

Comisión de Zonas Metropolitanas y Movilidad, Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República, Gobierno del Estado de Sinaloa y Municipio de Mazatlán
Encuentro "Sostenibilidad de las Zonas Metropolitanas Turísticas",
10 de febrero 2023, Puerto de Mazatlán, Sinaloa

Panel 3. Sostenibilidad social en las ciudades turísticas



FACULTAD DE
FILOSOFÍA Y LETRAS

Dra. Patricia Eugenia Olivera Martínez
Departamento de Geografía, Facultad de Filosofía y Letras
Universidad Nacional Autónoma de México

¿Qué son y cómo han evolucionado los conceptos y las prácticas de gentrificación y turistificación?

Gentrificación: fases, oleadas, especulación, encarecimiento del suelo y desplazamientos sociales forzados

Procesos de movilidad de capital inmobiliario orientado a renovación, rehabilitación, recuperación de inmuebles de vivienda, comercios, servicios y otros usos que sufren procesos de precarización, pero se encuentran en sitios estratégicos dentro de la estructura urbana.

La promoción inmobiliaria capta rentas potenciales del suelo urbano, utilizando estrategias para obtener los precios del suelo e inmuebles más bajos, procede a remodelación o nueva edificación, cuyos valores de mercado se elevan considerablemente orientados hacia clases sociales medias altas

Los residentes, arrendatarios y propietarios, son desplazados de varias maneras: violenta, aislada o en cadena, y simbólica, por el incremento de los precios del suelo originados por los desarrollos realizados.

Turistificación y sostenibilidad urbana

La turistificación consiste en la saturación de infraestructuras en espacios delimitados en centros históricos, playas, localidades rurales cercanas y otros, donde se sustituyen los usos del suelo y actividades existentes para ofrecer otras diversas tipologías del turismo, desplazando las actividades y horarios cotidianos de los residentes originales

La turistificación implica la reconversión de zonas residenciales a partir de programas de revitalización y para el consumo del turista, expulsando residentes

Paisajes Patrimoniales, Ciudades Patrimonio, Corredores Urbanos con legado histórico, arquitectónico, culturas y estéticas contemporáneas banalizan la cultura. Las Áreas Naturales Protegidas, playas, islas y ecosistemas frágiles son de interés para el turismo.

Los activos naturales y culturales obtienen rentas más altas con el turismo que con los usos actuales (Jaramillo, 2009, Espinar, 2017). Esto atrae abundantes flujos de capital inmobiliario y financiero, servicios turísticos, comercio minorista y entretenimiento, creando nuevos espacios turísticos.

Tabla 4

Principales centros turísticos de México y sitios aledaños, con llegada de más de 2,000,000 de turistas. Cuartos, ocupación y procedencia.

Centro turístico	Cuartos promedio	Ocupación %	Total	Turistas	
				Nacionales	Extranjeros
Ciudad de México	52,411	66.7	11,451,339	9,294,811	2,156,528
Riviera Maya, Q. Roo	37,659	80.2	4,032,171	75,129	3,957,042
Cancún, Q. Roo	31,982	76.8	8,404,945	2,576,254	5,828,691
Playa del Carmen, Q. Roo	7,571	75.6	889,662	29,507	860,155
Playacar, Q. Roo	6,038	85.6	651,652	28,118	623,534
Cozumel, Q. Roo	4,361	58.7	719,046	294,701	424,345
Akumal, Q. Roo	4,037	85.1	412,908	12,644	400,264
Isla Mujeres, Q. Roo	1,165	56.4	435,677	179,709	255,968
Mérida, Yuc.	6,636	62.1	1,262,775	1,002,896	259,879
Acapulco, Gro.	18,668	40.3	5,634,530	5,543,995	90,535
Guadalajara, Jal.	18,333	53.5	3,626,804	3,178,558	448,246
Monterrey, NL	13,482	66.2	2,252,126	1,881,685	370,441
Los Cabos, BCS	12,697	68.1	1,449,258	312,276	1,136,982
Cabo San Lucas, BCS	7,255	74.0	865,645	128,298	737,347
San José del Cabo, BCS	3,304	61.9	346,617	136,869	209,748
Zona corredor Los Cabos, BCS	1,964	54.8	196,154	23,746	172,408
Puerto Vallarta, Jal.	12,303	71.9	2,016,028	1,388,510	627,518
Riviera Nayarit, Nay.	10,701	75.8	1,813,371	1,286,813	526,558
Nuevo Vallarta, Nav.	8,440	78.4	1,297,282	809,860	487,422
Mazatlán, Sin.	9,358	61.4	2,154,570	1,918,839	235,731
Veracruz, Ver.	8,653	45.3	2,475,694	2,453,336	22,358
Puebla, Pue.	8,647	68.2	2,480,348	2,041,129	439,219

