

Bienes y servicios con mayor incremento mensual y anualizado de precios durante septiembre de 2023

Ideas clave

- > Los bienes con el mayor incremento mensual de precio durante septiembre 2023 fueron: i) limón (33.66%); ii) zanahoria (22.16%); iii) uva (11.67%); iv) melón (10.10%); v) jitomate (9.80%). Mientras que los bienes con el mayor decremento mensual en su precio en dicho mes fueron: i) chayote (-21.55%); ii) revistas (-9.61%); iii) naranja (-7.90%); iv) tomate verde (-7.35%); v) aguacate (-7.24%).
- > Los servicios con el mayor incremento mensual de precio durante septiembre 2023 fueron: i) preescolar (7.63%); ii) primaria (6.78%); iii) guarderías y estancias infantiles (6.33%); iv) secundaria (5.91%); v) carrera corta (5.91%). Mientras que los servicios con el mayor decremento mensual en su precio en dicho mes fueron: i) servicios profesionales (-10.16%); ii) consulta y prótesis dental (-1.71%); iii) otros servicios culturales, diversiones y espectáculos deportivos (-1.23%); iv) servicio doméstico (-0.32%); v) paquetes de internet, telefonía y televisión de paga (-0.20%).
- > Los bienes con el mayor incremento anualizado en su precio durante septiembre 2023 fueron: i) suavizantes y limpiadores (133.74%); ii) limón (60.85%); iii) zanahoria (35.16%); iv) chile poblano (34.37%); v) chayote (27.01%). Mientras que los bienes con el mayor decremento anualizado en dicho mes fueron: i) cebolla (-30.47%); ii) gas doméstico natural (-27.31%); iii) gas doméstico LP (-25.14%); iv) electricidad (-22.05%); v) papa y otros tubérculos (-18.77%).
- > Los servicios con mayor incremento anualizado en su precio en septiembre de 2023 fueron: i) seguro de automóvil (17.50%); ii) cuotas de autopistas (13.55%); iii) preparatoria (13.27%); iv) enseñanza adicional (12.23%); v) estacionamiento (12.09%). Mientras que los servicios con el mayor decremento anualizado en dicho mes fueron: i) servicio de telefonía móvil (-6.17%); ii) servicios turísticos en paquete (-3.68%); iii) servicio de televisión de paga (-0.84%); iv) consulta y prótesis dental (-0.60%); v) transporte aéreo (-0.57%).

Introducción

La presente nota estratégica tiene como finalidad identificar cuáles fueron los bienes y servicios con

mayor incremento mensual y anualizado de precios en México durante septiembre de 2023. A partir de datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), para realizar los cálculos de incrementos de precios de bienes y productos a nivel nacional se obtuvo el promedio del incremento de precios en las siguientes 53 ciudades de México:

Cuadro 1. Ciudades de México utilizadas como muestra para calcular el incremento de precios a nivel nacional

Acapulco, Guerrero	Cortazar, Guanajuato	Jaona, Michoacán	Pachuca, Hidalgo	Tijuana, Baja California
Aguascalientes, Aguascalientes	Guernavaca, Morelos	Jiménez, Chihuahua	Puebla, Puebla	Tlaxcala, Tlaxcala
Área Metropolitana de la Ciudad de México	Culiacán, Sinaloa	La Paz, Baja California Sur	Querétaro, Querétaro	Toluca, Estado de México
Atzacmulco, Estado de México	Durango, Durango	León, Guanajuato	Saltillo, Coahuila	Torreón, Coahuila
Campeche, Campeche	Esperanza, Sonora	Matamoros, Tamaulipas	San Andrés Tuxtla, Veracruz	Tulancingo, Hidalgo
Cancún, Quintana Roo	Fresnillo, Zacatecas	Mérida, Yucatán	San Luis Potosí, San Luis Potosí	Tuxtla Gutiérrez, Chiapas
Cd. Acuña, Coahuila	Guadalajara, Jalisco	Mexicali, Baja California	Tampico, Tamaulipas	Veracruz, Veracruz
Cd. Juárez, Chihuahua	Hermosillo, Sonora	Monclova, Coahuila	Tapachula, Chiapas	Villahermosa, Tabasco
Coatzacoalcos, Veracruz	Huatabampo, Sonora	Monterrey, Nuevo León	Tehuantepec, Oaxaca	Zacatecas, Zacatecas
Colima, Colima	Iguala, Guerrero	Morelia, Michoacán	Tepatitlán, Jalisco	
Córdoba, Veracruz	Izúcar de Matamoros, Puebla	Oaxaca, Oaxaca	Tepic, Nayarit	

Fuente: Elaboración propia a partir de información de INEGI.

