

MÉXICO *Sostenible*

ESTRATEGIA DE TURISMO 2030

Foto: Klaus Draeby, "Uay Balam", Jaguar (*Panthera onca*), Reserva de la Biosfera de Calakmul.

Impulsado por:



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO





TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO

¿QUÉ ES MÉXICO RENACE SOSTENIBLE?

Es el Programa de Turismo Sostenible de bienestar social y armonía con la naturaleza.



Encaminado a impulsar, fomentar y hacer palpables las acciones que en diversas partes del país se están ejecutando para el cumplimiento de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y que ocupan al turismo como una herramienta para ello.



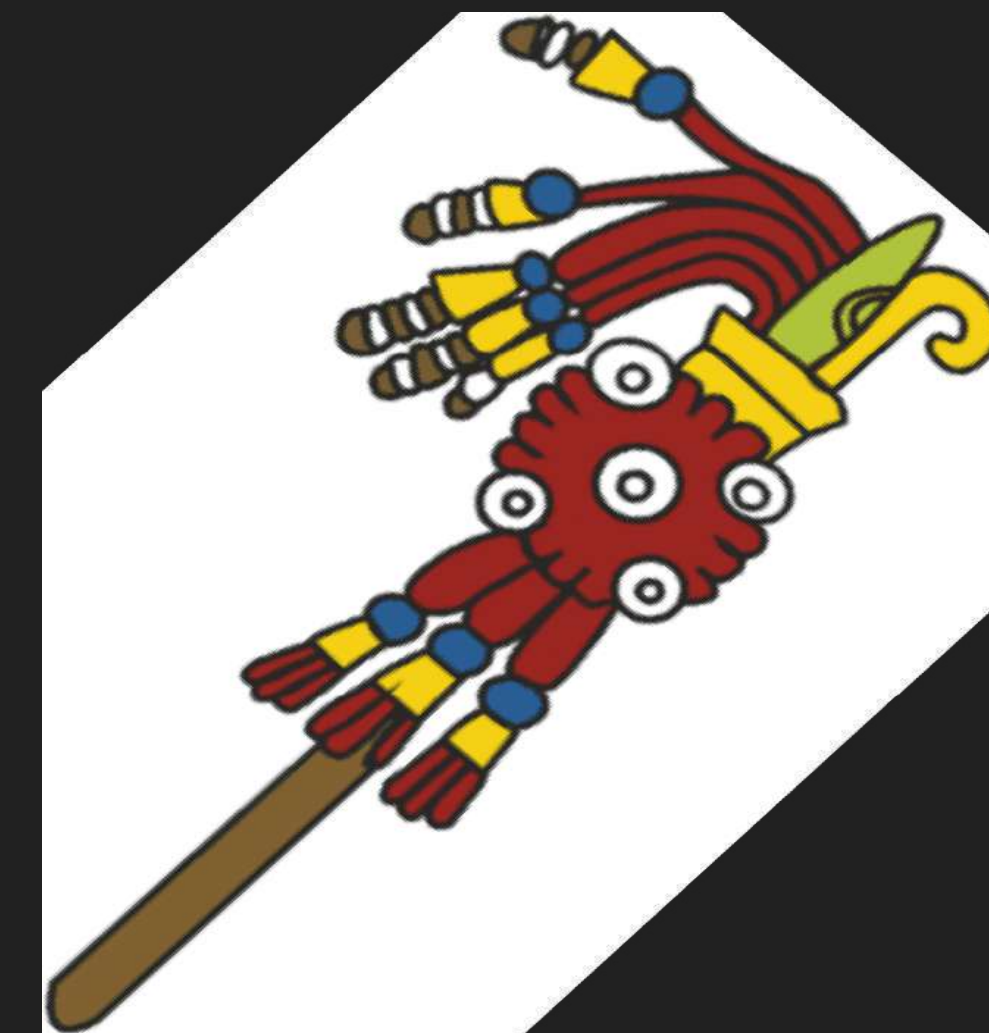
TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO

COMPROMISO PRESIDENCIAL NO. 97

“Se logrará el renacimiento de México haciendo realidad el progreso con justicia y una manera de vivir sustentada en el amor a la familia, al prójimo, a la naturaleza, a la patria y a la humanidad. Promovemos el bienestar material y el bienestar del alma”.

[ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR, 1 DE DICIEMBRE 2018]



“Serán las naciones que mejor conserven su medio ambiente y preserven su identidad histórica y cultural, las que participen de manera plena de la extraordinaria derrama económica del turismo en el futuro”.