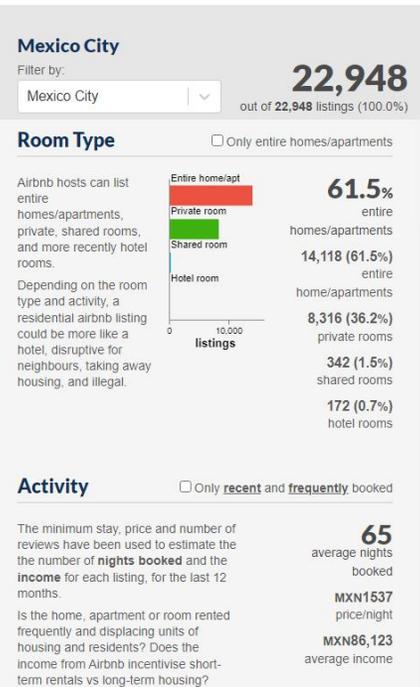
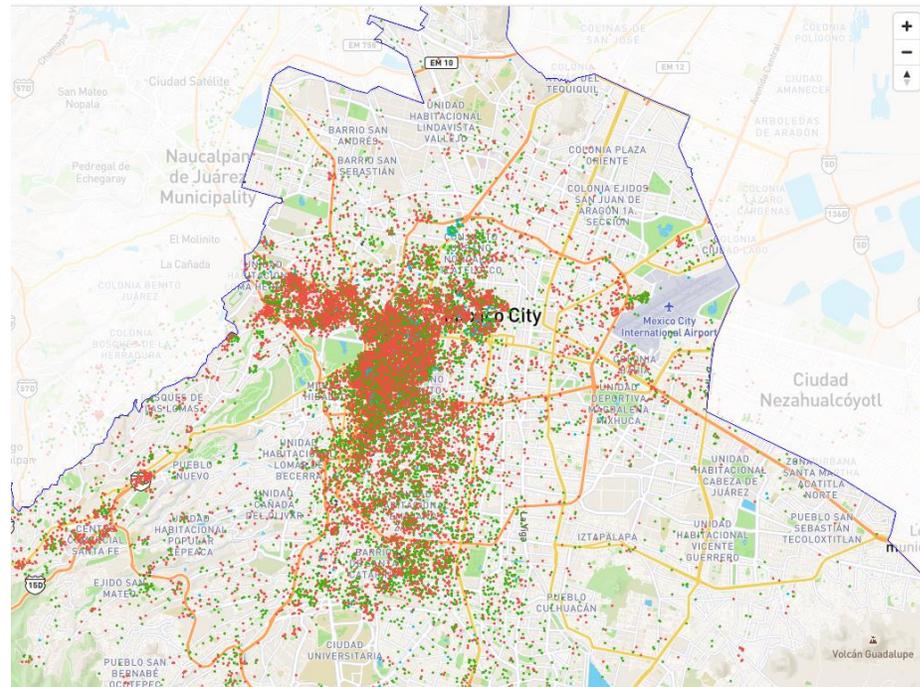
Fuente: Patricia Olivera con base en SECTUR. *Compendio Estadístico del Turismo en México, 2016.*

¿Cuáles son los factores que integran la sostenibilidad social en ciudades turísticas?