1. Bienes y servicios con mayor incremento mensual de precios durante septiembre de 2023

En términos mensuales, los alimentos, principalmente algunas frutas y verduras, fueron los bienes que mostraron una mayor volatilidad de precios durante septiembre de 2023. Así, algunas frutas y verduras fueron los bienes con mayor incremento mensual de precio en dicho mes, mientras que otras frutas y verduras reportaron el mayor decremento mensual en su precio. Por otro lado, servicios asociados a la educación tuvieron el mayor incremento de precio mensual en septiembre, lo cual puede asociarse al regreso a clases.

Cuadro 2. Ranking de productos y servicios con mayor incremento mensual de precios en septiembre 2023 respecto a agosto 2023 (1ª parte)

RANKING	PRODUCTO O SERVICIO	CRECIMIENTO MENSUAL EN SEPTIEMBRE 2023 RESPECTO A AGOSTO 2023	RANKING	PRODUCTO O SERVICIO	CRECIMIENTO MENSUAL EN SEPTIEMBRE 2023 RESPECTO A AGOSTO 2023
1	Limón	33.66%	51	Pizzas	1.33%
2	Zamahoria	22.16%	52	Artículos desechables y no duraderos	1.28%
3	Uva	11.67%	53	Comedores y antecomedores	1.28%
4	Melón	10.10%	54	Otros condimentos	1.16%
5	Jitomate	9.80%	55	Dermatológicos	1.11%
6	Cebolla	8.04%	56	Maíz	1.11%
7	Prescolar	7.63%	57	Pantalones para niño	1.05%
8	Primaria	6.78%	58	Chiles envasados	1.02%
9	Guarderías y estancias infantiles	6.33%	59	Chocolate líquido y para preparar bebida	1.01%
10	Secundaria	5.91%	60	Pera	1.00%
11	Carrera corta	5.91%	61	Materia y aparatos fotográficos	1.00%
12	Piña	5.79%	62	Ropa para bebés	0.96%
13	Cremas para la piel	3.73%	63	Pasteles, pastelillos y pan dulce empaquetado	0.93%
14	Preparatoria	3.57%	64	Pilas	0.91%
15	Huevo	3.41%	65	Zapatos para niños y niñas	0.91%
16	Durazno	3.12%	66	Utensilios de plástico para el hogar	0.89%
17	Otras frutas	3.02%	67	Zapatos tenis	0.88%
18	Enseñanza adicional	2.94%	68	Objetos ornamentales y decorativos	0.87%
19	Frijol	2.82%	69	Galletas	0.87%
20	Navajas y máquinas de afeitar	2.81%	70	Calcetas, medias y pantimedias	0.87%
21	Gas doméstico LP	2.77%	71	Otros chiles frescos	0.86%
22	Pantalones para hombre	2.70%	72	Mantenimiento de automóvil	0.85%
23	Pantalones para mujer	2.57%	73	Lavado y engrasado de automóvil	0.83%
24	Concentrados de pollo y sal	2.23%	74	Lociones y perfumes	0.82%
25	Transporte escolar	2.11%	75	Toallas sanitarias	0.82%
26	Plaguicidas	2.10%	76	Servilletas de papel	0.80%
27	Aparatos de aire acondicionado	2.03%	77	Ropa de abrigo	0.79%
28	Crema y productos para higiene dental	1.96%	78	Leche pasteurizada y fresca	0.79%
29	Artículos de maquillaje	1.93%	79	Medicamentos para alergias	0.79%
30	Alimentos para bebé	1.87%	80	Toallas	0.79%
31	Seguro de automóvil	1.86%	81	Cerillos	0.77%
32	Gelatina, miel y mermeladas	1.83%	82	Medicamentos para diabetes	0.76%
33	Camisetas para bebés	1.76%	83	Hospitalización parto	0.75%
34	Zapatos de material sintético	1.75%	84	Detergentes	0.75%
35	Jabón de tocador	1.72%	85	Camisas y playeras para niños	0.75%
36	Gas doméstico natural	1.71%	86	Taxi	0.74%
37	Traje para hombre	1.68%	87	Aspiradoras y otros aparatos para el hogar	0.73%
38	Centro nocturno	1.67%	88	Gastrointestinales	0.72%
39	Otros pescados y mariscos en conserva	1.62%	89	Estufas	0.71%
40	Vestidos y faldas para mujer	1.59%	90	Bolsas, maletas y cinturones	0.70%
41	Desodorantes personales	1.58%	91	Nutricionales	0.69%
42	Licadoras	1.54%	92	Otros medicamentos	0.67%
43	Películas y música	1.53%	93	Universidad	0.67%
44	Productos para el cabello	1.52%	94	Cardiovasculares	0.66%
45	Cafeteras, tostadoras, ventiladores y otros electrodomésticos pequeños	1.48%	95	Blanqueadores	0.66%
46	Uniformes escolares	1.38%	96	Zapatos para hombre	0.65%
47	Salas	1.37%	97	Servicios y artículos para el calzado	0.63%
48	Masa y harinas de maíz	1.37%	98	Planchas eléctricas	0.61%
49	Lentes, aparatos para sordera y ortopédicos	1.36%	99	Colchones y cobijas	0.59%
50	Blusas y playeras para mujer	1.34%	100	Carne de res	0.59%

