



La reactivación del turismo después de la pandemia de Covid-19

Dr. Itzkuauhtli Zamora Saenz

VISOR CIUDADANO 75

Noviembre 2021



DIRECCIÓN GENERAL DE ANÁLISIS LEGISLATIVO

Las opiniones expresadas en este documento no reflejan, necesariamente, los puntos de vista del Instituto Belisario Domínguez o del Senado de la República.

La reactivación del turismo después de la pandemia de Covid-19

Noviembre de 2021

D.R. ©
INSTITUTO BELISARIO DOMÍNGUEZ,
SENADO DE LA REPÚBLICA
Donceles 14, Colonia Centro,
Alcaldía Cuauhtémoc
06020, Ciudad de México.

Autor: Itzkuauhtli Benedicto Zamora Saenz

DISTRIBUCIÓN GRATUITA

Visor ciudadano es una síntesis ordenada de trabajos de opinión pública reconocidos en México y otros países que reporta con rigor los resultados de estos estudios, así como su metodología. Cabe destacar que ninguna de las encuestas incluidas en esta serie, a menos que se especifique lo contrario, fue realizada por la Dirección General de Análisis Legislativo.

Cómo citar este documento:

Zamora Saenz, Itzkuauhtli (2021). La reactivación del turismo después de la pandemia de Covid-19. *Visor Ciudadano*, 75 (Noviembre). Ciudad de México: Instituto Belisario Domínguez, Senado de la República.

Este análisis se encuentra disponible en la página de Internet del Instituto Belisario Domínguez:
<http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx>

La reactivación del turismo después de la pandemia de Covid-19.

Dr. Itzkuauhtli Zamora Saenz¹

Resumen

La pandemia de Covid-19 ha tenido consecuencias económicas a nivel internacional. El turismo es uno de los rubros que más se ha visto afectado por esta crisis sanitaria. En el presente número de Visor ciudadano se presentan algunas cifras que permiten identificar la magnitud del impacto de la pandemia en el turismo de nuestro país, se muestran algunas estimaciones realizadas por un panel de expertos en torno a la reactivación del sector y finalmente, se resumen algunas de las recomendaciones emitidas por organizaciones internacionales para que la reactivación turística sea incluyente y sostenible.

Palabras clave: Turismo | Covid-19 | Sostenibilidad | Inclusivo social | Reactivación económica

Introducción

El turismo ha sido una de las actividades económicas de mayor crecimiento en las últimas décadas, al grado de constituir una de las principales fuentes de ingresos para varios países. De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), antes de la pandemia de Covid-19, el Producto Interno Bruto Turístico (PIBT) representaba el 10% del Producto Interno Bruto total para la región latinoamericana y 26% para el Caribe (Quicaña, 2021). A partir de las restricciones a la movilidad como una de las medidas sanitarias más empleada por los gobiernos para evitar la propagación del Covid-19, el turismo fue uno de los sectores de la economía más afectados, disminuyendo sensiblemente el nivel de actividad y el número de personas ocupadas en el sector. De hecho, la Organización Mundial del Turismo (OMT) señaló que el año 2020 había sido el peor año para el turismo internacional con una disminución de 74% en la llegada de viajeros internacionales y con severos efectos en los empleos directos e indirectos que genera esta actividad (OMT, 2021)

Si la pandemia ha tenido efectos devastadores para el turismo en todas las regiones del mundo, las implicaciones han sido especialmente notorias para los países que son altamente dependientes de este tipo de ingresos (Vanzetti y Peters, 2021). En un documento

¹ Investigador C de la Dirección General de Análisis Legislativo del Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República. Datos de contacto: (55) 5722-4800, extensión 2055, mail: itzkuauhtli.zamora@senado.gob.mx

**Agradezco al Dr. Juan Pablo Aguirre Quezada sus comentarios para mejorar este documento.

publicado en el Instituto Belisario Domínguez el año pasado, se sistematizó y se presentó la información de diferentes fuentes relacionadas con los impactos económicos de la pandemia en la actividad turística, así como las estrategias que diferentes países estaban implementando para reimpulsar el sector (Aguirre Quezada, 2020). En este número de Visor ciudadano se actualizan y se recuperan otras cifras para dimensionar la magnitud del efecto de la pandemia en el turismo; además, se presentan algunos indicadores del Barómetro de la OMT en el cual un panel de expertos plantea algunas claves para el resurgimiento de la actividad y, finalmente, se recuperan los lineamientos emitidos por organismos multilaterales para que dicha recuperación sea inclusiva y sostenible.