Retos de la sostenibilidad urbana y ambiental en las grandes metrópolis turísticas en LA

- ❖ Desigualdad y segregación socioespacial
- ❖ Megaproyectos inmobiliarios- financieros de usos comercial, residencial y usos mixtos/
- ❖ Huella urbana- gentrificación- periferalización de la pobreza
- ❖ Falta de viviendas adecuadas para familias de escasos recursos
- ❖ Condiciones de trabajo informal y de bajo ingreso
- ❖ Asentamientos irregulares y en Áreas Naturales Protegidas
- ❖ Incremento de amenazas, riesgos y vulnerabilidad frente al cambio climático
- ❖ Saturación vehicular privado, transporte público insuficiente y de baja calidad
- ❖ Conectividad, movilidad/ Seguridad
- ❖ Emisión de gases de efecto invernadero (GEI)
- ❖ Crisis en la gestión del agua
- ❖ Falta de espacios abiertos, huertos urbanos, **áreas verdes**
- ❖ Falta de educación para la salud, la prevención de riesgos
- ❖ Recuperación y mantenimiento del patrimonio

Procesos urbanos asociados a la turistificación en grandes ciudades 1



- Tematización
- Monofuncionalidad
- Desplazamiento forzoso y simbólico de residentes y servicios tradicionales
- Control de vivienda en renta temporal Airbnb/Naya Homes/Airdna
- Gentrificación
- Patrimonio y capacidad de carga
- Impactos en localidades aledañas
- Creciente mercado de viajeros

Casos de éxito... Buenas prácticas para contener efectos negativos de gentrificación y turistificación con sostenibilidad urbana

Organización social, subjetivación política para la defensa de la ciudad incluyente

Apoyos a cooperativas de vivienda social y usos mixtos que incluyan turismo

Diagnósticos de áreas de servicios, distribución equitativa y creación de centralidades