Fuente: Elaboración propia a partir de información de INEGI.

Cuadro 3. Ranking de productos y servicios con mayor incremento mensual de precios en septiembre 2023 respecto a agosto 2023 (2ª parte)

RANKING	PRODUCTO O SERVICIO	CRECIMIENTO MENSUAL EN SEPTIEMBRE 2023 RESPECTO A AGOSTO 2023	RANKING	PRODUCTO O SERVICIO	CRECIMIENTO MENSUAL EN SEPTIEMBRE 2023 RESPECTO A AGOSTO 2023
101	Nopales	0.58%	151	Gasolina de alto octanaje	0.25%
102	Pan de caja	0.57%	152	Hospitalización general	0.24%
103	Papel higiénico y pañuelos desechables	0.57%	153	Servicios para mascotas	0.23%
104	Calcetines y calcetas para hombre	0.57%	154	Material escolar	0.23%
105	Lavadoras de ropa	0.57%	155	Medicinas homeopáticas y naturistas	0.22%
106	Automóviles	0.57%	156	Reparación de automóvil	0.22%
107	Verduras envasadas	0.55%	157	Renta de vivienda	0.22%
108	Mantecca de cerdo	0.55%	158	Vivienda propia	0.22%
109	Servicios turísticos en paquete	0.54%	159	Ropa interior para hombre	0.21%
110	Sopas instantáneas y puré de tomate	0.53%	160	Botanas elaboradas con cereales	0.21%
111	Otros quesos	0.53%	161	Trámites vehiculares	0.21%
112	Leche de soya	0.53%	162	Antiinflamatorios	0.20%
113	Barbacoa o birria	0.52%	163	Servicios funerarios	0.20%
114	Aceites y grasas vegetales comestibles	0.51%	164	Pasta para sopa	0.20%
115	Antibióticos	0.50%	165	Pollos rostizados	0.20%
116	Operación quirúrgica	0.49%	166	Otras prendas de vestir para mujer	0.19%
117	Libros de texto	0.49%	167	Jugos o néctares envasados	0.19%
118	Otros alimentos cocinados	0.49%	168	Leche en polvo	0.19%
119	Loza, cristalería y cubiertos	0.49%	169	Mayonesa y mostaza	0.19%
120	Muebles diversos para el hogar	0.46%	170	Pepino	0.18%
121	Suavizantes y limpiadores	0.45%	171	Colchones	0.18%
122	Escobas, fibras y estropajos	0.44%	172	Ropa interior para infantes	0.18%
123	Restaurantes y similares	0.44%	173	Herramientas y equipo grande para el hogar	0.17%
124	Focos	0.44%	174	Queso amarillo	0.17%
125	Autobús urbano	0.44%	175	Acumuladores	0.17%
126	Lámparas	0.43%	176	Colectivo	0.16%
127	Carnes secas, procesadas y otros embutidos	0.41%	177	Agua embotellada	0.15%
128	Motocicletas	0.40%	178	Yogurt	0.14%
129	Cerveza	0.40%	179	Pan blanco	0.14%
130	Paquetería	0.39%	180	Derechos por el suministro de agua	0.14%
131	Refrescos envasados	0.39%	181	Gasolina de bajo octanaje	0.11%
132	Atún y sardina en lata	0.38%	182	Corte de cabello	0.11%
133	Pescado	0.38%	183	Zapatos para mujer	0.11%
134	Ropa interior para mujer	0.36%	184	Atención médica durante el parto	0.10%
135	Loncherías, fondas, torterías y taquerías	0.36%	185	Otras conservas de frutas	0.10%
136	Frijol procesado	0.36%	186	Servicio de lavandería	0.07%
137	Anízar	0.36%	187	Estacionamiento	0.07%
138	Electricidad	0.36%	188	Otras legumbres secas	0.07%
139	Metro o transporte eléctrico	0.32%	189	Tortilla de maíz	0.07%
140	Camisas y playeras para hombre	0.32%	190	Servicio de televisión de paga	0.05%
141	Servicio de tintorería	0.32%	191	Consulta médica	0.05%
142	Cereales en hojuelas	0.32%	192	Jabón para lavar	0.04%
143	Equipos y reproductores de audio	0.31%	193	Sala de belleza y masajes	0.04%
144	Refrigeradores	0.31%	194	Pasteles y pasteles a granel	0.03%
145	Tortillas de harina de trigo	0.30%	195	Cuotas de autopistas	0.02%
146	Juegos electrónicos; consola, cartuchos y discos para videojuegos	0.30%	196	Servicio de internet	0.02%
147	Chocolate y productos de confitería	0.29%	197	Chile seco	0.01%
148	Carnitas	0.28%	198	Periódicos	0.01%
149	Análisis clínicos	0.27%	199	Artículos deportivos	0.01%
150	Mantequilla	0.25%	200	Expedición de documentos del sector público	0.005%