I. El impacto de la crisis sanitaria en el ramo turístico

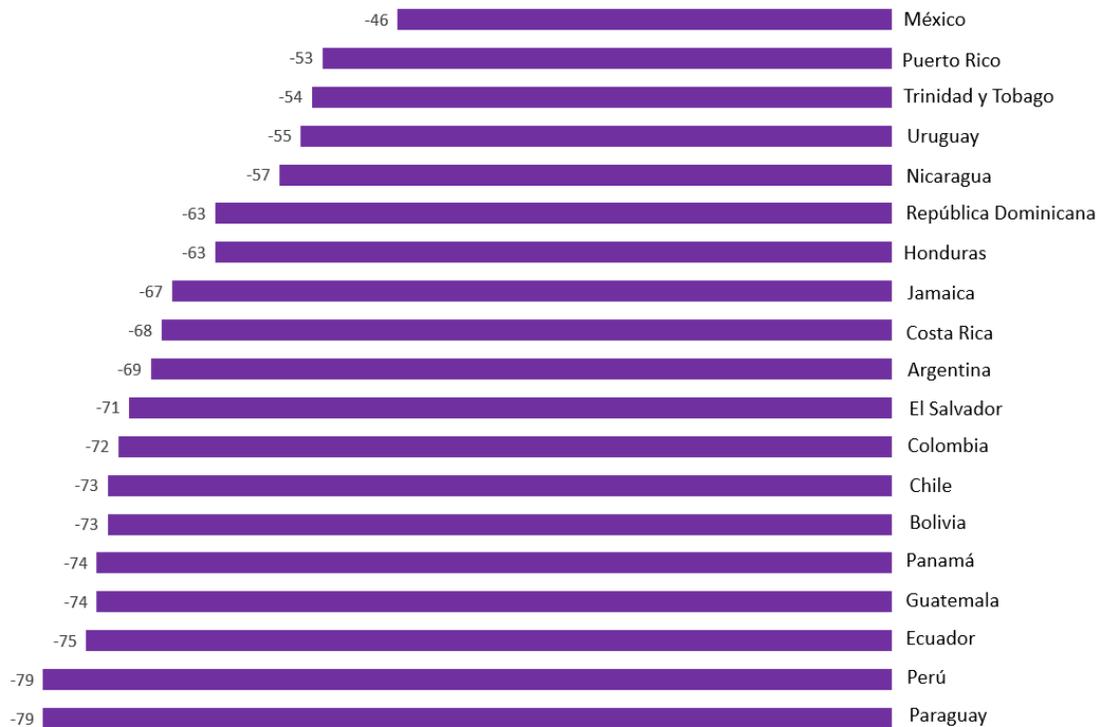
Una de las medidas más utilizadas por los Estados para ralentizar la propagación de la pandemia fue la reducción drástica de la movilidad, no solamente al interior de los centros urbanos, sino también en las fronteras, esto último a pesar de la opinión contraria de la Organización Mundial de la Salud (OMS), la cual consideró que la prohibición de viajes internacionales no era una estrategia eficaz para contener el virus en comparación a otras medidas de salud pública a nivel local (ONU, 2020). El cierre de las fronteras tuvo una repercusión directa en la disminución del flujo del turismo internacional. El impacto negativo de la pandemia en la actividad turística a nivel internacional comenzó en el segundo trimestre de 2020 y se ha extendido en todo el presente año. Desde el segundo semestre del 2021 diferentes países han comenzado a flexibilizar el ingreso de turistas extranjeros resultado del avance de las diferentes campañas de vacunación. No obstante, el avance ha sido muy heterogéneo entre los países, lo que refleja la fuerte desigualdad con la cual se han distribuido las vacunas a nivel mundial. En gran medida, éste ha sido un factor relevante para que la reactivación económica del turismo sea más lenta de lo que se esperaba. Estimaciones de la Organización de las Naciones Unidas indican que tan sólo en el año 2021 se tendrá una pérdida cercana a los cuatro billones de dólares en el Producto Interno Bruto (PIB) a nivel mundial (ONU, 2021).

En la Gráfica 1 se hizo una selección de algunos países de la región latinoamericana con respecto a la disminución en el ingreso de turistas internacionales.² Como se puede apreciar en la muestra de países, México, aunque tuvo una disminución cercana al 50%, fue

² En esta investigación se seguirá la definición de turistas internacionales que emplea el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) para distinguir a los turistas (quienes ingresan al país vía aérea, marítima o terrestre y que pernoctan al menos una noche en algún lugar de destino) de los excursionistas (quienes visitan al país sin pernoctar). Estas dos cifras agregadas ofrecen el total del número visitantes internacionales que ingresaron al país.

de los que tuvo un impacto menor dentro de la región, en comparación con otras naciones que también se caracterizan por su oferta turística como Perú (-79%) y Costa Rica (-68%). En esa misma gráfica se destaca que países caribeños tuvieron una alta disminución en su arribo de turistas internacionales como fueron los casos de Jamaica (-67%), República Dominicana (-63%) y Trinidad y Tobago (-54%).

