



---

**Retos y desafíos de la coordinación entre órdenes de gobierno,  
sociedad civil organizada y el sector empresarial en las zonas  
metropolitanas turísticas**

---



***Turismo Sostenible OMT: El que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.***



- Turismo post covid
- Talento femenino es un "vector fundamental"
- Empiezan a reconocer la importancia de la igualdad de género en el turismo
- El objetivo de Desarrollo Sostenible 5 "Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas"
- Maneras diferentes donde las mujeres y los hombres contribuyen, experimentan y se ven afectados



**Las mujeres que desafían los estereotipos de género en el sector**

**[Karen 26 pay off www.visitdenmarknow.com](http://www.visitdenmarknow.com)**

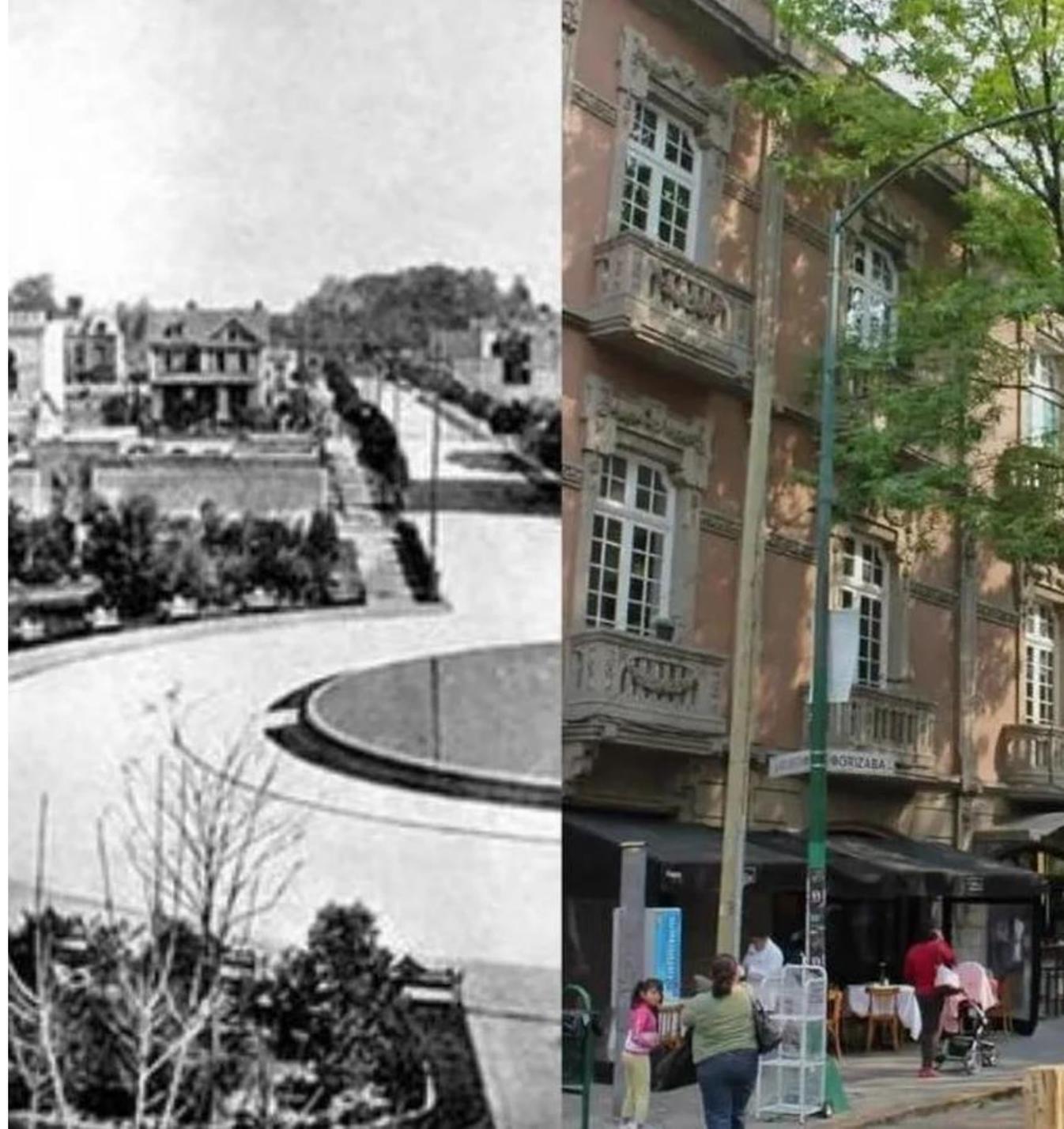
*"El turismo está encabezando la lucha por el empoderamiento y no discriminación de las mujeres en todo el mundo".*

Zurab

## Aspectos del turismo mundial

---

- 1.- Las mujeres son mayoría en la fuerza laboral del turismo en todo el mundo.
- 2.- Tienen empleos peor pagados y menos reconocidos del turismo.
- 3.- 6 áreas estratégica del empoderamiento de la mujer en el sector turístico, empleo, emprendimiento, educación, entrenamiento, liderazgo y políticas públicas, le agregaría la seguridad de las mujeres.





## El impacto de gentrificación en las mujeres

- La gentrificación violenta las ciudades y expulsa a la población residente.
- Es mucho más complejo que una simple modernización.
- Mujeres sufren especialmente la violencia inmobiliaria.
- Construir una ciudad mejor para todos.

## Turistificación y mujeres

Fundé RAE, dice: es un sustantivo bien formado con el que se alude al impacto que tiene la masificación turística en el tejido comercial y social de determinados barrios o ciudades.

¿Las ciudades son para los turistas o para los residentes?

“Síndrome de Venecia” impacto de la turistificación en las mujeres.

1. “Soy veneciana, pero no tengo un hotel, ni una góndola, ni una tienda de souvenirs”
2. “Huyen de un destino que les obliga a vender figuras de cristal sentados sobre una banqueta en una plaza”.
3. Desplazamiento de mujeres, ancianas y jóvenes, efecto: “Turista por residente”





Queda como reto hacer más visible el rol de la mujer en los distintos ámbitos del sector turístico.

Generar una real deconstrucción patriarcal en el turismo.

***“No hay tiempo que perder, repensemos y reinventemos el turismo y juntos entreguemos un futuro más sostenible, próspero y resiliente para todos y todas”.***

**Antonio Gutiérrez  
ONU**