Fuente: Elaboración propia a partir de información de INEGI.

Cuadro 4. Ranking de productos y servicios con mayor incremento mensual de precios en septiembre 2023 respecto a agosto 2023 (3ª parte)

RANKING	PRODUCTO O SERVICIO	CRECIMIENTO MENSUAL EN SEPTIEMBRE 2023 RESPECTO A AGOSTO 2023	RANKING	PRODUCTO O SERVICIO	CRECIMIENTO MENSUAL EN SEPTIEMBRE 2023 RESPECTO A AGOSTO 2023
201	Servicios de telefonía fija	0.00%	251	Equipo terminal de comunicación	-0.55%
202	Antigrales	0.00%	252	Instrumentos musicales	-0.60%
203	Club deportivo	-0.01%	253	Juguetes y juegos de mesa	-0.62%
204	Vestidos, faldas y pantalones para niñas	-0.02%	254	Otras prendas de vestir para hombre	-0.65%
205	Servicio de telefonía móvil	-0.04%	255	Material de curación	-0.66%
206	Relojes, joyas y bisutería	-0.05%	256	Vino de mesa	-0.71%
207	Cigarrillos	-0.06%	257	Autobús foráneo	-0.76%
208	Queso fresco	-0.06%	258	Helados, nieves y paletas de hielo	-0.77%
209	Cortinas	-0.07%	259	Leche evaporada, condensada y maternizada	-0.83%
210	Baterías de cocina	-0.09%	260	Productos para reparación menor de la vivienda	-0.88%
211	Artículos y utensilios para el hogar	-0.09%	261	Café tostado	-0.89%
212	Tostadas	-0.09%	262	Ron	-0.89%
213	Brandy	-0.12%	263	Camarón	-0.90%
214	Came de cerdo	-0.12%	264	Pollo	-0.91%
215	Desodorantes ambientales	-0.16%	265	Tocino	-0.93%
216	Pan dulce	-0.17%	266	Tequila	-0.94%
217	Sábanas	-0.18%	267	Harinas de trigo	-0.94%
218	Transporte aéreo	-0.18%	268	Té	-0.95%
219	Café soluble	-0.19%	269	Otros mariscos	-0.96%
220	Otros servicios para el hogar	-0.20%	270	Televisores	-1.03%
221	Paquetes de internet, telefonía y televisión de paga	-0.20%	271	Plantas y flores	-1.04%
222	Queso manchego y Chihuahua	-0.21%	272	Aparatos eléctricos para el cuidado personal	-1.06%
223	Alimento para mascotas	-0.21%	273	Otras verduras y legumbres	-1.22%
224	Horno de microondas	-0.22%	274	Otros servicios culturales, diversiones y espectáculos deportivos	-1.23%
225	Partes, accesorios y otras refacciones para vehículos	-0.23%	275	Visceras de res	-1.26%
226	Queso Oaxaca y asadero	-0.23%	276	Jamón	-1.37%
227	Otros artículos de tocador	-0.25%	277	Salchichas	-1.38%
228	Bicicletas	-0.26%	278	Hoteles	-1.38%
229	Muebles para cocina	-0.26%	279	Manzana	-1.52%
230	Chorizo	-0.27%	280	Moles y salsas	-1.53%
231	Expectorantes y descongestivos	-0.28%	281	Consulta y prótesis dental	-1.71%
232	Calcetines y calcetas para niños	-0.29%	282	Papaya	-2.00%
233	Aceites lubricantes	-0.29%	283	Guayaba	-2.11%
234	Neumáticos	-0.30%	284	Calabacita	-2.13%
235	Sandía	-0.30%	285	Velas y veladoras	-2.13%
236	Gelatina en polvo	-0.31%	286	Alfombras y otros materiales para pisos	-2.48%
237	Crema y otros productos a base de leche	-0.31%	287	Computadoras	-2.56%
238	Servicio doméstico	-0.32%	288	Papa y otros tubérculos	-2.61%
239	Recámaras	-0.34%	289	Lechuga y col	-3.30%
240	Chile pobano	-0.35%	290	Ejotes	-3.33%
241	Concentrados para refrescos	-0.36%	291	Plátanos	-3.83%
242	Analgésicos	-0.41%	292	Blancos y otros textiles para el hogar	-4.46%
243	Pañales	-0.41%	293	Chile serrano	-5.80%
244	Cine	-0.46%	294	Aguaate	-7.24%
245	Arroz	-0.48%	295	Tomate verde	-7.33%
246	Herramientas pequeñas y accesorios diversos	-0.49%	296	Naranja	-7.90%
247	Otros licores	-0.52%	297	Revistas	-9.61%
248	Papas fritas	-0.52%	298	Servicios profesionales	-10.16%
249	Reproductores de video	-0.52%	299	Chayote	-21.55%
250	Otros libros	-0.53%			