Gráfica 1. Disminución en el ingreso de turistas internacionales, 2020 (Países seleccionados)



Fuente: Elaboración propia con base en Vanzetti y Peters (2021).

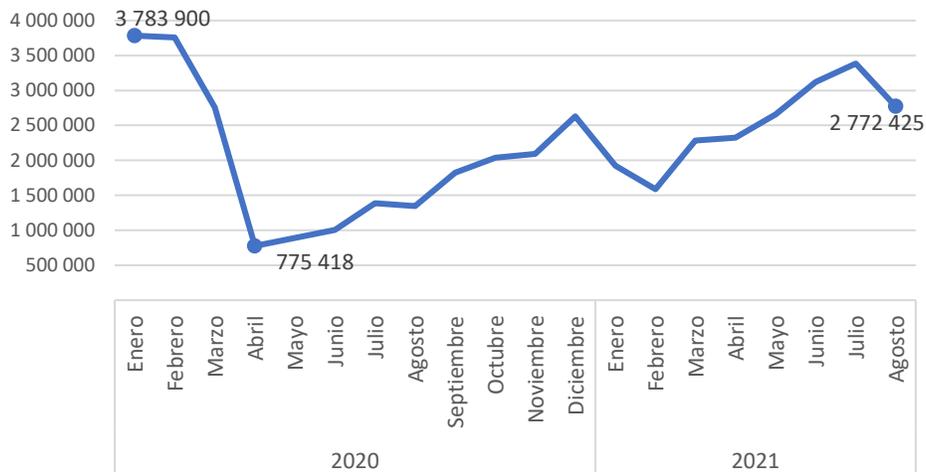
La OIT recalcó que la merma en los ingresos derivados del turismo ha afectado principalmente a las mujeres y las personas jóvenes de hasta 24 años, ya que estos grupos tienen una fuerte presencia en el sector en toda la región latinoamericana. También ha sido notoria la afectación económica en las y los trabajadores migrantes y en las personas que laboran en condiciones de informalidad dentro de este sector. La misma fuente señala que en el caso particular de México, 54% de las personas que están ocupadas en el turismo son mujeres, mientras que 19.9% corresponde a personas jóvenes entre 15 y 24 años (Quicaña, 2021).

INEGI informó que la ocupación remunerada en México, cuyas actividades están relacionadas con el turismo, equivale al 5.8% del total del país, siendo los servicios de

restaurante, bares y centros nocturnos, así como los de transporte de pasajeros los que emplean a más personas (INEGI, 2020). Al respecto, y en la última medición con la que se cuenta del PIBT que corresponde al año 2019, se indica que el turismo representó 8.7% del Producto Interno Bruto total del país en valores corrientes. Dicho con otras palabras, de cada 100 pesos que se generan en la economía nacional, 8.7 corresponden a esta actividad. Al interior del PIBT, los conceptos turísticos que aportan más ingresos son los servicios de alojamiento (29.2% del valor), los transportes de pasajeros (18.7%), restaurantes, bares y centros nocturnos (15.3%) y la producción de artesanías y otros bienes (11.4%) (INEGI, 2020).

A mediados de diciembre del presente año, el INEGI dará el reporte correspondiente al PIBT para el año 2020, en el cual se tendrá un nuevo indicador sobre la magnitud de la pandemia de Covid-19 en el sector turístico. No obstante, ya se cuenta con información que dimensiona dicha situación. Al respecto, el Barómetro de la OMT menciona que para el año 2020, hubo una disminución de -46% de arribos internacionales en comparación a lo que había sucedido en el año 2019. En la siguiente gráfica se aprecia claramente el desplome en el flujo del turismo internacional en marzo y abril de 2020. Posteriormente, hubo un alza relativamente sostenida del flujo hasta que en febrero del presente año hubo una nueva caída del indicador, aspecto que coincide con la parte final de la segunda ola de Covid-19 en México. Aunque de marzo a julio hubo una tendencia positiva en el flujo del turismo internacional, el indicador de agosto todavía se encuentra por debajo de lo que se tenía en enero de 2020.

Gráfica 2. Turistas internacionales que ingresaron al país, años 2020 y 2021.



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI (2021). Encuesta de Viajeros Internacionales.