[MIGUEL TORRUCO MARQUÉS]

DEL LIBRO “40 AÑOS AL SERVICIO DEL TURISMO”



TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO

PROYECTOS FUNDACIONALES

ODS 2: EL AHAU DE TURISMO RURAL (DISEÑO DE LA POLÍTICA DE TURISMO RURAL)

ODS 4: CAMINOS DEL RENACIMIENTO MEXICANO

ODS 8: ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE 2030

EMPODERAMIENTO AL EMPRENDIMIENTO

ODS 10: ESTRATEGIA DE TURISMO COMUNITARIO Y SOSTENIBLE EN EL ISTMO DE TEHUANTEPEC

ODS 11: PROGRAMA DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO

ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

ESTUDIOS DE CAPACIDAD DE CARGA

ODS 13: ADAPTUR

ESTUDIOS DE VULNERABILIDAD AL CAMBIO CLIMÁTICO

ODS 14: KUXATUR

ODS 15: FORESSTUR

ODS 16: CRONISTAS DEL RENACIMIENTO MEXICANO

ODS 17: PROGRAMA DE TV “MÉXICO RENACE SOSTENIBLE”

TURISMO REGENERATIVO

 **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



MÉXICO:

CON LA LLEGADA DE LA PANDEMIA EL TURISMO HA SIDO
EL SECTOR MÁS AFECTADO ECONÓMICAMENTE



1.5 MM de
empleos



500 mil
empresas



83% de
ingresos

**PERO TAMBIÉN LA
HA REVELADO**



**3 PROBLEMAS DE
FONDO EN EL SECTOR**

1

MUCHO DINERO, PERO EN POCAS MANOS:

- 80% del gasto de turistas va a empresas internacionales (ATA).
- Alta informalidad en sector turístico.
- Derrama para la economía local a cuenta gotas.



2

MUCHOS VIAJEROS PERO EN POCOS LUGARES:

- 76.7% de los visitantes se concentran en 5 destinos.
- Descontrol e impactos sociales y ambientales (residuos, agua, energía, alimentos).



3

MUCHO TURISMO, PERO Poca INTEGRACIÓN DE INICIATIVAS LOCALES EN CADENAS DE VALOR:

- Las iniciativas locales reciben sólo 7% de lo que pagan los viajeros.
- Destinos como la Riviera Maya importa cerca al 95% de los alimentos que brindan a los visitantes.
- Más del 90% de artesanías y souvenirs para turistas extranjeros son importados.



**POR TODO ESTO, PESE A
SER UNO DE LOS PAÍSES
MÁS VISITADOS**



**MÉXICO OCUPA
EL PUESTO **108**
EN SOSTENIBILIDAD
TURÍSTICA* A NIVEL
MUNDIAL**

*Dato del Fondo Económico Mundial 2019,
destacando el puesto 116 en 2018

LA MEJOR OPORTUNIDAD
PARA GENERAR UN
CAMBIO POSITIVO
PARA MÉXICO



LA PEOR
CRISIS TURÍSTICA

UNA VISIÓN QUE NOS UNIÓ

MÉXICO *Sostenible*
ESTRATEGIA DE TURISMO 2030

“PARA 2030 MÉXICO SERÁ LÍDER MUNDIAL EN TURISMO SOSTENIBLE”



**Socialmente
incluyente.**

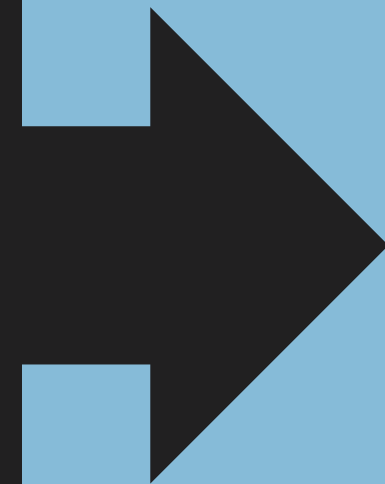


**Económicamente
justo.**



**Comprometidos con la conservación
del patrimonio BioCultural.**

TURISMO DE CANTIDAD



TURISMO DE CALIDAD

- ✓ Alto valor agregado para lo local.
- ✓ Cadenas de valor sostenibles e incluyentes.
- ✓ Estadías largas, #slowtravel.

