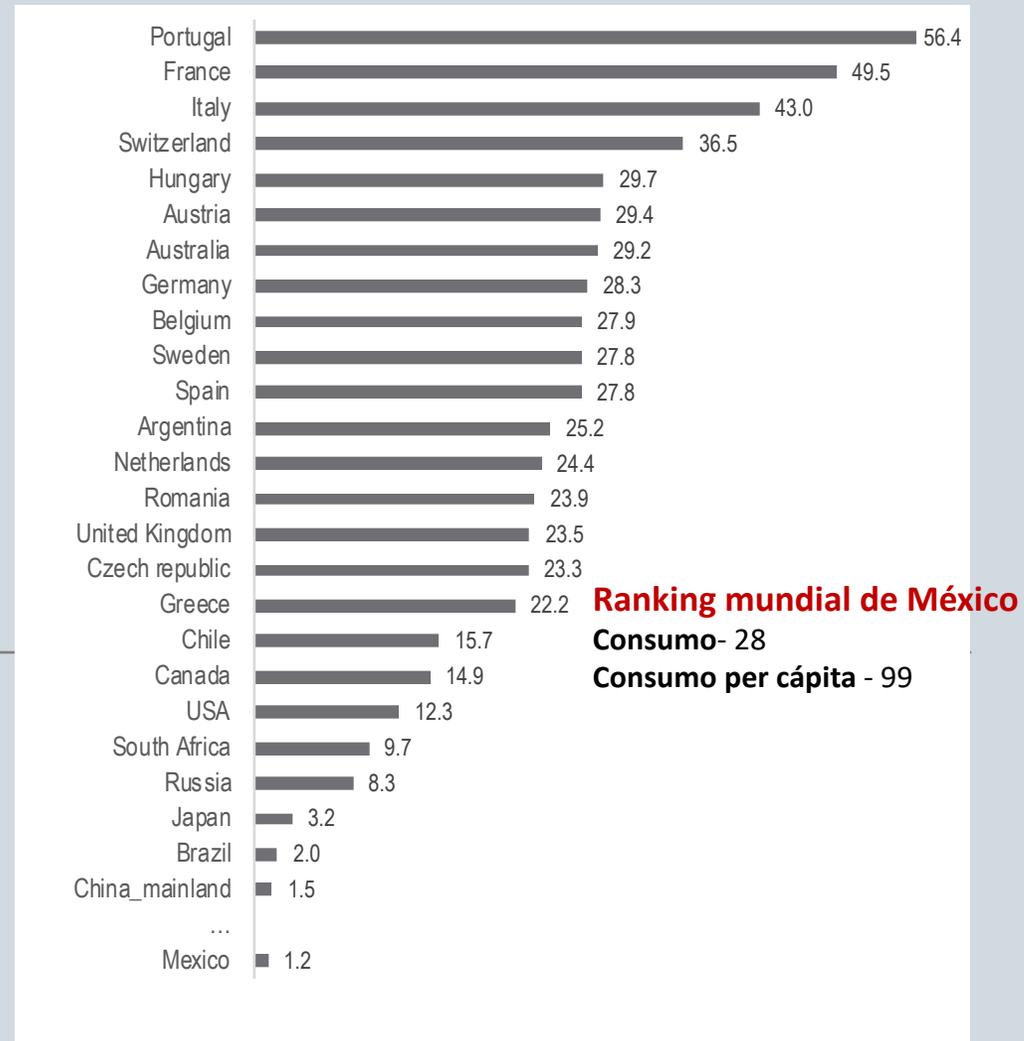


Consumo de vino en México

Principales países por consumo total (mhl) en 2019



Principales países por consumo per cápita +15 (l)



Ranking mundial de México
Consumo- 28
Consumo per cápita - 99

Uva, vino y desarrollo socio-territorial



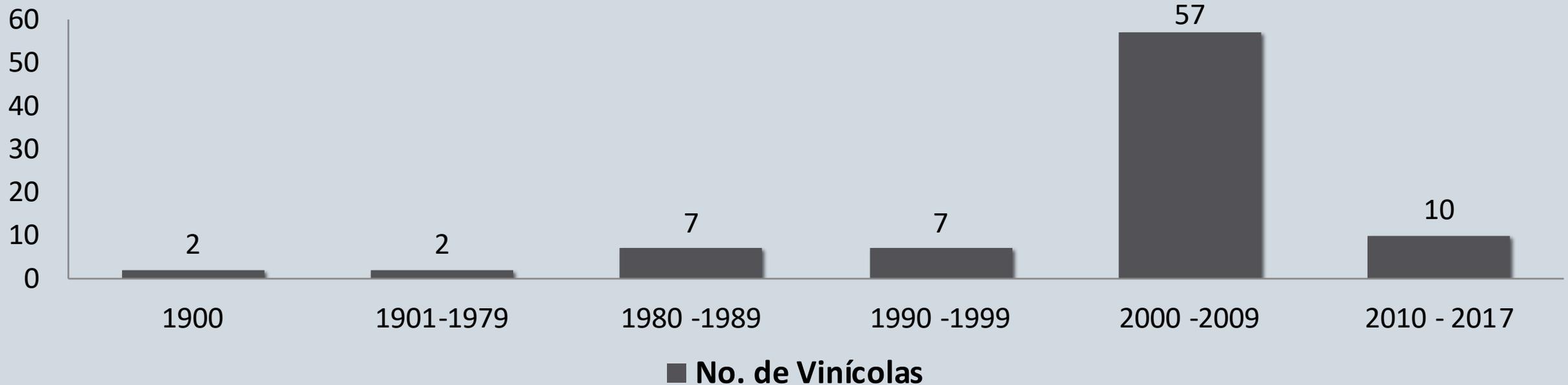
VINÍCOLAS EN BAJA CALIFORNIA

❖ Identificadas: **132 vinícolas** en el estado

❖ Información sobre su establecimiento: **85 vinícolas**



Período de establecimiento de las vinícolas en Baja California (1900 – 2017)