De acuerdo con cifras proporcionadas por el INEGI en las Encuestas de Viajeros Internacionales, la caída del gasto total del turismo internacional del año 2019 al 2020, fue de -55.9%, lo que significó una pérdida aproximada de \$12 millones de dólares en la derrama económica que genera este sector (INEGI, 2021). También la caída del turismo nacional ha tenido un impacto muy importante. Al respecto, es importante recordar que de cada 100 pesos que se gastan en actividades turísticas en nuestro país, 82.1 corresponden a personas que residen en México, mientras que los restantes 17.9 son erogados por el turismo internacional (INEGI, 2020).

Una encuesta realizada por la Secretaría de Turismo en el año 2013 indicó que en ese año, 59% de los hogares en México habían realizado un viaje con motivo de turismo o excursión.³ El promedio del grupo que realizó el viaje era de tres personas y la estancia promedio de viajes con pernocta fue de cinco días y cuatro noches (Secretaría de Turismo, 2013). En datos más recientes, el INEGI proporciona información sobre la distribución del gasto de acuerdo con el motivo del viaje para el turismo nacional. De esta manera, el mayor gasto lo ocupa el rubro de “otros motivos de viaje” con una participación de 39.9%,⁴ seguido de las vacaciones (30.9%), el excursionismo (12.3%), viajes de negocios (5.5%) y gastos previos a un viaje internacional⁵ (11.4%) (INEGI, 2020).

³ En una encuesta más reciente realizada por De las Heras Demotecnia en el año 2019 se llegó a una cifra muy similar, de manera que 62% de la población encuestada señaló que en el último año había tenido la oportunidad de salir de vacaciones. La coincidencia se da a pesar de que el levantamiento de esta encuesta fue telefónico. Véase: <https://bit.ly/30jO9Wz>

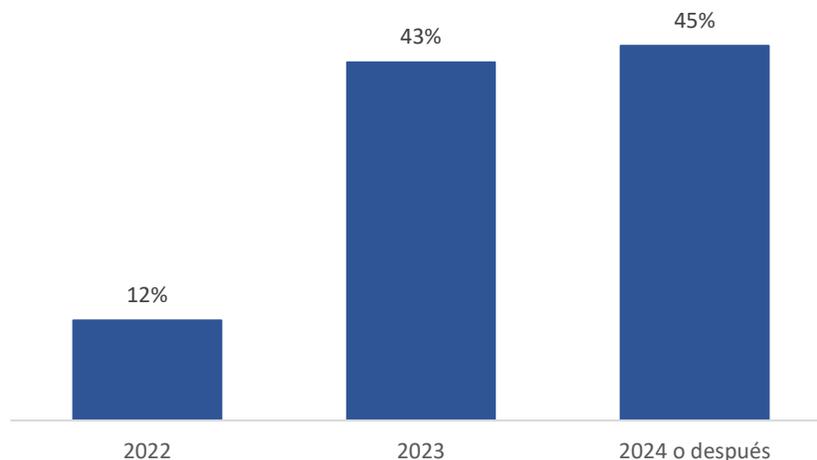
⁴ En este rubro se incluyen los viajes relacionados con el objetivo de visitar a familiares y amigos, estudiar, desplazamientos por motivos religiosos, etcétera.

⁵ Los gastos más importantes se refieren a la adquisición de boletos de transportación aérea y la contratación de paquetes turísticos en una agencia de viajes con sede en nuestro país.

II. Claves para la recuperación del turismo internacional

En el último panel de especialistas convocado por la OMT para analizar tendencias en la actividad turística internacional, se abordó directamente las expectativas y recomendaciones relacionadas con la recuperación del turismo. Como se puede apreciar en la Gráfica 3, 43% de las y los expertos encuestados considera que el turismo retomará un dinamismo parecido al que tenía antes de la pandemia de Covid-19 (año 2019) hasta el año 2023, mientras que 45% respondió que dicha recuperación sería visible hasta el año 2024 o incluso más adelante. Solamente 12% de las personas que integraron el panel señaló que podría observar esta recuperación el próximo año.

Gráfica 3. ¿Cuándo considera que el turismo internacional regresará a los niveles pre-pandémicos del año 2019 en su país? (Promedio mundial)



Fuente: Elaboración propia con base en OMT (2021).

La lentitud en la recuperación del turismo internacional está directamente relacionada con el mantenimiento de restricciones de viaje por parte de varios países (85% de las personas encuestadas). En segundo lugar, se señaló la falta de una respuesta o solución coordinada a nivel internacional (55%), seguido de una lentitud en la contención del virus (54%). Estas tres características son clave para que persista un bajo nivel de confianza por parte de las y los turistas para retomar sus viajes (38%) (Gráfica 4).