NUESTROS ALIADOS

INSTITUCIONES



COOPERACIÓN INTERNACIONAL



ACADEMIAS



ALIADOS DEL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL



ORGANIZACIONES COMUNITARIAS



UNIDOS PARA
CONSTRUIR
EL TURISMO
QUE soñamos



TLATOCAN

SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

4

EJES DE INTEGRACIÓN

MÉXICO *Sostenible*
ESTRATEGIA DE TURISMO 2030

1

INTEGRACIÓN CON CADENAS DE VALOR LOCALES

AGROPECUARIO PESCA FORESTAL MANUFACTURA PROCESOS PRODUCTIVOS



2

INTEGRACIÓN CON CADENAS DE VALOR TRANSVERSALES

TRANSPORTE ✈️ MOVILIDAD 🚲 CICLO DEL AGUA ENERGÍA CERO RESIDUOS



3

INTEGRACIÓN FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

ADAPTACIÓN BASADA EN ECOSISTEMAS + MITIGACIÓN A TRAVÉS DE CONSERVACIÓN



Península de Yucatán en 2045
Simulación subida de nivel del mar +10 m.
<https://coast.noaa.gov>

3

INTEGRACIÓN FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

ADAPTACIÓN BASADA EN ECOSISTEMAS + MITIGACIÓN A TRAVÉS DE CONSERVACIÓN



4

INTEGRACIÓN PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS ODS ´S 2030



7

PILARES ESTRATÉGICOS

MÉXICO *Sostenible*
ESTRATEGIA DE TURISMO 2030

1

CONSTRUIR UNA GOBERNANZA COLABORATIVA



1. Construcción de la Gobernanza de la EST2030 / Tlalocan de Sustentabilidad Turística.
2. Chapter Zero México / Gobernanza Climática para México.
3. Programa de Ordenamiento Turístico Sustentable.

2

PRIORIZAR NUESTRO PATRIMONIO BIOCULTURAL

1. Rutas Bioculturales / Caminos del Renacimiento.

2. Marco Estratégico de Turismo Sostenible en ANP (METS): Fomentar turismo como Estrategia de Conservación.

3. Economía Oceánica Sostenible.


4. Diplomado México Sostenible 2030.

5. Estrategia de turismo sostenible en la Sierra el Cuale — Jalisco.



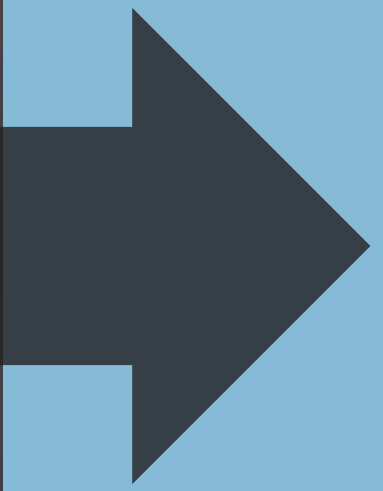
3

IMPULSAR DESTINOS SOSTENIBLES

- 
1. KUXATUR (Turismo Vivo).
 2. ForesTUR: Creación de Corredores Turísticos.
 3. Fortalecimiento de resiliencia en destinos de sol y playa.
 4. Ciudad de México: Capital de Turismo Sostenible.
 5. Gran Plan Destinos Sostenibles.
 6. Lanzamiento piloto Destinos Sostenibles.
 7. Adiós al turismo chatarra (Campaña / Libres de plástico).

4

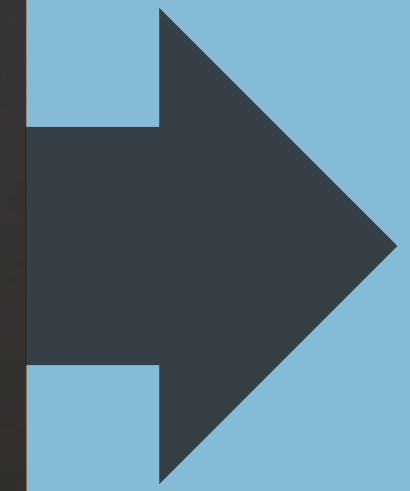
ESTIMULAR LA CONFIANZA DEL VIAJERO Y EDUCAR

- 
1. Estrategia de Comunicación “México Sostenible 2030”, enfocada a aliados.
 2. Estrategia de Comunicación “Kuxatur – Turismo Vivo” enfocada a viajeros responsables.
 3. Cronistas del Renacimiento Mexicano.
 4. Serie de Televisión “México Renace Sostenible”.
 5. Programa para RRSS: Viajando por México Sostenible.