Fuente: Elaboración propia a partir de información de INEGI.

2. Bienes y servicios con mayor incremento anualizado de precios durante septiembre de 2023

En términos anualizados, destaca el incremento superior al cien por ciento de los suavizantes y limpiadores durante septiembre de 2023. Diversos alimentos, principalmente algunas frutas y verduras, también se encuentran entre los productos con mayor incremento anualizado en el mes de análisis. Por otro lado, destaca la caída en los precios de algunos energéticos (i.e. gas doméstico natural, gas doméstico LP, electricidad) durante septiembre de 2023 respecto al mismo mes del año anterior. En cuanto a los servicios, destaca el incremento anualizado en el precio del seguro de automóvil, las cuotas de autopistas, la preparatoria y la enseñanza adicional; mientras, que los servicios de telefonía móvil fueron los que presentaron el mayor decremento anualizado en su precio.

Cuadro 5. Ranking de productos y servicios con mayor incremento anualizado de precios en septiembre 2023 respecto a septiembre 2022 (1ª parte)

RANKING	PRODUCTO O SERVICIO	CRECIMIENTO ANUALIZADO EN SEPTIEMBRE 2023 RESPECTO A SEPTIEMBRE 2022	RANKING	PRODUCTO O SERVICIO	CRECIMIENTO ANUALIZADO EN SEPTIEMBRE 2023 RESPECTO A SEPTIEMBRE 2022
1	Suavizantes y limpiadores	133.74%	51	Frijol procesado	10.44%
2	Limón	60.85%	52	Papel higiénico y pañuelos desechables	10.44%
3	Zanahoria	35.16%	53	Crema y otros productos a base de leche	10.44%
4	Chile poblano	34.37%	54	Maíz	10.36%
5	Chayote	27.01%	55	Brandy	10.32%
6	Jitomate	23.74%	56	Artículos de maquillaje	10.24%
7	Chile serrano	22.10%	57	Servilletas de papel	10.18%
8	Piña	21.97%	58	Antibióticos	10.06%
9	Plátanos	18.68%	59	Pasta para sopa	9.99%
10	Mayonesa y mostaza	17.98%	60	Leche pasteurizada y fresca	9.99%
11	Seguro de automóvil	17.50%	61	Cereales en hojuelas	9.98%
12	Jabón de tocador	16.66%	62	Ropa interior para infantes	9.91%
13	Durazo	15.30%	63	Blanqueadores	9.76%
14	Desodorantes ambientales	15.17%	64	Calcetines y calcetas para hombre	9.72%
15	Manteca de cerdo	15.15%	65	Jugos o néctares envasados	9.62%
16	Guayaba	15.08%	66	Antiinflamatorios	9.59%
17	Plaguicidas	15.03%	67	Café soluble	9.48%
18	Tortillas de harina de trigo	15.02%	68	Hospitalización general	9.43%
19	Papas fritas	14.32%	69	Uniformes escolares	9.33%
20	Chiles envasados	13.88%	70	Ropa interior para mujer	9.33%
21	Licadoras	13.72%	71	Leche evaporada, condensada y maternizada	9.24%
22	Cuotas de autopistas	13.55%	72	Verduras envasadas	9.22%
23	Preparatoria	13.27%	73	Lechuga y col	9.16%
24	Galletas	12.94%	74	Calcetas, medias y pantimedias	9.13%
25	Masa y harinas de maíz	12.85%	75	Zapatos para niños y niñas	9.09%
26	Productos para el cabello	12.74%	76	Detergentes	9.06%
27	Frijol	12.47%	77	Papaya	9.03%
28	Enseñanza adicional	12.23%	78	Pizzas	8.97%
29	Chocolate líquido y para preparar bebida	12.23%	79	Zapatos para hombre	8.91%
30	Sopas instantáneas y puré de tomate	12.14%	80	Agua embotellada	8.84%
31	Medicamentos para diabetes	12.10%	81	Café tostado	8.81%
32	Estacionamiento	12.09%	82	Queso amarillo	8.80%
33	Automóviles	11.97%	83	Restaurantes y similares	8.72%
34	Ejotes	11.63%	84	Pasteles, pasteillos y pan dulce empaquetado	8.67%
35	Azúcar	11.45%	85	Otros chiles frescos	8.66%
36	Botanas elaboradas con cereales	11.30%	86	Leche en polvo	8.56%
37	Concentrados de pollo y sal	11.26%	87	Barbacoa o birria	8.52%
38	Crema y productos para higiene dental	11.23%	88	Acumuladores	8.51%
39	Uva	11.11%	89	Medicamentos para alergias	8.39%
40	Zapatos de material sintético	11.09%	90	Servicio de lavandería	8.36%
41	Camisetas para bebés	11.01%	91	Loncherías, fondas, torterías y taquerías	8.32%
42	Lavado y engrasado de automóvil	10.96%	92	Navajas y máquinas de afeitar	8.30%
43	Otras frutas	10.95%	93	Yogurt	8.30%
44	Gastrointestinales	10.72%	94	Gelatina en polvo	8.28%
45	Revistas	10.66%	95	Cardiovasculares	8.26%
46	Nopales	10.63%	96	Nutricionales	8.26%
47	Servicios para mascotas	10.61%	97	Tequila	8.25%
48	Gelatina, miel y mermeladas	10.60%	98	Plantas y flores	8.25%
49	Tostadas	10.55%	99	Otros servicios para el hogar	8.25%
50	Otros alimentos cocinados	10.52%	100	Toallas sanitarias	8.24%