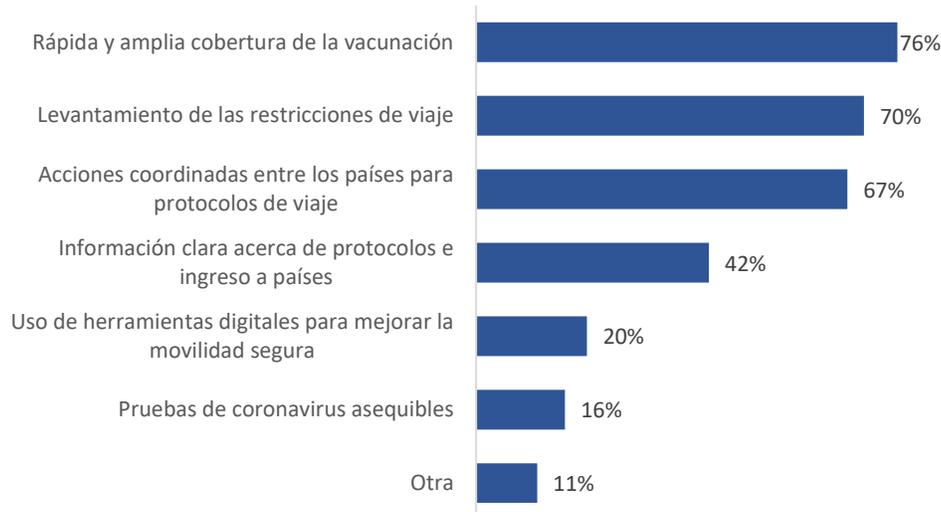
Gráfica 4. ¿Cuáles serían los principales factores que pesan en contra de la recuperación del turismo internacional?



Fuente: Elaboración propia con base en OMT (2021a). *La respuesta no suma 100% porque se podía seleccionar más de una opción.

Por otro lado, y ante estos obstáculos, el panel agregó los aspectos que considera claves para una recuperación efectiva del turismo internacional. En la Gráfica 5, se aprecia que la medida con más menciones fue una mayor rapidez en la cobertura de las campañas de vacunación (76%), seguido del levantamiento de las restricciones de viaje (70%) y acciones coordinadas entre los países para agilizar los protocolos de viaje (67%). Estas tres sugerencias tienen una relación lógica evidente con los principales obstáculos que se habían identificado en la gráfica anterior. No obstante, también hay otras propuestas diferentes como mejorar la claridad de la información acerca de los protocolos de salud para viajar e ingresar a otro país (42% de las menciones), el uso de herramientas digitales para mejorar la movilidad segura (20%) y hacer más asequibles las pruebas de coronavirus que se solicitan para viajar (16%).

Gráfica 5. ¿Cuáles serían los principales factores que contribuirían a una recuperación efectiva del turismo internacional?



Fuente: Elaboración propia con base en OMT (2021a). *La respuesta no suma 100% porque se podía seleccionar más de una opción.

Finalmente, otro dato interesante del Barómetro consiste en conocer el sentimiento de viaje, ya que permite conocer la disposición que tiene el turista a viajar nuevamente. La base de datos permite seleccionar la información referente a los 10 principales destinos turísticos entre los cuales se encuentra México. En la Tabla 1 se aprecia cómo el sentimiento de viaje ha tenido un crecimiento de comentarios positivos a nivel mundial en el transcurso del presente año, de manera que este indicador en el promedio global se encontraba en 17% durante enero y para octubre había alcanzado el 49%. El turismo internacional también ha mostrado un aumento de sentimientos positivos para visitar México. Dentro de esta tendencia resalta cómo en enero sólo se encontraba detrás de China y Reino Unido en cuanto a comentarios negativos, mientras que en la última medición disponible (octubre) ya había recuperado una disposición positiva, incluso por arriba del propio Reino Unido, aunque lejano de los destinos que ocupan el primer lugar en este indicador como Italia, Tailandia, Francia y España.