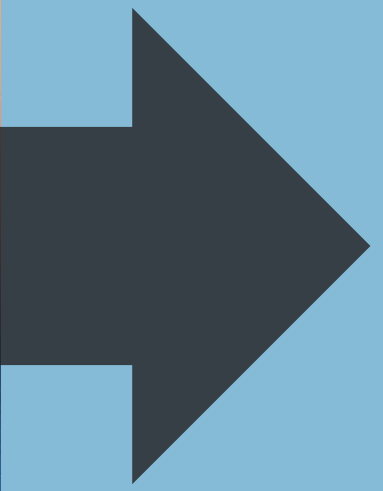
5

FINANCIAMIENTO Y FONDEO INTELIGENTES

- 
1. Programa Enpact – GIZ (110).
 2. Inversiones basadas en clima (ADAPTUR).
 3. The Outdoors Financial.
 4. Turismo Comunitario Sostenible en el Istmo de Tehuantepec.
 5. Estrategia de turismo de conservación Bosque de Agua – CDMX.
 6. Evento: Refinanciando el futuro del turismo.

6

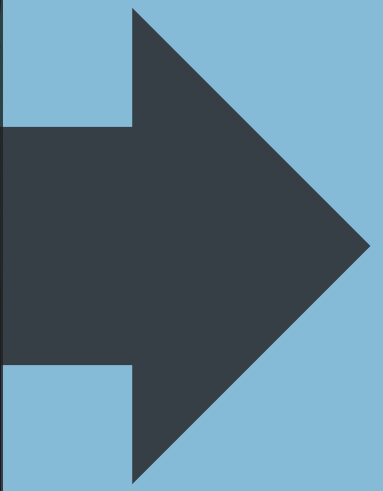
IMPULSAR INNOVACIÓN Y DESARROLLO

- 
1. Think Thank de Turismo Sostenible.
 2. Programa Embajadores Climáticos Comunitarios.
 3. Desarrollo Territorial Sostenible en Yucatán.
 4. Foro Latinoamericano de Turismo Sostenible 2030.



7

INCLUSIÓN SOCIAL INTEGRAL

- 
1. Inclusión tecnológica comunitaria.
 2. Condiciones de trabajo dignas para trabajadores de turismo.
 3. Congreso Internacional de Turismo Inclusivo (Guanajuato).
 4. Turismo seguro y libre de trata.
 5. Implementación de Acuerdo de Escazú en el Turismo.



LOGROS

MÉXICO *Sostenible*
ESTRATEGIA DE TURISMO 2030

1. Estrategia país validada por más de 170 organizaciones.

- Documento Extenso (Esp).

Descargar

- Resumen ejecutivo (Esp/Eng).

Descargar

Descargar

- Presentación Ejecutiva (Esp/Eng).

Descargar

Descargar

2. Evento de presentación (V: 21,900 A: 198,000)

Ver

3. Viajando por México Sostenible (8 Capítulos, V:458,000, A: 2,250,000)

Ver

4. Primer acuerdo con Pueblos Mágicos 7-11-20.

5. OECD Mainstreaming tourism development for sustainable and inclusive recovery.

Ver

6. Participación en Foros Internacionales (4).

7. Alineación de Proyectos 2021-2022 (21/29).



SIGUIENTES PASOS

MÉXICO *Sostenible*
ESTRATEGIA DE TURISMO 2030

1. Implementar la estrategia a nivel Estatal / Local /Destino.
2. Impulsar estratégicamente la transformación de Pueblos Mágicos en Destinos Sostenibles.
3. Impulso de leyes que den sustento a la ETS2030.
4. Misión Conservación 30x30: Duplicar el área protegida del territorio mexicano para 2030.
5. Formalizar a nivel nacional la publicación de la ETS2030.

MÉXICO *Sostenible*

ESTRATEGIA DE TURISMO 2030



[Turismo_2030](#)



[Turismo Sostenible 2030](#)



[@2030turismo](#)

cdgonzalezm@sectur.gob.mx



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



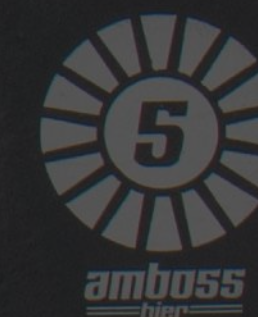
natoure

rodo.salinas@natoure.org

¿AÚN NO ERES PARTE? 📍

Presiona aquí para sumarte a la Estrategia

MÉXICO *Sostenible*
ESTRATEGIA DE TURISMO 2030



amboss
bier

PERIODO
SIEN
DE
2014