Fuente: Elaboración propia a partir de información de INEGI.

Cuadro 6. Ranking de productos y servicios con mayor incremento anualizado de precios en septiembre 2023 respecto a septiembre 2022 (2ª parte)

RANKING	PRODUCTO O SERVICIO	CRECIMIENTO ANUALIZADO EN SEPTIEMBRE 2023 RESPECTO A SEPTIEMBRE 2022	RANKING	PRODUCTO O SERVICIO	CRECIMIENTO ANUALIZADO EN SEPTIEMBRE 2023 RESPECTO A SEPTIEMBRE 2022
101	Atención médica durante el parto	8.22%	151	Pan de caja	6.14%
102	Carrera corta	8.20%	152	Antigripales	6.11%
103	Carnes secas, procesadas y otros embutidos	8.14%	153	Hospitalización parto	6.06%
104	Centro nocturno	7.79%	154	Otros libros	5.99%
105	Recámaras	7.71%	155	Otros condimentos	5.94%
106	Cigarrillos	7.63%	156	Cafeteras, tostadoras, ventiladores y otros electrodomésticos pequeños	5.92%
107	Pantalones para hombre	7.60%	157	Servicios y artículos para el calzado	5.85%
108	Pilas	7.58%	158	Otras prendas de vestir para mujer	5.83%
109	Pastelillos y pasteles a granel	7.54%	159	Artículos deportivos	5.68%
110	Pan dulce	7.54%	160	Camisas y playeras para hombre	5.67%
111	Calabacita	7.44%	161	Mantequilla	5.67%
112	Primaria	7.44%	162	Servicios funerarios	5.67%
113	Pan blanco	7.44%	163	Refrescos envasados	5.59%
114	Queso fresco	7.43%	164	Transporte escolar	5.57%
115	Trámites vehiculares	7.42%	165	Autobús foráneo	5.46%
116	Prescolar	7.40%	166	Instrumentos musicales	5.36%
117	Alimentos para bebé	7.34%	167	Pantalones para mujer	5.33%
118	Secundaria	7.34%	168	Sala de belleza y masajes	5.32%
119	Expedición de documentos del sector público	7.29%	169	Colchas y cobijas	5.25%
120	Traje para hombre	7.27%	170	Queso manchego y Chihuahua	5.19%
121	Tortilla de maíz	7.22%	171	Taxi	5.18%
122	Vestidos, faldas y pantalones para niñas	7.19%	172	Colectivo	5.06%
123	Chocolate y productos de confitería	7.18%	173	Películas y música	4.89%
124	Pollos rostizados	7.11%	174	Cerveza	4.89%
125	Libros de texto	7.07%	175	Zapatos tenis	4.88%
126	Juguetes y juegos de mesa	7.04%	176	Autobús urbano	4.86%
127	Artículos desechables y no duraderos	7.02%	177	Servicios profesionales	4.83%
128	Desodorantes personales	6.95%	178	Salchichas	4.82%
129	Hielados, néves y paletas de hielo	6.94%	179	Chile seco	4.82%
130	Dermatológicos	6.88%	180	Ropa para bebés	4.74%
131	Otras verduras y legumbres	6.80%	181	Vestidos y faldas para mujer	4.68%
132	Otros pescados y mariscos en conserva	6.76%	182	Alimento para mascotas	4.67%
133	Otros servicios culturales, diversiones y espectáculos deportivos	6.68%	183	Consulta médica	4.67%
134	Expectorantes y descongestivos	6.66%	184	Materia escolar	4.65%
135	Ron	6.64%	185	Utensilios de plástico para el hogar	4.65%
136	Servicio de tintorería	6.63%	186	Queso Oaxaca y asadero	4.63%
137	Lociones y perfumes	6.56%	187	Ropa de abrigo	4.60%
138	Cine	6.53%	188	Manzana	4.56%
139	Metro o transporte eléctrico	6.47%	189	Análisis clínicos	4.48%
140	Pañales	6.44%	190	Ropa interior para hombre	4.48%
141	Camitas	6.39%	191	Servicio doméstico	4.42%
142	Cerillos	6.33%	192	Lentes, aparatos para sordera y ortopédicos	4.40%
143	Hotels	6.32%	193	Lavadoras de ropa	4.38%
144	Club deportivo	6.25%	194	Paquetería	4.37%
145	Guarderías y estancias infantiles	6.25%	195	Artículos y utensilios para el hogar	4.30%
146	Camisas y playeras para niños	6.22%	196	Leche de soya	4.30%
147	Otros quesos	6.21%	197	Aparatos de aire acondicionado	4.28%
148	Corte de cabello	6.19%	198	Muebles diversos para el hogar	4.18%
149	Chorizo	6.18%	199	Refrigeradores	4.17%
150	Escobas, fibras y estropajos	6.16%	200	Mantenimiento de automóvil	4.17%