Economías horizontales para el turismo de barrio/regular plataformas

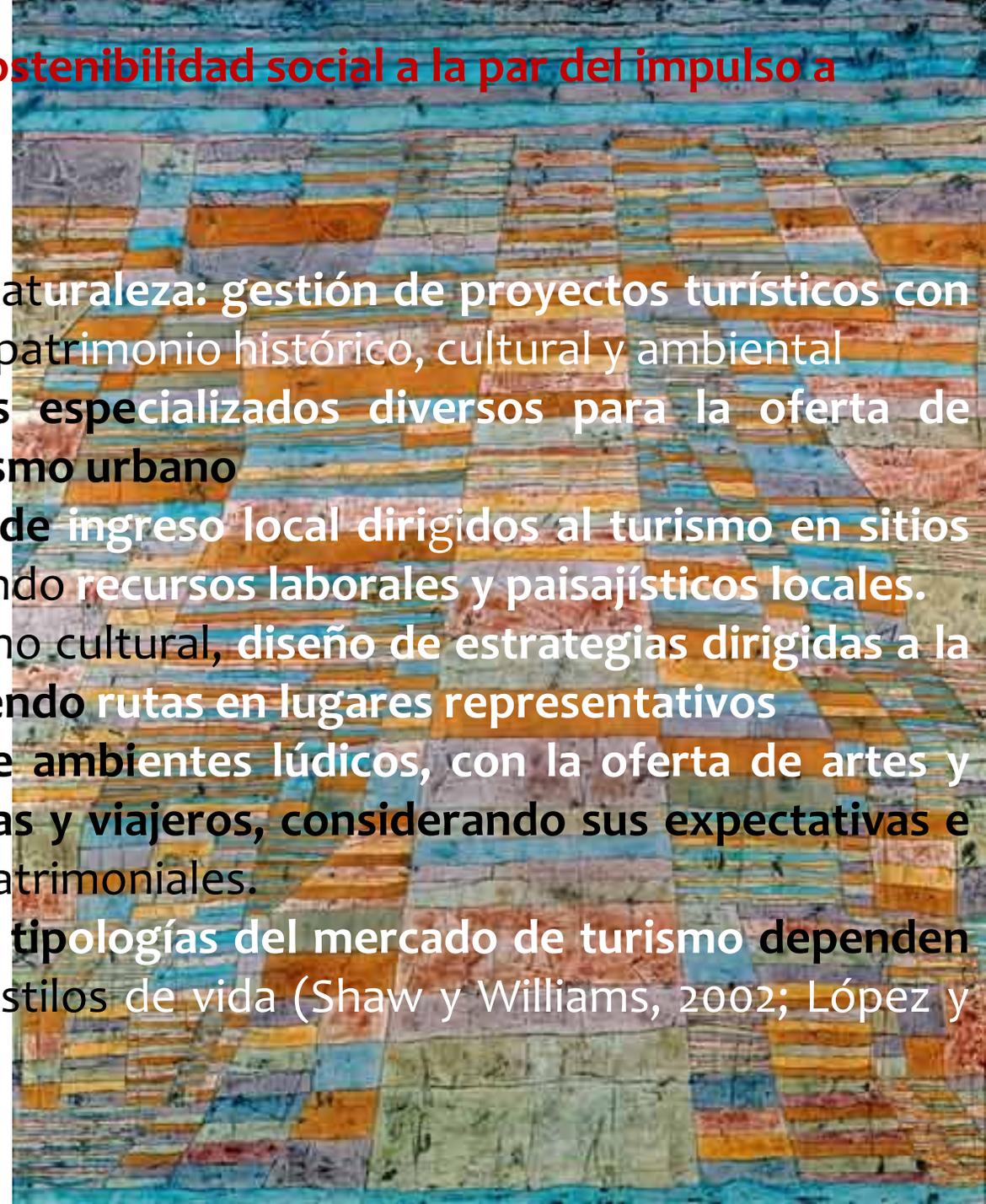
Reparto de plusvalías urbanas para servicios y espacio público

Gestión del Estado en el control de la especulación y elevación de precios del suelo



¿Qué propuestas deben plantearse para lograr la sostenibilidad social a la par del impulso a las ciudades turísticas?

- ❖ Economía política y metabolismo sociedad- naturaleza: **gestión de proyectos turísticos con metas a corto y largo plazo**, recuperación de patrimonio histórico, cultural y ambiental
- ❖ **Participación social con servicios formales especializados diversos** para la oferta de turismo en las distintas modalidades del turismo urbano
- ❖ **Fondos y fuentes de inversión con margen de ingreso local** dirigidos al turismo en sitios elegidos, los que se han transformado utilizando **recursos laborales y paisajísticos locales**.
- ❖ Considerando al turismo central en el consumo cultural, **diseño de estrategias dirigidas a la educación, identidad local, de género induciendo rutas en lugares representativos**
- ❖ Dentro de la dimensión cultural, creación de **ambientes lúdicos**, con la oferta de artes y **talleres para provocar la movilidad de turistas y viajeros, considerando sus expectativas e imaginarios de** descanso, placer, ocio, usos patrimoniales.
- ❖ Incluyendo al turismo de negocios, **todas las tipologías del mercado de turismo dependen** de las variaciones de clase social, cultura y estilos de vida (Shaw y Williams, 2002; López y Marín, 2011, Hernández, 2012).



¿Qué propuestas deben plantearse para lograr la sostenibilidad social a la par del impulso a las ciudades turísticas? 2

Estrategias para la sostenibilidad del turismo urbano en el marco de la concepción de ciudad en sus tres dimensiones

Global Organismos Internacionales

Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París

Nacional y Estatal. Políticas públicas

Economías colaborativas horizontales
Control del uso del suelo
Manejo ambiental

Local Sociedad

Asociación y participación ciudadana



URBS

CIVITAS

POLIS