Tabla 1. Sentimiento de viaje del turismo internacional a los 10 destinos más visitados

País	Año 2021										
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agos	Sept	Oct	Promedio año
Reino Unido	-18	-14	6	7	12	10	10	12	13	22	6
China	-24	-10	0	19	15	22	17	-7	24	38	9
México	-17	-5	12	32	35	19	26	32	33	36	20
Turquía	33	14	37	11	8	35	21	-13	45	36	23
EEUU	-1	34	28	25	27	27	19	9	23	40	23
Alemania	17	7	15	29	38	30	26	25	53	46	29
España	24	43	16	48	32	33	23	33	39	47	34
Francia	35	41	40	35	39	43	15	32	18	52	35
Tailandia	49	46	51	47	53	57	50	43	55	45	49
Italia	46	53	51	61	54	62	60	54	63	57	56
Promedio internacional	17	30	30	32	35	41	36	33	42	49	34

Fuente: Elaboración propia con base en OMT (2021b).

III. Turismo incluyente y sostenible en la reactivación pos-pandemia

La reactivación del turismo será un elemento clave en la recuperación económica a nivel mundial, particularmente en aquellos países en los cuales constituye una actividad central. Ahora bien, la Organización Mundial del Turismo ha señalado que es insuficiente la mera reapertura de fronteras internacionales para que se reactive el turismo. Además de medidas concretas que favorecerían la reactivación del turismo como las que se señalaron en la Gráfica 5, también se ha subrayado la importancia de orientar la recuperación bajo dos preceptos centrales, a saber, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental.

La inclusión social se refiere a la importancia de distribuir de manera más equitativa los beneficios de la actividad turística entre todas las personas y empresas que participan en el sector; esto es, que los ingresos económicos no se concentren en los consorcios internacionales, sino que la derrama alcance a las medianas, pequeñas y microempresas, así como a las comunidades rurales que tienen infraestructura instalada u oportunidades para desarrollar una oferta turística. Por otra parte, la OIT señala que en el turismo hay una presencia importante del empleo informal en la región latinoamericana, de manera que 51.8%

de las y los trabajadores en el sector se encuentran en esta situación, siendo particularmente notable en los subsectores de hotelería y alimentación, lo cual deriva en el predominio de jornadas reducidas e ingresos bajos. De hecho, en el caso de México el indicador está por encima del promedio de la región, ya que prácticamente seis de cada 10 trabajadores que se emplean en el turismo lo hacen de manera informal (Quicaña, 2021). Por esta razón, cuando la OIT hace el llamamiento a que la recuperación económica sea centrada en las personas, enfatiza la necesidad de que el turismo genere puestos de trabajo formales y con las prestaciones de ley correspondientes. Además, subraya la importancia de que las estrategias de recuperación del empleo tengan una perspectiva transversal de género por la fuerte presencia de las mujeres que hay en el sector como ya se mencionó anteriormente.

La generación de trabajos formales puede ir acompañado de programas para la construcción de capacidades laborales que puedan constituir una ventaja competitiva en el mercado internacional del turismo. De esta manera, se puede promover el desarrollo de capacidades digitales para una atención en línea y la creación de cadenas de valor en el sector, el aprendizaje de idiomas para ofrecer un mejor servicio y prácticas de cuidado ambiental para evitar prácticas nocivas para la sostenibilidad del propio lugar, por mencionar algunos rubros.

En cuanto a la sostenibilidad, es importante que los sectores empresariales que más emiten Gases de Efecto Invernadero, como el transporte aéreo y marítimo, adopten compromisos reales para disminuirlos en el corto plazo (ONU, 2021).⁶ Desde luego que, además del transporte, hay otros sectores del turismo que pueden reducir sus efectos ambientales, de manera que se incremente el uso de energías renovables, la reducción en el uso del agua, el mejoramiento en el manejo de los residuos sólidos, la sustitución de materiales de plástico de un solo uso, por mencionar algunas medidas. La OMT subraya la importancia de que los gobiernos locales fomenten la educación ambiental en los propios centros turísticos, de manera que las y los visitantes sean más conscientes del impacto ecológico que tienen sus actividades en los lugares de destino, así como la relevancia de aprovechar la oferta de servicios locales (hospedaje y gastronomía), con la finalidad de contribuir a una mejor distribución social de la derrama (Clemence, 2021).

El papel de los tres niveles de gobierno para cumplir con el precepto de la sostenibilidad es indispensable, ya que son los encargados de vigilar que las leyes ambientales se respeten en cualquier proyecto turístico y, de incumplirse, que se sancionen

⁶ En el año 2019 se registró un récord en las emisiones de carbono generadas por la aviación comercial. El Consejo Internacional de Transporte Limpio (ICTT, por sus siglas en inglés), estableció que, en el periodo que va de 2013 a 2019, el transporte aéreo de pasajeros creció cuatro veces más rápido que el mejoramiento en la eficiencia de combustible (Graver, *et al.*, 2020)

dichas acciones de acuerdo con la normatividad vigente para mitigar o revertir el daño realizado en el ecosistema.⁷