Fuente: Elaboración propia a partir de información de INEGI.

Cuadro 7. Ranking de productos y servicios con mayor incremento anualizado de precios en septiembre 2023 respecto a septiembre 2022 (3ª parte)

RANKING	PRODUCTO O SERVICIO	CRECIMIENTO ANUALIZADO EN SEPTIEMBRE 2023 RESPECTO A SEPTIEMBRE 2022	RANKING	PRODUCTO O SERVICIO	CRECIMIENTO ANUALIZADO EN SEPTIEMBRE 2023 RESPECTO A SEPTIEMBRE 2022
201	Universidad	4.13%	251	Objetos ornamentales y decorativos	0.39%
202	Otros medicamentos	4.13%	252	Horno de microondas	0.33%
203	Pantalones para niño	4.10%	253	Servicio de internet	0.32%
204	Comedores y antecomedores	4.07%	254	Pescado	0.01%
205	Otras prendas de vestir para hombre	4.03%	255	Servicios de telefonía fija	0.00%
206	Moles y salsas	3.96%	256	Paquetes de internet, telefonía y televisión de paga	-0.06%
207	Otros licores	3.95%	257	Sábanas	-0.11%
208	Aceites lubricantes	3.90%	258	Velas y veladoras	-0.44%
209	Blusas y playeras para mujer	3.85%	259	Colchones	-0.45%
210	Partes, accesorios y otras refacciones para vehículos	3.85%	260	Zapatos para mujer	-0.46%
211	Aceites y grasas vegetales comestibles	3.75%	261	Pollo	-0.49%
212	Atún y sardina en lata	3.72%	262	Transporte aéreo	-0.57%
213	Operación quirúrgica	3.71%	263	Consulta y prótesis dental	-0.60%
214	Medicinas homeopáticas y naturistas	3.70%	264	Lámparas	-0.68%
215	Analgésicos	3.64%	265	Motocicletas	-0.71%
216	Otros artículos de tocador	3.57%	266	Muebles para cocina	-0.84%
217	Cafecinas y calcetas para niños	3.55%	267	Servicio de televisión de paga	-0.84%
218	Otras conservas de frutas	3.55%	268	Carne de cerdo	-1.34%
219	Salas	3.50%	269	Equipo terminal de comunicación	-1.58%
220	Visceras de res	3.49%	270	Neumáticos	-1.76%
221	Baterías de cocina	3.37%	271	Aguaate	-2.00%
222	Jamón	3.34%	272	Televisores	-2.24%
223	Arroz	3.33%	273	Focos	-2.42%
224	Jabón para lavar	3.21%	274	Aspiradoras y otros aparatos para el hogar	-2.67%
225	Renta de vivienda	3.19%	275	Estufas	-2.69%
226	Vivienda propia	3.11%	276	Cremas para la piel	-2.71%
227	Bolsas, maletas y cinturones	3.04%	277	Camaron	-2.80%
228	Toallas	3.03%	278	Reproductores de video	-3.15%
229	Loza, cristalería y cubiertos	2.91%	279	Pepino	-3.56%
230	Bicicletas	2.89%	280	Servicios turísticos en paquete	-3.68%
231	Periódicos	2.77%	281	Herramientas pequeñas y accesorios diversos	-4.40%
232	Productos para reparación menor de la vivienda	2.76%	282	Pera	-4.43%
233	Reparación de automóvil	2.70%	283	Huevo	-4.50%
234	Melón	2.70%	284	Herramientas y equipo grande para el hogar	-5.05%
235	Juegos electrónicos; consola, cartuchos y discos para videojuegos	2.62%	285	Té	-5.07%
236	Gasolina de bajo octanaje	2.61%	286	Naranja	-5.31%
237	Carne de res	2.59%	287	Sandía	-5.59%
238	Gasolina de alto octanaje	2.48%	288	Servicio de telefonía móvil	-6.17%
239	Cortinas	2.26%	289	Alfombras y otros materiales para pisos	-6.65%
240	Blancos y otros textiles para el hogar	2.04%	290	Material y aparatos fotográficos	-7.10%