Premisas

Territorio: espacio socialmente construido

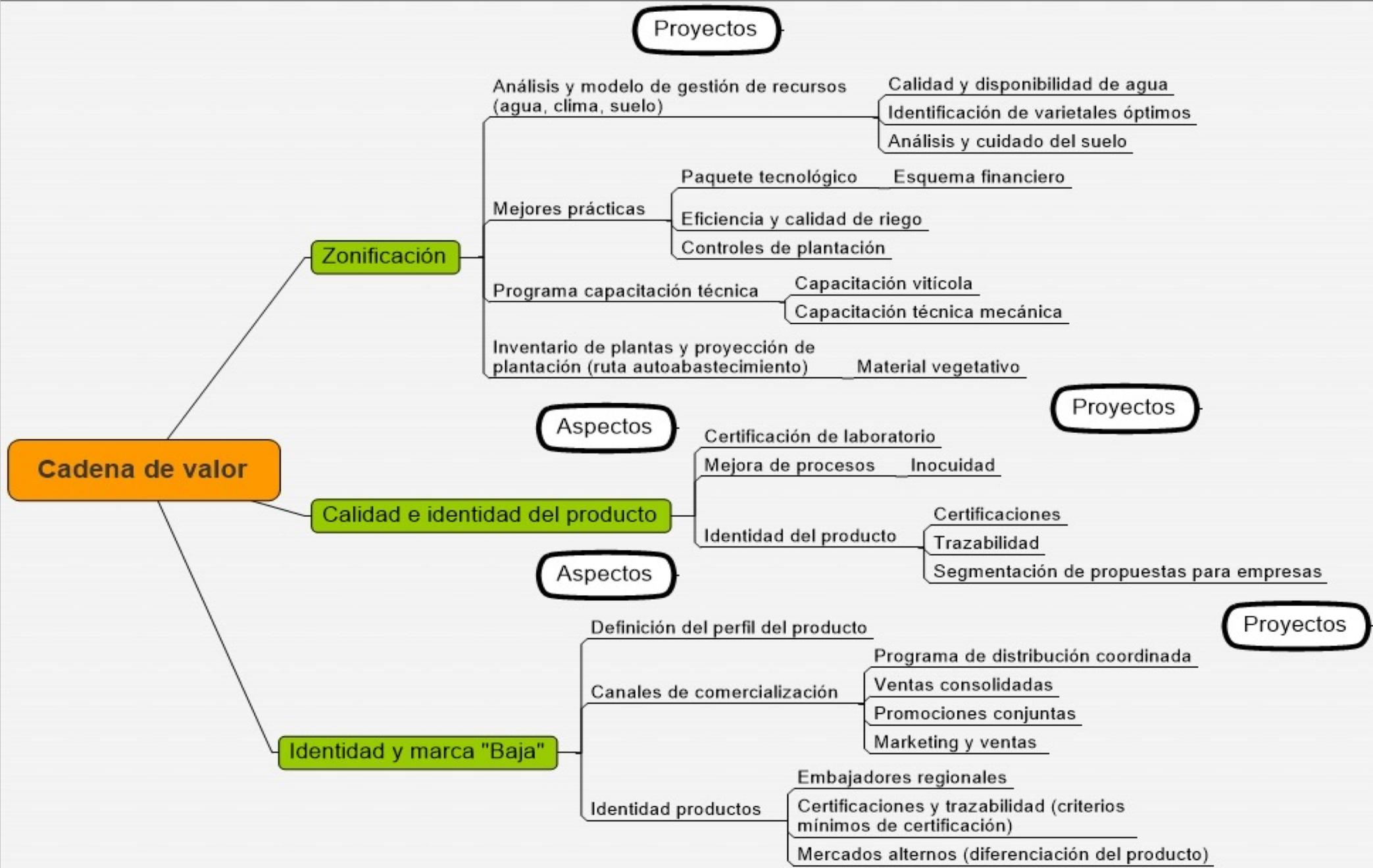
- Las empresas (alto valor agregado)
- Los demás actores (especialización y calidad: innovación social)

Instituciones: organizaciones y normatividades (reglas)

- Fiscales
- Cultura de consumo
- Impactos salud
- Redistribución de oportunidades

Los principales retos para el futuro del sector vitivinícola en México





Temas centrales

1. Objetivo del IEPS:

- Recaudatorio
- Inhibidor de excesos/compensador externalidades negativas
- Obstáculo al desarrollo de sectores agroalimentarios (bebidas tradicionales) de alto valor agregado

2. Posicionarse como sector que construye la congruencia del modelo de desarrollo con el territorio en el que se asienta: sustentabilidad/sostenibilidad ambiental-social-económica

- Existencia de un capital social de organizaciones ya identificadas
- Colaboración público-privada
- Diversificación de actividades: sectores agroalimentario y servicios

2. Diseñar los esquemas de colaboración en la regulación formal y en la autorregulación

- Objetivos de protección/objetivos de desarrollo
- Identidades territoriales y productivas: escala de las identificaciones geográficas

3. Congruencia y seguimiento de los proyectos: madurez del sistema

- Infraestructura básica
- “Controles aceptados” (padrones, prácticas, análisis)
- Reinversión productiva y social

GRACIAS POR SU
ATENCIÓN

sarahm@colef.mx