Conclusiones

No sólo la inversión pública y privada es necesaria para reactivar la economía turística, también es indispensable que México continúe avanzando en la campaña de vacunación en el país. Como advirtió el panel de expertos y se ha mencionado en otros estudios, el despliegue efectivo de la vacunación es una condición *sine qua non* para que las y los turistas retomen sus planes de viajar al retomar la confianza de que es seguro hacerlo (Vanzetti y Peters, 2021). De todas maneras, dado que el pronóstico de recuperación del turismo indica que será un proceso gradual y lento para retomar los niveles de la actividad que había previos a la pandemia, será muy importante que las ciudades que son altamente dependientes del turismo aprovechen esta coyuntura para diversificar su economía y para replantear su propia oferta turística de manera que estén en sintonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Otro aspecto interesante que se ha observado en la recuperación de la actividad turística a nivel mundial consiste en que dicha reactivación se ha generado principalmente a raíz del dinamismo en el turismo doméstico, el cual está optando por el turismo de naturaleza, el turismo rural y el turismo de montaña, precisamente con la idea de buscar espacios al aire libre, con pocas concentraciones de gente y que se encuentren próximos a los centros urbanos (OMT, 2021b). Esto constituye una oportunidad interesante para que las comunidades rurales se vean beneficiadas ante el incremento de este tipo de turismo,

México tiene estrategias y programas que constituyen la base para la reactivación turística que ya cuentan con esta óptica de inclusión y sostenibilidad ambiental. Al respecto, destaca la Estrategia nacional de “Pueblos Mágicos”, la cual existe desde el año 2001 y se relanzó en la presente administración con el objetivo de ampliar su enfoque de inclusión social, de innovación y diversificación de oportunidades de comercialización, así como la protección y conservación del patrimonio como un eje fundamental del desarrollo sostenible.⁸ La otra estrategia que es importante mencionar es la de “México Renace Sostenible”, la cual enfatiza la protección del patrimonio natural y la identidad cultural de los pueblos originarios, en el marco general de alinear la actividad y la dinámica turística con

⁷ Véase el Cuaderno de investigación #63 publicado por el Instituto Belisario Domínguez en el cual se mencionaron proyectos turísticos que han generado daños prácticamente irreversibles a los ecosistemas acuáticos y costeros a partir del desarrollo de infraestructura en menoscabo de manglares, así como de la calidad y disponibilidad del agua. Disponible en: <https://bit.ly/30qJp1C>

⁸ Al respecto, véase: <https://bit.ly/3F8ulEo>

los ODS.⁹ Como cualquier política pública, será muy importante evaluar la implementación de ambos programas para identificar si logran cumplir sus objetivos y, de lo contrario, determinar cuáles fueron los obstáculos y los aspectos que requieren mejorarse para que nuestro país sea un líder en un turismo respetuoso con el ambiente y que procure el bienestar de las comunidades locales.

Bibliografía

Aguirre Quezada, J.P. (2020). Caída del turismo por la covid-19. Desafío para México y experiencias internacionales. *Mirada Legislativa* No. 186. Ciudad de México: Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República. Recuperado el 19 de octubre de 2021 de <https://bit.ly/3n8OBzH>

Clemence, S. (2021, 10 de octubre). Queridos turistas estadounidenses: seamos mejores [en línea]. *The New York Times*. Sección Opinión. Recuperado el 4 de noviembre de 2021 de <https://nyti.ms/3ndiQFV>

Graver, B., Rutherford, D. y Zheng, S. (2020). *CO2 Emissions from commercial aviation. 2013, 2018 y 2019*. Washington: The International Council on Clean Transportation. Recuperado el 4 de noviembre de 2021, de <https://bit.ly/3okwypG>

Organización Mundial del Turismo (2021). *2020: Worst Year in Tourism History with 1 Billion Fewer International Arrivals*. 28 de enero de 2021. Recuperado el 25 de octubre de 2021, de <https://bit.ly/3DgeraL>

_____. (2021b). *Covid-19 y Turismo. 2020: análisis del año*. Recuperado el 1 de noviembre de 2021, de <https://bit.ly/3qAmKdP>

Organización de Naciones Unidas (2020). Cerrar fronteras para contener el COVID-19 no es una estrategia sostenible, asegura la OMS. *Noticias ONU*. 27 de julio de 2020. Recuperado el 10 de noviembre de 2021, de <https://bit.ly/3qBDYru>

_____. (2021). El turismo puede fomentar el crecimiento inclusivo tras la crisis por la pandemia de Covid-19. *Noticias ONU*. 27 de septiembre de 2021. Recuperado el 20 de octubre de 2021, de <https://bit.ly/3ncyPnt>