241	Material de curación	1.73%	291	Tomate verde	-7.33%
242	Vino de mesa	1.70%	292	Relojes, joyas y bisutería	-7.68%
243	Otros mariscos	1.67%	293	Equipos y reproductores de audio	-9.23%
244	Aparatos eléctricos para el cuidado personal	1.64%	294	Computadoras	-11.69%
245	Tocino	1.57%	295	Papa y otros tubérculos	-18.77%
246	Harinas de trigo	1.31%	296	Electricidad	-22.05%
247	Concentrados para refrescos	1.20%	297	Gas doméstico LP	-25.14%
248	Planchas eléctricas	1.16%	298	Gas doméstico natural	-27.31%
249	Otras legumbres secas	1.06%	299	Cebolla	-30.47%
250	Derechos por el suministro de agua	0.70%			

Fuente: Elaboración propia a partir de información de INEGI.

Consideraciones finales

Los alimentos, principalmente frutas y verduras, presentaron durante septiembre de 2023 la mayor volatilidad mensual en sus precios; tanto al alza como a la baja. La volatilidad en los precios de frutas y verduras, así como en otros bienes como los energéticos, es una condición por la cual este tipo de bienes son excluidos en el cálculo de la inflación subyacente. Cabe destacar, que la inflación subyacente puede considerarse un indicador más preciso que la inflación general para medir los cambios en precios a corto y mediano plazo. Por otro lado, diversos alimentos, principalmente frutas y verduras, se encontraron también entre los bienes con mayor incremento anualizado de precio durante septiembre de 2023. Mientras que algunos energéticos como la electricidad, el gas doméstico natural y el gas doméstico LP destacaron por su decremento anualizado de precios en el mes analizado. En cuanto a los servicios, algunos asociados a la educación mostraron un mayor incremento mensual en su precio durante septiembre; mientras que los servicios profesionales reportaron el mayor decremento mensual en su precio en dicho mes. Al revisar los cambios en precios de forma anualizada durante septiembre de 2023, se observa que el seguro de automóvil, las cuotas de autopistas, la preparatoria y la enseñanza adicional fueron los servicios con el mayor incremento en su precio; mientras que el servicio de telefonía móvil mostró la mayor caída en su precio respecto al mismo mes del año anterior.

Sitios web

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI):

notas estratégicas son síntesis de investigaciones relevantes para el Senado de la República. Las opiniones expresadas en este documento son de exclusiva responsabilidad de su autor. Elaboración de este número a cargo de Jaime Arturo Del Río Monges.

El Instituto Belisario Domínguez es un órgano del Senado de la República especializado en investigaciones legislativas aplicadas.

¿Cómo citar este documento?

Del Río, J. (2023), *Bienes y servicios con mayor incremento mensual y anualizado de precios durante septiembre de 2023*, Nota estratégica No. 206, Instituto Belisario Domínguez, Senado de la República.