Quicaña, E. (Coord.) (2021). *Hacia una recuperación sostenible del empleo en el sector del turismo en América Latina y el Caribe*. Nota técnica. Serie Panorama Laboral en

⁹ Véase: <https://bit.ly/3wJ6vw1>

América Latina y el Caribe. Organización Internacional del Trabajo. Recuperado el 13 de octubre de 2021, de <https://bit.ly/30sFgdp>

Vanzetti, D. y Peters, R. (2021). *United Nations Conference on Trade and Development. Covid-19 and tourism. An Update*. Recuperado el 25 de octubre de 2021, de <https://bit.ly/3FdwXRv>

Encuestas consultadas

- INEGI (2021). *Encuestas de Viajeros Internacionales*. Cifras revisadas de enero de 2018 a diciembre 2020. Fecha de actualización: 10/08/2021. El objetivo de la encuesta consiste en generar información estadística básica para entender las transacciones y los flujos realizados por los turistas internacionales residentes en otras economías que visitaron México, así como los residentes en México que visitaron a otras economías. El muestreo es multietápico estratificado donde la unidad de muestreo es el grupo turístico que puede consistir en una o más personas. Tanto el diseño metodológico como conceptual cumple con los lineamientos y recomendaciones de la Organización Mundial de Turismo. Recuperado el 5 de noviembre de 2021, de <https://bit.ly/3DeGtDv>
- Secretaría de Turismo (SECTUR) (2013). *Encuesta Nacional de Gasto Turístico en los Hogares, 2013*. El objetivo de la encuesta consistió en obtener información para estimar el gasto turístico en los hogares mexicanos, conocer el número de viajes que se realizan, el tamaño del grupo, el motivo del viaje, tipo de alojamiento y medio de transporte entre otros datos. La encuesta fue dirigida a los residentes de hogares en viviendas particulares habitadas dentro del territorio nacional. El diseño fue probabilístico, unietápico y por conglomerados. La encuesta fue diseñada para tener una representatividad a nivel nacional con un corte urbano alto. Recuperado el 5 de noviembre de 2021, de <https://bit.ly/3CkAMmk>
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2021a). *Panel de expertos en turismo*. La Secretaría de la OMT realiza una encuesta mediante correo electrónico a personas especializadas en el sector. Dicha encuesta se realiza de manera cuatrimestral desde el año 2003. Se busca una participación plural a nivel internacional que valore el desempeño de su país o empresa en el periodo a evaluar, así como sus expectativas para el futuro. En este ejercicio suelen participar cerca de 300 personas. Aunque se busca una presencia de todas las regiones geográficas y sectores de actividad relacionadas con el turismo, es importante mencionar que no constituye una muestra representativa. Véase: <https://bit.ly/30mIoI2>

- _____. (2021b). *Rastreador de la recuperación turística*. Sentimiento de viaje. Este dato es provisto por TCI/TRAVELSTAT para monitorear y medir los sentimientos positivos o negativos en las conversaciones que hay en la web referente a la dinámica de viajar, el tema del turismo, destino y marcas. Este monitoreo permite identificar la reputación que se construye en torno al turismo en general a partir de las comunicaciones que emiten los medios de comunicación, los consumidores, las compañías, autoridades en el ramo, etc. El monitoreo se realiza en los idiomas más hablados del mundo. En cuanto a la variable de “principales destinos turístico” se realiza un balance entre el porcentaje de comentarios positivos y el porcentaje de comentarios negativos. Recuperado el 3 de noviembre de 2021, de <https://bit.ly/3DeqJR1>



Instituto
Belisario Domínguez
Senado de la República

El Instituto Belisario Domínguez es un órgano especializado encargado de realizar investigaciones estratégicas sobre el desarrollo nacional, estudios derivados de la agenda legislativa y análisis de la coyuntura en campos correspondientes a los ámbitos de competencia del Senado con el fin de contribuir a la deliberación y la toma de decisiones legislativas, así como de apoyar el ejercicio de sus facultades de supervisión y control, de definición del proyecto nacional y de promoción de la cultura cívica y ciudadana.

El desarrollo de las funciones y actividades del Instituto se sujeta a los principios rectores de relevancia, objetividad, imparcialidad, oportunidad y eficiencia.

INSTITUTO BELISARIO DOMÍNGUEZ, SENADO DE LA REPÚBLICA
Donceles 14, Colonia Centro Histórico, Alcaldía Cuauhtémoc, 06020 México, Ciudad de México
Distribución gratuita. Impreso en México.